

2016年,在文化产业蓬勃发展的浪潮中,湖北智谷文化传播有限公司(以下简称“智谷公司”)依托十堰日报传媒集团应运而生。

九年来,智谷公司以“智圆行方 虚怀若谷”为核心理念,以创意设计为擎、视觉传播为翼,构建起覆盖“高端定制+智慧传播”的文化服务体系。从城市公益广告到国际展会策划,从文创产品开发到城市形象宣传,智谷公司以深耕者姿态,成为十堰文化输出的专业平台与闪亮窗口。

■记者 谭祥军



歌曲大赛颁奖典礼。

智谷公司:

高端定制 解码智慧传播

创意设计 匠心独运 打造城市文化新名片

创意设计是智谷公司的核心竞争力之一。多年来,公司以独特的创意和精湛的设计,深度参与十堰市的文化建设,为城市形象塑造贡献了智谷力量。公司先后为十堰市文明城市创建指挥部策划设计了系列公益广告、宣

传品;制作了形式多样的宣传物料,如创文团扇、手提袋,以及《市民手册》《市民公约》《道德模范》《十堰好人》《文明之路》等;设计了北京·十堰对口协作 logo。2021年,为“十星红”品牌设计了“星星 梦梦”吉祥物;2022年,为

市人社局设计了“武当人才卡”系列文创产品;2023年,为市公安局设计了“向人民汇报”伴手礼,为十堰市实验幼儿园策划设计了整套VI识别系统;2024年,为竹溪一中设计制作了系列文创伴手礼、校庆文化氛围建设等。



北京对口支援地区特色产品展销会十堰展区。

品牌策划 妙笔生花 点燃城市发展新引擎

在品牌策划服务领域,智谷公司凭借敏锐的市场洞察力和卓越的策划能力,为众多企业和政府部门打造了极具影响力的品牌活动。先后为汉江绿谷集团(十堰)股份有限公司精心打造汉江绿谷花博会旅游品牌;为张湾区

黄龙壹号生态园策划了郁金香文化旅游节;为郧西县委、县政府策划执行了郧西七夕文化节活动;为市委、市政府策划执行了十堰市原创歌曲征集大赛及颁奖典礼活动;为市市场监管局策划组织了十堰市区域公用品牌名称及

logo征集大赛活动;为市科学技术协会策划组织执行了全年系列科普活动等;为市委宣传部策划执行了2025年十堰绿松石产业深圳文博会主题招商推介会。活动精彩纷呈,尽显当地特色,吸引大众关注。



“春暖花开 郁见黄龙”首届黄龙郁金香文化旅游节。

刊物出版 精雕细琢 书写城市记忆新篇章

刊物出版是智谷公司展示文化底蕴的重要窗口。团队出版制作的《十堰 magazine》《道通天地 德贯古今》《十堰 2049》《问道蓝天》《碧水丹心》《砥砺·跨越》《十

堰,一个人人称道的地方》《砥砺跨越 奋进未来》《生态十堰 大美之城》等经典图册,每一本都堪称精品。这些图册从策划、编辑到设计,都凝聚了团队的心血,以精

美的画面、详实的内容和巧妙的构思,全方位、多角度地展现了十堰的自然风光、人文历史、经济发展等方面的成就,成为对外宣传十堰的重要名片。



“砥砺·跨越”十堰建市50周年成果展览馆展。

策展会展 别出心裁 搭建城市展示新平台

在策展与会展市场,智谷公司以策划为生产力、以设计为创新力,不断深耕细作,打造了众多令人印象深刻的展会作品。团队先后策划设计了第九

届中博会十堰形象馆、北京对口支援地区特色产品展销会十堰展区、北京消费扶贫产业双创中心(北京)、“砥砺·跨越”十堰五十年成果展、竹溪县泉

溪镇泉溪土豆智慧展示中心、汉江师范学院马克思主义学院文化墙等,无不展现出公司在策展与会展领域的专业水平和创新能力。



第九届中博会十堰形象馆。

影视制作 光影流转 定格城市魅力新瞬间

近年来,智谷公司在影视制作领域不断发力,以高质量的作品为城市形象宣传添砖加瓦。为市委、市政府策划制作的《十堰,一个人人称道的地方》央视10秒版城市旅游形象宣传片,堪称经典之作。为了拍摄这部宣传片,智谷公司摄制组先后深入丹江口、武当山、郧阳区等地,出

动5架无人机进行航拍,采用RED EPIC摄影机、阿莱定焦镜头组等国际最尖端设备,12人的创作团队历时50余天,经过数十次反复修改打磨,最终将“武当山、丹江水、汽车城”等十堰元素浓缩在10秒钟内,于2016年9月29日正式亮相央视,并在全国各大宣传渠道大范围推广,成为十堰文化旅

游宣传片的里程碑。此外,为市发改委策划制作的《携手》《拉练》系列北京·十堰对口协作成果宣传片,为市公安局策划制作的《向人民报告》宣传片,为湖北汽车工业学院升大宣传片等,皆以精良的制作和深刻的内涵,得到客户的高度认可。(本版图片均为资料图)