

在城市的岁月长河中,十堰武商 MALL 以流光溢彩的橱窗记录消费升级的轨迹,《十堰晚报》则用油墨芬芳的铅字镌刻时代变迁的纹理。他们一个是城市商业的璀璨明珠,一个是传媒领域的权威声音,在过去的时光里,这对“黄金搭档”共同书写了一段段令人难忘的合作佳话。值此《十堰晚报》创刊 30 周年之际,让我们回溯这段共生历程,解码商媒融合的创新范本。

■记者 李文谨



武商 MALL 成为十堰消费者心目中的时尚消费标杆。(图由受访单位提供)

# 同频共振 见证城市荣光

## ——十堰武商 MALL 携手《十堰晚报》共谱“媒”好新篇

### 岁月鎏金 商媒共筑城市记忆

1995年,在铅字印刷与百货柜台交织的年代,十堰晚报创刊号与十堰武商 MALL(时称“人民商场”)的霓虹灯共同点亮了城市商业文明,晚报刊登的购物信息迅速成为当时市民的“时尚消费指南”。这种“新闻纸+购物袋”的黄金组合,让“看晚报、逛武商”沉淀为十堰人的主流生活方式。

2014年3月,十堰晚报率先全

面发力微信公众号,其运营征程正式启航于十堰武商 MALL 的会议室。现如今微信粉丝已达 183 万,在湖北省所有微信公众号中位居前列。同时,十堰晚报的内容团队也凭借专业能力,助力十堰武商 MALL 微信公众号从零开始一步步成长,逐渐有了现在 30 万粉丝的成绩,为其品牌推广和用户沟通提供了有力支撑。

“今天有哪些新鲜事?看看《十堰晚报》就知道了。”同样的话,我们也常常听到:“最近有什么新时尚?逛逛十堰武商 MALL 就知道了。”近年来,十堰武商 MALL 从“全”向“精”转,致力于打造“人无我有、人有我精”的消费业态和消费品质,成为十堰消费者心目中的时尚消费标杆。

时至今日,当十堰武商 MALL 引

入十堰首家兰蔻、迪奥、蔻驰等国际时尚品牌,以及乐高、斐乐等备受青年时尚群体青睐的品牌时,十堰晚报通过报纸、网站、微信、视频等全媒体平台,第一时间将这一消息传递给广大读者,让他们及时知道“原来在家门口就能与国际时尚接轨!”这种“媒体传播力+商业场景力”的化学反应,不仅塑造了商业地标,更构建了市民的集体记忆。

### 革新共生 数字化时代的价值共振

双方的合作不仅仅局限于品牌信息的传播,在各类大型活动、节日庆典中,十堰晚报与十堰武商 MALL 更是紧密配合,通过一系列精彩纷呈的活动,在推动消费升级、促进文旅融合、丰富市民生活等方面取得了显著成效,共同谱写了一段“媒”好佳话。

潮童闪耀登场,共赴时尚派对。2013年6月,双方共同举办的“人民商场杯潮童大赛”一亮相就成为了城

市焦点。500多名小选手亮绝技、秀才艺、展歌喉,为城市增添了别样活力与时尚氛围。

动感之夜开启,赋能消费市场。2022年8月,作为荆楚购·茅箭区“清凉一夏”消费季主题活动的子活动之一,十堰武商 MALL“华为花粉动感之夜”依托十堰晚报全媒体平台的强大传播力,为市民打造了一场“吃喝玩乐游娱购”的消费盛宴,进一步促进了十堰消费市场的

繁荣。

秋冬时尚大秀,演绎潮流魅力。2023年10月,茅箭区第三届秋购汇消费季期间,十堰武商 MALL2023 秋冬时装周新品大秀惊艳亮相。通过十堰晚报的直播间,让观众与时尚盛宴零距离,纷纷点赞好评,为十堰的时尚产业发展注入了新的动力。

消费盛宴启幕,赋能县域经济。2024年9月,双方共同承办的2024

十堰市“惠聚车城 乐享生活”消费促进活动第五季“链千企 进万家”好物焕新季暨商文旅融合发展推介会,为市民和游客精心打造了一场集购物、旅游、文化体验于一体的丰富多彩的商文旅盛宴。

诸如此类的活动,还有很多很多。正如十堰武商 MALL 相关负责人所言:“我们与十堰晚报的关系早已超越商业合作,而是共同经营城市美好生活的合伙人。”

### 星辰可期 缔造城市消费新范本

站在新起点,双方将继续携手深化“商业体+媒体平台”的公共属性,为城市发展注入新活力,为市民生活增添新色彩。

同时,依托十堰武商 MALL 广阔的空间优势,双方将合力打造“城市直播间”。这一创新举措将充分利用十堰武商 MALL 的人流优势和商业氛围,为品牌提供展示与推广的舞台,也为消费者带来更多优质、特色的商品选择,促进城市商业的多元化发展。

十堰晚报也会凭借其强大的媒

体洞察能力,收集和分析海量的消费者数据,包括消费偏好、购买习惯、市场趋势等。这些数据将反哺给十堰武商 MALL,为其商业决策提供有力支持。通过精准的数据分析,更好地了解消费者需求,优化商品结构、调整营销策略,从而实现精准营销。

在优化货品结构上,十堰武商 MALL 将加大与国内外知名品牌的合作力度,引进更多高端、时尚、特色的商品,满足不同消费者的多样化需求。同时,加强对本地特色商品的挖

掘与推广,让本地特色商品在商场中占据一席之地,展现城市的文化魅力。

改善顾客体验也是十堰武商 MALL 提档升级的重要举措。商场将深入践行武商集团“只有消费者没想到的,没有武商人办不到”的服务理念,严格认真落实“四优”服务标准,持续创新服务举措,深化服务内涵,进一步擦亮武商服务品牌。

商海弄潮并肩行,墨韵盈香启新篇。从铅字飞舞的创刊号到数据奔

流的新媒体,从百货柜台的促销海报到云端绽放的直播场景,十堰晚报与十堰武商 MALL 同行的 30 年,是一部媒商融合的进化史,更是一座城市商业文明的成长史。值此《十堰晚报》创刊 30 周年之际,我们既看见十堰武商 MALL 通过晚报触达超 300 万市民的传播势能,也见证晚报借助商业体实现的从“新闻纸”到“生活服务商”的转型。相信在未来的日子里,随着“商业+传媒+数字”三维生态的构建,这场持续三十年的“探戈”必将舞出更精彩的篇章!