

守正创新

《十堰晚报》迎来30周岁生日。

“办市民有用的报纸,做读者贴心的报人。”秉持这一办报理念,我们不断自我革新,奋勇向前。

1995年7月1日,《十堰晚报》正式创刊,最初的她仅有4个黑白版面。

30年来,这份立志“扎根人民群众,办出晚报特色”的报纸历经多次改扩版,在十堰地区,其媒体综合实力与影响力长期名列前茅,成功跻身全省都市报类报纸第一方阵。

■本报采访组

初心如磐 砥砺前行

1995年7月1日创刊

1994年10月29日,十堰地市合并。在此背景下,1995年7月1日,《十堰晚报》应运而生,由地市合并前原十堰市委机关报《十堰日报》改刊更名,《十堰日报》的前身为《十堰报》,而《十堰报》的前身则是《快报》。

自创刊以来,《十堰晚报》始终坚守“办市民有用的报纸,做读者贴心的报人”这一办报宗旨,秉持“新闻立报、人才兴报、经营强报”的发展理念,聚焦民生,服务大众,突出地域特色,主打社会新闻,做足生活资讯。力求以更快的新闻时效、更大的信息含量、更全面的资讯服务,塑造晚报可亲、可信、可读、可用的良好形象。

《十堰晚报》以地域特色和品牌栏目为发力点,提升报纸品位与影响力。2007年6月,被国家新闻出版总署研究机构评定为中国优秀报刊品牌;2010年3月,被中国地市报研究会评定为“中国地方最具品牌价值晚(子)报十强”;2010年4月16日,推出国内首张3D报纸,获得有关部门和海内外媒体的高度评价;2010年4月29日,十堰晚报编辑部荣获“湖北五一劳动奖状”……

著名书法家莫麓云题写报头

据老报人杨治安回忆:“记得选用报头字时,报社9楼会议室桌面上摆满了各种书法字样,有本地知名书法家送来的佳作,也有从碑帖上找来的古代名人字迹。经过一番激烈讨论,最终选中了一位十堰本土老书法家的作品,一直沿用至今。”

创刊号上刊登的《本报征集报头圆满划上句号莫麓云应征作品中选》的报道,详细记录了《十堰晚报》报头征集的全过程——“本报向社会公开征集‘报头’以来,共收到应征作品268份。应征作品部分出自市内书法家之手,约有三分之一来自各县边远乡村的书法爱好者。这些作品风格各异,或遒劲有力,或婉约秀美,都饱含深情。经认真评选,本报采用了十堰著名书法家莫麓云先生的精心之作。”

《十堰晚报》创刊号为四开八版

创刊时的《十堰晚报》为四开八版。在当天的创刊号上,头版设有“旅游探胜”“记者在你身边”栏目。其中,“记者在你身边”栏目旨在替读者群众发声,在大

模样多变 情系读者

从黑白版到全彩

《十堰晚报》最初每天4个黑白版。尽管整份报纸是黑白的,但头版的报名“十堰晚报”4个字为红色。在胶印技术尚不成熟的当时,这一做法颇具创新意义。

随后几年,除黑、白两色外,报纸加入了灰色元素。之后又增添红色,进入“黑红”时代。随着十堰日报社印刷厂、十堰市英达利印刷有限公司先后建成彩印车间,报纸迈入彩色时代,并从单彩印刷发展到双彩印刷。

2011年4月2日,《十堰晚报》正式开启全彩印刷的“多彩时代”。也是在这一天,《十堰晚报》首次被省报协评为报纸印刷质量“精品级”报纸,跻身全省报纸印刷先进市州行列。

从纸端到网端

随着互联网技术发展,2005年底,《十堰晚报》开启从纸端到网端的电子版探索,将当天的纸质版内容搬上电脑,首次在PC端展示。自此,读者既能阅读纸质版,也能在电脑上浏览电子版,为全省报纸数字化先行探路。

2016年1月9日,晚报再次改版。此次改版调

2006年8月18日,十堰新闻网(秦楚网)开通暨《十堰晚报》读者节颁奖仪式举行,《十堰日报》《十堰晚报》电子版正式与网民见面,十堰日报社成为全省第一家“数字化”报社。

