

三十而砺



1995年创刊号。



2000年1月1日《十堰晚报》。



2007年改版后的《十堰晚报》。



2012年改版后的《十堰晚报》。



2016年改版后的《十堰晚报》。

纸间岁月,又见新天。自1995年7月1日创刊,《十堰晚报》已走过30个春秋。从1995到2025,我们见证高铁穿山越岭,记录“二十三助”大爱接力,点亮万千“微心愿”。我们以笔为镜照见城市蝶变,以报为桥连接烟火人间。三十正青春,从铅字墨香到融媒矩阵,变的是传播形态,守的是为民立言。展望未来,我们将在奔跑中续写“向上有光”的新篇章。 ■记者 吕伟

启程 最初的梦想

《十堰晚报》的诞生脱胎于地市合并的时代大背景。1994年10月29日,十堰市和郟阳地区地市合并,开启了一座新城浓墨重彩的发展篇章。1995年5月16日,新十堰日报社宣告成立。同年7月1日,《十堰晚报》正式创刊,由地市合并前原十堰市委机关报《十堰日报》(前身为《十堰报》)改刊更名而来。办公地点位于六堰的原十堰广播电视大楼。这一天,被载入十堰报业发展史册,标志着一座内陆山城拥有了自己的都市报。原《深圳商报》编委、时任《十堰晚报》创刊负责人杨治安说:“办晚报,这让人感到自豪和兴奋,但也有些茫然,办了多年机关报要转换‘角色’着实不易。”“那是一段我们谁也无法忘却的日子,这是一次改版,实质也是又一次创业,我们在摸索中前行。”原《湖北日报》高级记者、时任《十堰晚报》记者张欧亚回忆说。回看《十堰晚报》创刊号,无论是四开四版、黑白印刷还是版式设计,都显得那么单薄和简陋,但就是在这样的蹒跚起步中,一张报纸的志向溢满字里行间——时任十堰市委常委、宣传部长关小兰所作的题为《扎根人民群众办出晚报特色》的署名文章发刊词,清晰阐述了办报方向;《手捧创刊号走近读者群晚报编采人员今日全体上街卖报》的消息,展现了全体编辑记者的精神风貌;首期推出的《记者在你身边》在题花中打出“本栏目不接受赞助”字样,彰显了新闻舆论监督的气势……

经过近5年的努力,1999年4月1日,《十堰晚报》成功由四开四版扩成四开八版;在新千年的第一抹曙光照耀大地之际,《十堰晚报》由周六刊增为周七刊,《车城周末》专刊全新亮相。

1999年的冬天,在时任《十堰晚报》主编潘承田的记忆中是“温暖的”。因为经过年初报社的果断决策,从转换经营机制入手,对《十堰晚报》实行“自主经营、自负盈亏、自我发展、放水养鱼”的政策,在人、财、物的管理上和报纸的经营决策上给予充分的自主权。在一年时间里,《十堰晚报》的发行量同比猛增一倍,日出版量最高创记录达56版,一举打破前一年在市场竞争中面临的困境。

这是一场关乎《十堰晚报》生死存亡的新闻改革促报业发展讨论会。潘承田回忆,当时的核心议题就是溯源问题症结,集思改革措施,确定发展定位。通过走向社会、问计于民、分析报纸,最终将报纸定位为服务十堰市民生活的“小燕子”,办一张“热爱老百姓,被老百姓热爱”的报纸。大力提高服务性和增强新闻性,“一报在手知天下事”“全心全意为市民排忧解难”,使报纸真正成为“新闻纸”。

新举措带来新气象,“小燕子”开始飞入寻常百姓家,并引来时任市委书记李宪生亲临报社看望员工指导工作、哈萨克斯坦等外国朋友参观访问、丹江口市官山乡(现官山镇)读者翻山越岭敲锣打鼓送来锦旗……

《十堰晚报》于1999年12月31日成功策划“千禧之年世纪回顾大展台”特刊,56个版中广告版近40个,创下了十堰报业日出版数量和广告创收之最。

2000年2月13日,《十堰晚报》主办的中国世纪名模风韵晚会在六堰体育馆举行,出席活动的明星翟颖莅临晚报编辑部接听热线,为这份初生的都市报赋予了无限的时尚和活力。一切都开始欣欣向荣!



