

编者按

2007年那把测量报纸边距的长尺,与2014年墙上泛黄的农特产产区地图,在时光里重叠成同一种刻度——前者丈量着纸媒黄金时代的荣光,后者标记着电商创业路上的荆棘。

当荧光汇聚成星河,当蜜蜂振翅成风景,我们忽然读懂:三十年报史里最动人的不是波澜壮阔的叙事,而是每一个媒体人把个人理想嵌入时代齿轮的声响——就像那罐房县蜂农送的百花蜜,结晶里沉淀的不只是岁月,更是千万家庭餐桌上的甜,与传媒基因里永不褪色的光。

## 荧光虽微 可成星河

■黄勤



涯中的“勋章”,不仅拿下几十万元的业务,也结下一段十几年的厚谊。

原来,跨过恐惧之门,“敢做”比“会做”要重要得多。

2009年,《十堰晚报》头版一度受到广告商“哄抢”。创意双头版的面世解决了版面紧张的难题,也成了那个时代广告人的特殊记忆。

媒体人的字典里,没有“不能”二字!我们做了才会懂得,有时候正确答案往往有很多种。

2016年,如同人生的起起伏伏,纸媒的高光时代已成过往。媒体改革,报网合并,新组建了一支由4人组成的娘子军,决心在政务行业闯出一条路。

没有成竹在胸,只是一腔孤勇。

过去辗转各个行业的实战经验,一趟趟奔赴武汉学习的EMBA课程,一点点积累的国内外经典传播案例,此时照亮了前行之路。

随着“六五环保公益快闪活动”在十堰火热开展,我们仿佛突然打开了新世界的大门。蝴蝶翅膀的扇动,带来了一场媒体经营变革的风暴。

全民阅读、创业明星评选、最美大堂经理评比、寻访十堰英模……从四方山的快闪活动开始,十堰日报社党委掌舵领航,借着时代的东风,政务、医疗、房产、旅游、教育等领域全面开花。我们这一代广告人在

纸媒式微的情况下,又迎来了非报经营的高光时刻。

若前方无路,我便踏出一条路,在此时成了我们最好的注释。

一花盛开,百花盛放。在遥远的南京,我们迫不及待地用手机敲下微信代运维项目书;在湖南的夜晚,我们满怀激情地引进音乐党课项目;在十堰承办中国生态文明论坛年会时,我们突破万难开启政务服务“高端局”;连续多年承办十堰市诗词大会,声名远播;全力服务“世界水日”“中国水周”活动,登上央视《新闻联播》;营收数据一路攀升,连续突破千万元大关……

追风赶月莫停留,在这艘乘风破浪的大船上,以我为代表的一代广告人终于又突破迷惘,看到了属于自己的光。

时至今日,我办公室的书架上仍保留着一份独特的《十堰晚报》——“荧光报”。那在黑夜中散发出的点点微光,多像我们这代媒体人——在夜空中坚持自燃。荧光虽微,但只要数量足够多,就可以连成矩阵,成为时代星空下的美丽点缀。

今年是《十堰晚报》创刊30周年,虽然媒体时代变了,但那又如何!正值壮年厚积薄发的我们,媒体人的精神原力始终在血液中奔涌。在传统与变革的碰撞中,把新闻敏感淬炼成商业洞察的锋芒,将新闻基因植入产业肌理的再造,这也许就是属于我们这代媒体人的宿命与荣光。

## 振翅成阵 酿就甜蜜

■黄婧



拔800米的山林里踩着露水蹲守3个小时;为核实木耳的椴木培育工艺,在潮湿的菇房里被蒸汽熏得满脸通红。

受《舌尖上的中国》启发,我们将目光锁定房县特产,带着专业团队深入房县乡镇,用镜头记录小花菇从椴木接种到雪后采收的全过程。当满载样品的面包车驶入公司仓库时,团队成员的袖口处还沾着未拍净的木屑。

然而,现实给了沉重一击:2014年的电商平台已林立数千家特产店,全国香菇木耳年交易量破百亿,而十堰农产品因运输成本高、产量分散,在价格战中毫无优势。连续3个月,仓库里的样品积了薄灰。深夜复盘时,年轻的同事们忍不住在电脑前红了眼眶。

挫败没有击垮我们。

团队在会议室支起行军床,白天跑产地,深夜学运营——投影仪亮到凌晨3点,白板写满“用户画像”“复购率”等关键词,外卖盒在角落堆成小山。

转机出现在2015年春夏,一次走访郧阳区农场时,我们发现农户竹筐里的土鸡蛋带着新鲜草屑,而城区超市的“土鸡蛋”多是规模化养殖产品。

“为什么不做真正的散养土鸡蛋?”