多次改版,只为读者满意

创刊30年来,《十堰晚报》多次进行改扩版,报纸的面貌与厚度不断变化,从薄到厚,又由厚变薄,但晚报对读者的赤诚之心始终未变——致力于将最好的内容呈现给读者。

1999年4月1日,《十堰晚报》正式扩版,从四开四版扩为四开八版。

2000年11月1日,《十堰晚报》从原来的四开八版周七刊,变为四开十二版周五刊。

2007年1月1日,《十堰晚报》以全新视觉彻底革新报纸面貌,版式风格基本定型。

2012年7月1日,《十堰晚报》再次改版,报纸分叠,报头横通,报眉简约清秀,版面疏朗雅致。此次改版,《十堰晚报》将更多关注点和精力投向民生领域,高举服务中心、促进发展,贴近实际、贴近生活、贴近群众的旗帜。

是大非、小是非面前坚守正义、主持公道。该栏目鞭挞丑恶、批评落后、反映问题、调解矛盾,为舆论监督开辟了一方天地。首期刊发的读者来信,正是这一栏目的宗旨体现。

创刊号的第二版为“经济纵横”,设有“经济展望”“热点观察”“三产信风”“供电与社会”“希望的田野”“汉江两岸”“经济快讯”“社会新闻”“晚茶”等丰富多彩的栏目;第三版为“法与生活”,设有“瞭望台”“社会百态”“以案讲法”“办案札记”“域外法讯”“咨询台”“法制短波”等栏目;第四版为广告版;第六版为“趣闻”,设有“自然之谜”“人间奇事”等栏目,主要为文摘版;第七版为电视节目,刊登央视一套、二套、三套、四套,以及湖北台、云贵台、四川台、浙江台、山东台等电视台的一周节目预告。值得一提的是,第五版和八版为祝贺广告,通栏写着“热烈祝贺《十堰晚报》创刊”,有市领导为晚报创刊挥毫题词,下方为祝贺单位。

随着互联网的飞速发展,《十堰晚报》紧跟时代步伐,持续在网端发力,先后打造了秦楚网、十堰晚报微博、十堰晚报微信、秦楚网微信、十堰头条客户端、云上十堰客户端等新媒体平台,直播、视频类业务也不断发展壮大,形成了拥有超千万粉丝的媒体矩阵。

整字间距,使版面更显疏朗,方便读者阅读。大幅压缩国际国内媒体新闻,全力扩充本地新闻版面,让报纸的“十堰味道”更浓郁,将每日本地新闻版从12个扩充至18个以上。同时增设财富、收藏、地理、养生、民俗、职场、美食和宠物等“慢生活”版面。出刊频率也作出调整,《十堰晚报》变为周六刊,周日不再出报。

2018年10月17日,为适应十堰市步入老龄化社会的形势,《十堰晚报》推出《老年周刊》。应广大读者要求,从当日起适当调大字号,并对版式和内容进行相应调整,以更好地服务读者。

2019年10月1日,在新中国70周年华诞之际,《十堰晚报》改版全新亮相,通过深度报道、精品内容、精致版面,聚力文化,深耕本土。

2023年2月1日,《十堰晚报》迎来又一次改版。在深度和服务方面加大力度;刊期从周六刊调整为周五刊,实现从减量到提质的转变;在文图影像上创新拓展,让新闻更立体丰富;在文本与版式上优化处理,使视觉效果更具冲击力,形态更显优雅。

在都市报面临诸多挑战的大环境下,十堰晚报人不断主动创新求变,以新姿态迎接新变化,以积极变革应对时代挑战。无论是报网融合,还是报纸改版,皆是如此。

弦歌不辍写春秋



2010年4月16日,中国报业史上首份3D报纸。



2017年5月10日第四届国际道教论坛开幕,十堰晚报推出首份电子号外。



2020年12月31日推出全国首份荧光报。



巨型报展开十堰先河。



市民戴上特殊的眼镜,观看3D报纸。

屡创第一 不断超越

160分钟出版《号外》,全国鲜见,十堰仅有

2008年10月29日,第三届世界传统武术节在十堰开幕。当晚开幕式时长2小时40分钟(即160分钟),就在这段时间内,《十堰晚报》完成了《号外》的采写、编辑、印刷、出版和发行工作。如此高效的出版速度,在全国都极为少见,在十堰更是独一无二。