《十堰晚报》采编人员现在在十堰传媒中心办公。

纸墨流霞书华章

中兴 爱拼才会赢

2000年4月25日,《十堰晚报》整体迁入人民中路35号新落成的十堰日报社新闻业务大楼。

在这里,《十堰晚报》一路发展壮大,创造诸多中国都市报业的“第一”,度过了最为精彩的20年。

自2000年以后,《十堰晚报》始终秉承“办市民有用的报纸、做读者贴心的报人”理念,“围绕大局、关注民生、贴近市民、服务大众”宗旨,“新闻立报、人才兴报、经营强报”思路,坚持走市场化定位、市场化运作之路,整合品牌、人才、新闻资源,努力探索报纸转型升级和机制体制转换,着力塑造晚报品牌,不断扩大影响力,综合实力呈现跨越式增长。

2003年11月25日,《十堰晚报》推出彩印报纸,从而告别红黑时代,直至2012年4月2日实现全彩印刷。

2004年10月底至11月初,《十堰晚报》承办由十堰市政府主办的中国(上海)国际时装周特大赛中西部赛区总决赛,是迄今为止我市举办的规模最大、水平最高的模特大赛,为十堰增添了无限时尚魅力。

2005年是《十堰晚报》发展史上的一个里程碑!

“卖报,卖报,《十堰晚报》……”2005年4月23日,卖报小喇叭上街,叫卖声成为车城一道风景线。报纸零售量迅速攀升,年底突破万份大关。同年7月1日,十堰日报社新闻业务大楼楼幅飘扬,全城都在为这个年轻的都市报品牌创刊10周年而喝彩。全体报人推出176版庆祝特刊《城事档案》,当天发行10万份,共拉动广告创收160万元。同年12月31日,《十堰晚报》广告收入宣告突破千万元大关。此后,广告收入连创新高,步入了一个高速发展时期。

2005年7月8日,六堰体育馆化身欢乐的海洋,在

2021年2月27日,《十堰晚报》随同十堰日报社整体迁入位于十堰大道6号的十堰传媒中心,开启了这份老牌都市报的全新征程。

2年后,《十堰晚报》迎来最新一次改版,通过“加减乘除”完成服务、出刊、视觉、文本“四位一体”新蝶变。“具体来说,在服务上做加法,在出刊上做减法,在视觉上做乘法,在文本上做除法。”十堰日报社副总编辑、十堰晚报秦楚网全媒体总编辑陈立波说。

同时,十堰晚报秦楚网全媒体持续推进以短视

《十堰晚报》创刊10周年“香格里拉之夜”大型文艺晚会上,庞龙、香香、爱戴、阿朵、安琪等知名歌手倾情献唱,创下多项“十堰之最”。

《十堰晚报》先后在2000年、2007年、2012年、2016年和2019年5次改版,充分展现出了报纸与时俱进、革故鼎新的发展内核。其中,2007年1月1日的改版,刷新报纸视觉、版式风格基本定型。紧随其后,报纸于2012年7月1日再次改版,报纸分叠,报头横通,报眉简约清秀,版面疏朗雅致,把更多目光和精力投放到民生领域,把服务中心、促进发展,贴近实际、贴近生活、贴近群众的旗帜举得更高。

2016年1月9日,十堰日报社党委宣布《十堰晚报》和秦楚网两大市场化媒体正式合并,正式开启报网融合转型发展。根据市场实际,《十堰晚报》由周七刊减为周六刊。同时,《十堰晚报》再次改版,压缩国际国内娱乐新闻,竭力扩充本地新闻版面,让报纸“十堰味道”更浓。

