

近年来,市商务局紧扣市委、市政府“扩内需、促消费”决策部署,以建设区域性消费中心城市为目标,通过政策引领、活动带动、场景升级,推动消费市场起稳回升、活力迸发,用真金白银交上了消费提振的“十堰答卷”。 ■文/记者 黄勤 李强



五堰步行街人头攒动。图/记者 刘成臣

十堰市商务局： 惠风拂城 激活消费春水

写好政策“工笔画” 激荡消费活力

消费活力的激发,离不开精准有力的政策引领。近年来,我市先后推动《十堰市促进健康消费六条措施》等政策落地,推动“商旅文体”消费深度融合,其中《促进健康消费六条措施》联动市内287家餐饮、商超门店;《大学生惠游活动方案》发放1350万元大学生专属消费券,拉动消费9768万元。

大宗消费的提振,离不开关键支点。面对消费品以旧换新这一重大机遇,市商务局会同多部门系统布局,在实践中动态优化、3次升

用好活动“催化剂” 点燃消费热潮

政策是基础,活动是载体。市商务局精心策划,“一月一主题、周周有活动”,让促消费高潮迭起。

在该局组织推动下,成功举办十堰首届家庭消费季、家博会等一批特色活动。今年“惠聚车城,乐享生活”暖冬迎春消费季,联动全市800余家企业参与,带动销售超4.1亿元;今年“五一”假期,联合省商务厅、湖北广播电视台组织“七色花”十堰专场活动,重点商超销售额20002万元。

商文旅体融合是消费的新增长点。今年,“惠聚车城,乐享生活”2025时装消费季在“武当一梦”太极广场举办,“新国风”时尚秀场融合武当文创、湖北特产展,实现传统文化与商

级,扩大受益面、畅通流程链。

截至6月25日,收到汽车报废更新2390台、汽车置换更新4245台,已销售12类大家电、智能家居、家装、3C数码、电动自行车21.8万台,各类商品以旧换新累计拉动消费16.76亿元。

消费券的“乘数效应”被有效放大。今年四批次零售餐饮消费券发放451.37万元,拉动消费1385.11万元,用“小券”撬动“大消费”。

业潮流的深度融合;抢抓十堰马拉松契机,启动“跑堰马,购欢乐”马拉松消费季,累计投放1000万元消费券推动“体育+消费”相互赋能;组织企业参加“年在荆楚,巳巳如意”新春市集,近2万人次逛十堰馆。

拓展市场是消费的“延伸链”。我市积极组织企业参加进博会、消博会等国家级展会;竹山玉神绿松石亮相湖北名优展区,竹溪县与海南天人降解塑料签约10.5亿元。推动外贸商品出口转内销,博奥食品与武商、寿康永乐签订0.5亿元采购协议,产品进入永辉、家乐福等商超。绿筷子食品上线京东自营,十星红醋茶进入北京物美超市,让“十堰制造”走进更多家庭。

勾勒消费新图景 释放消费潜力

消费活力的持续释放,需要空间载体的迭代升级和城乡网络的协同并进。

城市核心区,特色商业街区建设如火如荼。栖谷天街、大岳武当城已荣膺省级示范步行街,房县西关印象等4条街区获评省级特色商业街,成为市民游客流连忘返的打卡地和消费新高地。

与此同时,万达广场、武当山玉虚街等智慧商圈建设加速推进,数字化转型引领风尚。寿康永乐开启便捷到家服务、大美国际AI智能运营让商品流转更高效,“智慧”重塑了消费的品质与温度。

夜间经济活力迸发。2024年,武当不夜城·龙韵奇妙游、竹溪武陵不夜城入选省级夜间消费集聚区,武当山特区玉虚街、国瑞栖谷天街等7个街区创建省级夜间集聚区,水都花月夜入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区,让夜晚成为十堰消费的黄金时段。

城乡融合,消费网络越织越密。我市一刻钟便民生活圈正加速覆盖,以“便民、利民、惠民”为宗旨,2024年全市新建65个便民生活圈,2025年力争再添62个,年底将实现“全域入圈、百圈共建”,惠及超150万城乡居民。县域商业同步提质,房县、茅箭区、竹山县正积极申报县域商业体系建设试点,为释放县域市场巨大潜力奠定坚实基础。

风劲帆悬正当时。消费是城市经济增长的主引擎,潜力释放关乎发展大局。市商务局将继续在市委、市政府的坚强领导下,务实笃行,久久为功,让车城消费的“烟火气”更旺、“繁荣景”更盛,为加快建设区域性消费中心城市、推动十堰经济社会高质量发展贡献商务力量。

本版图片除署名外,均为资料图



3月28日晚,2025“惠聚车城,乐享生活”时装消费季在“武当一梦”太极广场启动。



2025暖冬迎春消费季销售场面异常火热。



“惠聚车城,乐享生活”消费促进活动,活十堰餐饮消费市场。