开幕式结束后,《号外》迅速递到观众手中,还被送到嘉宾的宾馆房间内。这份《号外》让中外嘉宾真切感受到十堰的速度、现代化程度和组织能力,为十堰赢得了众多赞誉。

出版中国首份3D报纸,在国内外引起轰动

2010年4月16日,《十堰晚报》推出中国报业史上首份3D报纸。当日,头版图片及C、D、E三叠上所有铜版纸广告均以3D效果呈现。

这一举措在国内外引起巨大轰动,赢得业界高度关注与广泛好评。新华社、中新社、《中国新闻出版报》、《羊城晚报》、《湖北日报》、新浪网、凤凰网等近百家国内外媒体竞相报道这一中国报业出版史上的“开天辟地之举”,称赞《十堰晚报》“开创了报业3D时代”。省委宣传部、省新闻出版局、省记协和省报协纷纷来电来函表示祝贺。先后有20余家外地报纸专程前来考察学习,国内外集报爱好者也纷纷来电来函,索要或购买3D报纸作为永久收藏。

新闻特刊,份份出新出彩

《十堰晚报》在每个重要历史节点、每次重大事件之后,都会推出形式与内容各异的特刊。

2005年7月1日,《十堰晚报》创刊10周年,推出144周年纪念特刊《城事档案》。当天报纸发行量达10万份,共拉动广告创收160万元。

自2007年起,《十堰晚报》与市总工会携手策划、精心采编,连续4年推出“五一特刊”——《脊梁》《劳动颂》《劳动者之歌》《楷模》,受到中华全国总工会的肯定,成为十堰劳模宣传的一大亮点。

此后,纪念改革开放30年的《三十而立》(36个版)、纪念中华人民共和国成立60周年的《与共和国同行》(168个版)等特刊,一份比一份厚重。到2010年创刊15周年时,《十堰晚报》打造出292版的报庆特刊《见证》,达到新高度。

《十堰晚报》打造精品特刊的脚步从未停歇。2013年1月,推出年度盘点特刊《我们的2012》;2014年1月,推出年

度盘点特刊《2013市民生活报告》。在南水北调中线工程即将通水之际,2014年10月14日起,《十堰晚报》推出调水系列纪念特刊——《大江北去》,荣获湖北新闻奖一等奖。

巨型报展,开十堰先河创全省规模之最

2013年1月18日,《十堰晚报》推出年度新闻盘点特刊《我们的2012》,并于当日举办“回眸2012,展望2013”巨报展,展出内容即为特刊《我们的2012》。这是十堰市历史上首次举办巨报展。

此次巨报展由72块展板构成,单块展板面积14平方米,是《十堰晚报》单张面积的100倍,规模之大在湖北报业史上堪称之最。历时3天的巨报展,吸引上万市民观展。该批巨报全部被十堰市报纸收藏协会收藏。

2014年1月,《十堰晚报》再推百版年度新闻盘点特刊,“巨报”再次亮相人民广场,获得全城关注。

推出全国首份“荧光报”

2020年,对十堰来说意义非凡。这一年,车城儿女众志成城抗击新冠疫情,筑起坚固安全防线;这一年,十堰市荣膺“全国文明城市”,历经31年的文明创建圆梦。在这历史性时刻,十堰晚报秦楚网全媒体历时4个多月精心策划、大胆创新,于同年12月31日推出《文明十堰·有礼真好》大型纪念特刊。

该特刊融入夜光科技,采用镂空印制、铜版彩印、拉粒报等一流装帧技术,在报纸呈现形态及营销方式上大胆尝试与探索,是全国第一份“荧光报纸”,是《十堰晚报》转型升级的又一里程碑式作品,更是为十堰市荣膺“全国文明城市”献上的深情厚礼。

本次特刊在细节处理与设计上独具匠心。封面封底为手工绘制的城市发展和文明图景,线条灵动简约;扉页由城市文明场景组成的十堰地图,以及由道德模范、志愿者等群体笑脸组成的“你”字,与主题呼应,寓意文明城市的创建是城市的至高荣誉,也是市民共同努力的成果;小封面融入《礼记》、剪纸等元素,增添特刊文化底蕴。

此前,《十堰晚报》还创新推出“桂花香报”,通过特殊工艺使当天报纸弥漫着沁人心脾的桂花香味。“香报”一经推出便受到市民热烈追捧,报纸很快被抢购一空,为读者带来全新的“视觉+嗅觉”阅报体验。

从2D到3D,从视觉到嗅觉,从“白天看”到“晚上看”……《十堰晚报》凭借一个个新颖设计、一次次精心互动,创造了众多守正创新的典型案例。(本版图片均为本报资料图)