

远嫁6年后,我想找回曾经的爱

情感
热线

欢颜(化名):今年是我从广东嫁到十堰的第六个年头,从满心欢喜到身心俱疲。我们现在几乎无法正常交流,一张口就是相互之间无休止的指责。

我和他在武汉读书时相恋,毕业后便来到他的家乡十堰。记得刚到十堰时,一切都是那么新鲜又陌生。广东湿润的空气和四季常绿的植被,与十堰四季分明的自然景观形成鲜明对比。那时的我,眼里只有爱情,满心都是对新生活的期待。

我努力适应这里的饮食,从清淡鲜甜的粤菜,到重油重辣的十堰美食,努力适应当地的方言环境,即便一开始总是听得一头雾水,也会笑着请人再说一遍。我以为,只要有爱,所有的差异都能慢慢磨合,所有的困难都能迎刃而解。

最初的日子里,我们很甜蜜。周末,他会带我去周边的景点游玩,武当仙山的云雾缭绕,丹江口水库的碧波荡漾,都曾留下我们快乐的身影。白天上班,晚上回家,我会试着做一道广东菜,他也会兴致勃勃地打下手,虽然最后成品可能并不完美,但欢声笑语充满整个

房间。那时,我觉得自己的选择是对的,远嫁并没有想象中那么可怕。

然而,生活的琐碎逐渐消磨掉我们的激情。随着工作压力增大,他回家越来越晚,即使回到家也是疲惫不堪,瘫在沙发上就开始刷手机。很多次,我满心期待地做好饭菜,等他一起享用,可饭菜热了又热,他却连一个解释的电话都没有。我开始抱怨,他觉得我不理解他的辛苦,争吵就这样一次次爆发。

渐渐地,我们之间的交流越来越少。曾经无话不谈的两个人,现在相对无言。我想念广东的家人和朋友,想念熟悉的街道和味道,可这些话在他面前却难以启齿。我怕他觉得我后悔远嫁,怕他觉得我不够坚定。我尝试和他沟通,希望能找回曾经的亲密,可每次开口,换来的都是他的不耐烦和敷衍。

回想当初决定远嫁时,父母几乎是彻夜难眠。母亲拉着我的手,泪水在眼眶里打转:“广东到十堰那么远,受了委屈连个撑腰的人都没有。”父亲则沉默着抽了一整晚的烟,第二天红着眼眶说:“你要是真决定好了,就别后悔!”亲朋好友也纷纷劝我,说远嫁外地要面对太多差异,生活习惯、文化风俗、距离带来的孤独感都会成为难题。但那时被爱情冲昏头脑的我,固执地认为只要两个人相爱,一切都能克

服。如今想来,当时的自己太过天真,根本没有预料到未来会面临这么多困境。

现在的我,每天在公司和家之间两点一线。工作上的压力无处诉说,生活中的委屈只能自己默默承受。看着镜子里憔悴的自己,我常常问自己:这场远嫁,我真的赌输了吗?我放弃熟悉的环境,远离亲人朋友,得到的却是这样一段疲惫不堪的婚姻。

但静下心来想想,也许事情并没有那么糟糕。虽然我们之间存在问题,但六年的相处,也不是没有美好的回忆。或许我们只是在生活的重压下迷失了彼此,忘记了曾经相爱的初心。我不想就这样放弃,我想试着和他重新沟通,找回曾经的默契和温暖,但又总觉得不好开口,不知如何是好。

■记者 张婧 整理



晚报红娘
客服微信号

记者
手记

婚姻,不止于相爱

在接触众多远嫁女性的故事后,欢颜的经历像一面镜子,映照出无数相似的情感困境。父母最初的反对,本质是对女儿未来生活的担忧,他们预见到了地域差异可能带来的摩擦,以及远离原生家庭支持的脆弱。而年轻的女孩们,总在爱情的炽热中低估了现实的重量。

婚姻,从来不是两个人相爱就行,它是生活习惯、家庭背景、价值观念的深度融合。远嫁带来的不仅是地理距离,更是文化与情感支撑体系的断裂。当浪漫被柴米油盐稀释,被工作压力压垮,沟通不畅、孤独感就会如潮水般涌来。但这并非意味着远嫁必然失败,许多困境的转机,往往藏在双方愿意重新倾听彼此的时刻。

希望每一位在婚姻中迷茫的远嫁女性,都能在反思中找到破局的力量,也愿所有爱情,都能在现实的土壤里开出坚韧的花朵。

从新中式到二次元,年轻人“爆改”婚礼

当“90后”“00后”成为结婚主力军,不少人开始用五花八门的创意“爆改”婚礼。凤冠霞帔、合卺共饮,新中式婚礼红红火火;“纸片人”捧场,二次元婚礼萌化全场;在沸腾的鸳鸯火锅前交换戒指,就着快餐店的汉堡咽下相许一身的誓言……这些年轻人的婚礼没有标配、个性拉满。

