

2014年,在媒体融合发展浪潮中,十堰日报社成立湖北小蜜蜂电子商务有限公司(下称“小蜜蜂电商”)。以“媒体+电商”为特色,依托十堰县域产业、生态等资源优势,小蜜蜂电商深耕农产品上行领域,助力乡村振兴。

历经十年发展,公司在农产品营销、市场开发、产销对接、平台搭建等方面积累丰富经验和大量资源,构建起“走出去+引进来”双向赋能、“买全国+卖全国”双轮驱动的“电商+”综合服务格局,成长为十堰本土极具影响力的互联网数字企业。

■记者 左可伟 刘艳菊



2017年小蜜蜂电商各县(市、区)产品展示。

小蜜蜂电商:

# 深耕细耘 织就助农梦想

## 平台赋能 打造农产品上行“快车道”

成立之初,小蜜蜂电商便锚定农产品上行目标,构建全域电商体系。线上入驻淘宝、抖音、拼多多等主流平台,开设专营店,进驻本来生活、易捷商城、供销832、东风“关爱通”等数十个专业平台;线下建成2个新零售体验店,构建线上线下,多维度、跨平台融合创新的全域电商体系。

通过策划采摘节、直播节、收割节等特色活动,小蜜蜂电商不断突破。公司连续7年将不易保

存的汉江樱桃销往武汉,不仅带动果农增收,更提升汉江樱桃的品牌价值;2022年举办的“十堰首届葡萄采摘节”活动,优选全市11家葡萄种植基地,开展葡萄采摘专场直播活动,吸引超百万人次参与,带动销售近800万元;2023年积极拓展武当蜜桔出口贸易,深入丹江口市均县镇、习家店镇、六里坪镇等产桔乡镇,助力500万斤武当蜜桔远销俄罗斯等“一带一路”国家。

## 产销对接 构建产品流通“一张网”

依托《十堰晚报》媒体资源和平台优势,小蜜蜂电商深耕产业链。签约全国150多个农业直采基地,覆盖省内外特色优质农产品,实现从“田间到餐桌”的无缝对接;策划举办三届湖北省产销对接大会、九届秦巴片区农产品交易博览会,并组织200多家本地企业参与省农博会、食品

产业链博览会、西部消费精品博览会等各类展会,推动十堰特色农产品走向全国。

此外,小蜜蜂电商积极拓展绿色供应链,探索进出口贸易,构建“湖北特色+国际优选”双轮驱动的农产品上行生态,全力推动建立现代农产品流通体系,持续提升农业产业化水平。



2019年小蜜蜂电商执行的直播活动。

## 向鲜发力 提升消费满意“新体验”

小蜜蜂电商确立了以“本地生鲜”为特色的发展方向,扎根田间地头,甄选优质产品,“从土到鲜”满足各类消费者需求。先后挖掘营销丹江口贡桃、竹山李子、南化糖桑葚、安阳香米、房县樱桃、郧阳黄杏、郧西红布林、茅箭大川小鸡仔、张湾手工粽子、丹江口蓝莓、茅箭新鲜甜玉米、六里坪西瓜、丹江黄牛肉、丹江口翘嘴鲇等百余种本地生鲜产品。

同时,通过产地直播、直发配送、特色供应链打造等方式,加强生鲜产品私域营销。结合报社媒体资源打通“公域+私域”营销矩阵,以个性化高标准服务提升市场竞争力;将线下体验店升级为“生鲜超市+直播+仓储+社区”综合体,提升物流配送时效,实现线上下单、半日送达,以高标准、严要求的优质服务满足顾客需求。

## 育才筑梦 激活乡村振兴“强动力”

2020年,小蜜蜂电商依托丰富的电商运营和互联网营销经验,致力于为十堰培养更多的电商人才,构建“人、货、场”电子商务生态产业链,成立了小蜜蜂职业技能培训学校。围绕电子商务师、互联网营销师、供应链管理师、创业指导师等领域开展培训,2024年举办培训及双创活动154场,培训超3000人次,为行业输送375名合格人才。通过创新孵化模式,为十堰数字经济发展注入新活力。

十年耕耘,小蜜蜂电商累计带动十堰绿色农特产品销售超6亿元,孵化服务

本地三农企业300余家,助农增收8000余万元,先后荣获“国家级电子商务示范企业”“国家级星创天地”等多项国家级荣誉,逐步成长为十堰本土最具影响力和示范性的综合性电商服务企业,在区域电商和产业振兴领域发挥着引领带动作用。

未来,小蜜蜂电商将立足区域经济发展特色,以国家乡村振兴和数字经济发展战略为指引,聚焦“电商全产业链数字化服务”,构建“平台+服务+生态”三位一体的区域性电商综合服务体系,为区域经济高质量发展持续赋能。(本版图片均为资料图)



2017年汉江樱桃走出十堰。



2022年疫情保供配货。



2019年热销丹江口爱心扶贫西瓜。



2015年农博会。