

一条条邮路蜿蜒穿梭,将武当山的云雾茶香、房县的诗酒芬芳送至千家万户;一场场直播点燃助农热潮,让“深山珍品”化身“热销爆款”;无人机划破天际,智能无人车驰骋乡道,为乡村振兴注入澎湃动能。

2025年以来,十堰市邮政公司以“服务城市、服务民生”为己任,以新质生产力为引擎,在乡村振兴的壮阔图景中镌刻下“邮政印记”。

■文/见习记者 代琳源



工作人员将快递放进无人快递配送车,通过手机App进行扫码、设定线路等步骤过后,配送车便启动送货。

十堰市邮政公司:

# 邮路纵横 蹚出富民新路

服务黄酒产业链:  
从“诗酒远方”到富民新路

“以前发黄酒要坐公交车去县城,客户要一壶酒都要单独跑一趟。现在村里有了快递站,家门口就能发货,既节省时间,又降低了成本。”房县城关镇三海村黄酒专业户谭学云的话语中满是喜悦。这是中国邮政十堰分公司助力黄酒产业发展的生动缩影。

在房县,黄酒产业曾受物流梗阻难题困扰。十堰市邮政公司聚焦痛点,精准发力,全方位激活黄酒产业链发展动能。

破解寄递难,畅通物流通道。按照湖北2024年十大民生项目要求,十堰市邮政公司以村级物流网点为平台,探索“快递+电商+农特产品+农产品基地+合作社+农户”模式,为专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体提供“定制化、一站式”服务。不仅新增寄递运输车辆,还提档升级“楚邮云仓”仓储场地,实现房县村级物流服务网点100%覆盖。如今,农村寄递物流“最初一公里”和“最后一公里”被彻底打通,黄酒出村进城更加便捷高效。

化解销售难,拓宽市场销路。十堰市邮政公司紧扣十堰“一县一品”产业布局,全力推动黄酒等农产品上行。线上开通“邮乐”十堰馆,通过直播带货,带动十堰特产网上零售交易额4382万元;线下联动全国邮政网点,将房县黄酒摆上各地商超货架。数据显示,通过邮政渠道,线下基地农产品交易额达765万元,助力5000余户农户实现增收。

纾解融资难,注入资金活水。十堰邮政储蓄银行在房县土城镇通省村启动信用村建设,通过走访合作社、收集农业大户数据,为20户黄酒生产农户提供信贷支持,以金融“活水”解决农户后顾之忧。



十堰邮政以“短视频引流+助农平台直播+云仓直发”模式,让武当山茶“云端出圈”。

线上线下齐发力:以“流量经济”激活“乡村宝藏”

在武当山的茶园里,采茶姑娘指尖翻飞。十堰邮政采用“短视频引流+助农平台直播+云仓直发”的方式,让武当山茶“云端出圈”,成为消费者的“心头好”。

“云端”种草,让好茶“出圈”。今年4月,十堰邮政组建“直播天团”深入竹山秦岭源茶厂等核心茶园,拍摄情景剧短视频,播放量超万次。

直播团队通过邮乐、抖音等平台进行直播,两场直播观看量超2000人,销售额达60.25万元。其中武当山茶“福”系列,直播半小时销售破千单,单品订单超过3200单。

“点面”联动,让农产品“出山”。依托全市1746个村级站点,十堰邮政重构农村物流生

态,实现“家门口收寄、不出村发货”。武当山茶从茶园到茶杯仅需24小时,房县黄酒从作坊到餐桌最快1天送达,破解“销售面窄、物流成本高”的痛点。

茅箭区大川镇村民周大姐将自家种植的猕猴桃打包好送到村里的快递点,借助十堰邮政的农村寄递网络就能销往全国各地。像周大姐这样的例子在十堰还有很多。快递进村成为交通为民便民、联农富农的新引擎。

“双向”流通,让文化“出海”。在邮政乡村振兴农产品展示区内,武当道茶、房县黄酒与非遗工艺品同台亮相;十堰马拉松期间,现场“临时邮局”,选手盖戳寄信、游客扫码下单,赛事经济与文旅IP深度融合。

新技术赋能新质生产力:低空经济托起“邮”梦

在十堰山水间,低空经济正掀起一场“邮”速革命。无人机划破长空,智能无人车驰骋乡道,邮政以“科技+物流”双轮驱动,为乡村振兴注入“智慧动能”。

2024年3月,十堰邮政完成湖北低空物流首飞测试,TA-Q20无人机从市区和茅箭区茅塔乡间往返仅需30分钟。官渡镇全省首个全域无人机寄递物流试点项目启动运营,无人机每天将进村邮件统一配送到各村便民服务站点。

房县邮政引进智能无人投递车,代替传统

的人工投递。无人投递车每台装载500至700件邮件,搭载L4级自动驾驶系统,通过顶部和四周分布的摄像头及雷达,实现360度无死角环境感知,将快递准确安全地送达目的地。

邮路通则民心通,物流畅则民生畅。从武当仙山的云雾茶园到房县黄酒的百年作坊,从无人机穿梭的深山峡谷到直播间跃动的光影声色,十堰邮政以新质生产力激活乡村潜能,用邮路连通城乡,用科技赋能振兴,用行动诠释国企担当。

(本版图片均为资料图)



2025十堰马拉松活动期间,十堰邮政马拉松“临时邮局”为参赛者提供专属纪念服务。



全省首条低空物流配送在茅箭区茅塔乡成功首飞。