创新不止,变化不断。

2008年第三届世界传统武术节开幕式,《十堰晚报》推出十堰历史上第一份《号外》,160分钟的出版速度堪称“全国鲜见,十堰仅有”,这就是“十堰晚报速度”。

2010年4月16日,《十堰晚报》推出全国首份3D报纸,创下了“全国第一、世界第二”的记录,一时间引发业界争相模仿。此后,香报、巨报等创新性设计层出不穷,形成了令业界瞩目的“十堰晚报现象”。

创刊30年来,《十堰晚报》共有近千件各类新闻作品获国家、省级新闻奖。2014年10月,《十堰晚报》倾力打造的南水北调中线迎调水大型纪念特刊《大江北

新生 未来不是梦

频为核心的媒体融合探索进程,《十堰晚报》抖音以获赞数超3亿、粉丝量553.8万的综合表现位列全国都市报纸第一名。统计数据显示,2022年粉丝最高突破700万大关,单条内容观看量最高超过1亿人次。

步入2024年,十堰晚报秦楚网全媒体紧扣社区联盟和舆情研究蓝海,相继成立汉江舆情研究院和幸福里·十堰社区(村)联盟。“汉江舆情研究院+幸福里·十堰社区联盟”探索融合转型新路径获2024年湖北省媒体融合创新案例评选融合创新类二等奖。

去》,摘得湖北新闻界最高奖——湖北新闻奖一等奖,入围中国新闻奖评选。

作为全省第一家“数字化”报社,《十堰晚报》于2006年8月18日触网,电子报正式与网民见面,十堰新闻网(秦楚网)同时开通。

2014年,《十堰晚报》率先全面发力微信公众号。当年3月5日上线后,在极短时间内实现了微信粉丝量猛增10倍,创收近200万元的发展速度。2017年11月6日,《十堰晚报》微信粉丝量突破100万大关,创收总额突破1000万元大关,一步步成长为报社融合转型发展的新支柱。

现如今,《十堰晚报》微信粉丝已达183万,综合指数排名长期位列全国都市报媒体前两位,在湖北省所有微信公众号中位居前列,这在全国都市报业界都是不可复制的“奇迹”。

“中国优秀报刊品牌”、“中国地方最具品牌价值晚报(子)报十强”、中国地都市类报纸最具品牌价值十强、中国晚报常务理事单位、“湖北省五一劳动奖状”……《十堰晚报》的荣耀熠熠生辉。

15届“点亮微心愿”公益爱心活动、“希望工程·圆梦行动”二十三助贫困大学生活动、“佳节团圆温暖回家路”免费送十堰农民工返乡过年公益活动、爱心助农活动……《十堰晚报》的温度一直沁入心扉。

立于短视频和直播风口,《十堰晚报》一如既往地反应迅速积极融合——2018年3月入驻抖音,配置国内一流的4K直播车,全媒体编辑部推行全员视频化,2019年直播场次达到219场,总观看量超过3000万人次,开启了传统媒体深度融合的新篇章!

2025年1月1日,十堰日报、十堰晚报秦楚网全媒体合并,组建十堰日报社全媒体,进入媒体深度融合新阶段。

“《十堰晚报》的30年,是中国都市报起步、鼎兴及转型发展的30年,是十堰经济社会快速发展的30年,是我们每一个十堰市民的30年。”十堰日报社党委书记、社长雷勇表示,“三十而立,三十而砺。晚报人将会始终以纸为根、以步为量、以心为笔、以梦为马,矢志不渝创造属于《十堰晚报》新的无限可能!” (本版图片除署名外均为资料图)



2000年4月25日,《十堰晚报》整体迁入人民中路35号十堰日报社新闻业务大楼。



1995年7月1日,《十堰晚报》创刊后,在位于六堰的原十堰广播电视大楼办公。图/通讯员 王青