说干就干。我们策划“十堰人再也不用‘操蛋心’了”系列报道:在十堰晚报开设“走进农场”专栏,用图文记录母鸡在山林

啄食的场景;在十堰晚报微信公众号等平台发起“再也不用去乡下买土鸡蛋”活动,让市民通过视频看鸡蛋从鸡窝到餐桌的全过程。同时,通过市农业局、市畜牧局对接鸡蛋产地,寻找货源,严控品质。

3个月,100万枚土鸡蛋从山间农户家飞向城市餐桌。随后,我们乘胜追击:将房县黄酒、香菇、木耳、葛根粉、丹江口蜜桔,汉江樱桃,郧西马头羊等十堰本土优质农产品打造成“网红爆款”,卖向全国;并通过全国报业联盟将阿克苏苹果、库尔勒香梨、四川丑橘等全国各地优质农产品引进来,“飞入十堰百姓家”。

如今,“小蜜蜂电商”是拥有50人团队的省级电商示范企业,并捧回“新型信息消费示范项目”等三项国字号荣誉。逐步成长为“买全国、卖全国”的综合性电商服务企业、十堰产品走向全国的“火车头”和各地产品进入十堰的“桥头堡”。

窗外的樱花开了又谢,办公桌上始终摆着玻璃罐:里面装着已风干的土鸡蛋壳、疫情保供时的配送单,还有一瓶房县蜂农送的百花蜜。每当阳光透过玻璃,那些结晶就像无数小蜜蜂振翅,在光影里讲述着一个关于热爱故事——这故事里有田间的晨露,有仓库的灯火,更有千万家庭餐桌上的甜。而我们,将继续做穿梭于山野与城市间的“小蜜蜂”,让这份甜蜜的事业,在时光里酿成更醇厚的芬芳。

# 心中有光 踏梦前行

当蝴蝶的翅膀扇动,风便改变了方向。2007年盛夏,二十出头的我在位于十堰的老报社办公室,带着初入职场的稚嫩,用一把透明长尺测量报纸的尺寸,学习媒体行业最基础的知识。彼时,远离四川老家的我,难以想象会在这里与这缕墨香定下一生之约。

追梦之路充满了艰辛和波折。作为“外来客”,想要扎根十堰的第一步就是认路。每天一次次乘坐公交车往返于城市两端,成了我初入职场最深的记忆,也让我在一趟趟奔波中收集到了第一手的资源和信息,同时被迫上了大多数媒体广告人都会经历的第一课——“你滚出去!”当这句话出现在一个真实的生活场景,对于任何刚毕业的姑娘来说,都是一场噩梦。所幸的是,我最终把它变成了职场生

11年,弹指间白驹过隙;11年,用热爱浇灌信念;11年,在时光里向下扎根、向上生长。

2014年,我回到家乡入职十堰日报社。入职仅半年,报社启动跨越式转型,将触角伸向电商领域。当“探索盈利新模式”的议题摆在案头时,我敏锐意识到:这或许是媒体人突破自我、反哺家乡的黄金赛道。于是毅然投身报社二级公司“小蜜蜂电商”,决意以媒体人的敏锐洞察与桑梓情怀,在电商浪潮中劈波斩浪。

创业初期的图景刻满艰辛:50平方米的办公室里,不足10人的团队挤在办公桌前,墙上贴满十堰各县区地图,红笔圈出的农特产产区已晕染成斑驳的旧痕。我们披星戴月奔走于竹溪茶园、房县菇棚、郧西牧场,曾为确认一朵小花菇的生长周期,在海