■新华社电

我的婚礼我做主

“还有什么婚服能盖得过凤冠霞帔的气势?”南昌“95后”姑娘小徐刚刚举办完一场盛大的新中式婚礼。浓烈的“中国红”铺满全场,呈婚书、行三拜礼、饮合卺酒……“听到司仪说‘礼成’的一刻,我知道这就是我想要的婚礼。”她说。

据《2025年Z世代婚礼态度洞察报告》(下文简称《报告》)显示,受访单身青年中78%的人认同婚礼仪式。其中,超过五成的“00后”认为“婚礼是人生重要仪式,必须隆重举办。”

和对抗感更强的“整顿婚礼”一词相比,年轻人更倾向于主动创造、个性表达的“爆改婚礼”,主打“我的婚礼我做主”。

今年4月,某千万级网红博主举办了一场《魔卡少女樱》主题的婚礼。当身穿华丽婚纱、手持魔杖的新娘出现在亮起魔法阵的粉色舞台中央,网友感叹:“少女漫的‘结算’画面就长这样!”

从新中式到二次元,看似天差地别,却都指向不少年轻人的“心之所向”。他们不再满足传统流程的堆砌,不再迎合长辈审美,而是忠于自己内心的表达。爱电竞的,用酷炫灯光和装置艺术打造“赛博朋克”婚礼;养宠物的,

把自己的爱宠带进婚礼现场当花童、戒童;有才艺的,新人自己“包圆”婚礼现场的歌舞表演,气氛嗨到爆!

《报告》指出,年轻人正重新掌控婚礼定义权,成为自己婚礼的“主理人”、产品经理、项目执行、传播规划……社交媒体不仅是他们分享幸福的主阵地,也是筹备婚礼的灵感源泉。

反仪式感的仪式感

今年“五一”期间,山西太原一对“95后”新人在海底捞举办婚礼,邀请140多名亲友参加,消费2.25万元。他们还自己排练了一段舞狮,在婚宴上给大家表演。“大家吃得开心、玩得开心,我们也收到了大家的美好祝福,婚礼的目的就达到了。”新娘赵小姐说。

“麦叔叔”作证婚人,吃汉堡、薯条,喝可乐、咖啡,自己设计伴手礼和婚礼游戏,北京小伙李先生的麦当劳婚礼总计消费不到2万元。

星级酒店和高端餐饮已不是年轻人婚礼的唯一选择,快餐店、咖啡馆、民宿等年轻人“密度”较高的消费空间,都能变身婚礼场所。

比起面子和人情,这届年轻人更想让婚礼回归本真,让自己和亲朋好友都能“轻装上阵”。虽然开销可能还不及传统婚宴的一个零头,但许多新

型婚礼都办出了一种“反仪式感的仪式感”:排场不大、流程简单,但氛围一样热闹温馨。多个行业机构的市场调查显示,小而美的婚礼场景、优而精的个性化体验、私人定制化的服务正在成为年轻人的消费需求。

“爆改”婚礼的创意不仅体现在仪式上,还体现在各种细微处。有新人将豪车车队的拉风接亲替换成公交车、电动车甚至共享单车,穿行于大街小巷收获一路祝福;有新人将千篇一律的影楼婚纱照替换成旅拍甚至自拍,更加真实、生动、自然;有新人用奶茶代替敬酒,增加甜蜜、减少负担……中国婚博会发布的《2023-2024年婚嫁市场流行趋势和消费市场动态》显示,在婚礼投入上,新人们更加追求性价比,总花费普遍下降10%到15%。

“爆改”带来新商机

当越来越多的年轻人开始打破传统婚礼框架,婚庆从业者渐渐发现:老套路的生意越来越难做了。

种种迹象表明,婚庆市场的两极分化正越来越严重,有口碑、有名气即便年年涨价还至少要提前大半年预订,而许多小婚庆公司则哭喊要被价格战“逼疯”了。“现在很多新人自己在

网上找主持、摄影、摄像,找婚庆就做场布,还要货比三家。”从业者赵先生说,“很多婚庆公司也该反思,都说自己卖策划,你策划的个性化和专业性到底在哪?”

尽管许多婚庆公司都打着“定制婚礼”的旗号,但在社交媒体平台上有不少新人吐槽,自己和婚礼策划师用几个月聊想法、聊需求,到手还是“换汤不换药”的流程或者是“货不对板”的落地效果。一位网友说,花好几万搞婚礼策划但一直拿不到满意的方案,最后自己手绘了设计图。

另一方面,年轻人“爆改”婚礼也带来新的商机,一些新势力正在跑步入场。在广西南宁,一对“90后”新人定购320杯奶茶,用来代替传统的酒水敬酒。当前,喜茶、霸王茶姬等多个新中式茶饮品牌均推出喜宴团餐业务,包括配套提供婚宴包材包装、配送和摆放服务等,开辟婚礼定制的新赛道。

年轻人正在用自己喜欢的新消费品牌重新诠释婚礼。在小红书搜索“结婚礼物”,有100多万条相关笔记,高赞内容包括jellycat手捧花玩偶、乐高积木戒指盒等。有新人用泡泡玛特盲盒取代传统的结婚喜糖,还有人以自己的婚纱照形象定制人偶盲盒作为伴手礼送给宾客。