



一名高考生在手机专卖店挑选手机。



随着高考落下帷幕,我市3.5万余名高三毕业生迎来超长假期。记者走访发现,与往年相比,今年的“考后经济”呈现多元化趋势——从数码产品、驾校培训到毕业旅行、形象管理,各类消费市场升温。

■文/记者 王琪 图/记者 刘成臣



驾校迎来众多高考生。

考后经济 火热 你的钱花哪儿了

电子产品“刚需三件套”： 理性消费成主流

“高考前就和父母约定好,考完就换新手机和笔记本电脑,这些都是大学必需品。”在人民路一家商场华为专柜前,刚结束高考的市一中毕业生张明(化名)正与父母挑选机型。高考结束后,城区各大数码卖场销量攀升,手机、笔记本电脑、平板电脑组成的“三件套”成为准大学生的标配。

“6月中旬以来,学生客群占比超过60%,3000—5000元价位的国产机型最受欢迎。”邮电街一家电子产品店店长李先生介绍,华为、小米等品牌的中高端机型销量同比增长40%,不少商家推出“准考证立减200元”等优惠活动。值得注意的是,今年学生群体更注重性价比,盲目追求高端机型现象减少。

在六堰一家电脑城,选购笔记本电脑的学生呈现专业化趋势。“文科生多选择轻薄本,而工程设计专业的学生则倾向高性能游戏本。”一品牌经销商王先生表示,他们会根据学生专业需求提供建议。

部分家长也会带孩子购置服装饰品或潮玩作为奖励,商家也推出了针对高考生的优惠活动。

驾校报名火爆： 高考生成暑期班主力

“高考前就和同学约好一起学车,三人组团报名还能优惠500元。”在城区一所驾校训练场,刚满18岁的车城高中毕业生王磊(化名)正在练习科目二。像他这样的高考生已成为十堰各驾校暑期班主力,部分驾校学生报名占比高达70%。

记者走访发现,为吸引学生群体,各驾校纷纷推出特色服务:有的开设“高考生特训班”,学费直降600元;有的增设朝阳路校车专线,并开放夜间灯光训练场至晚上10点;有的驾校则推出“45天速成班”,承诺开学前拿证。

“自动挡学员占比明显上升,平均35天可拿证。”一驾校负责人介绍,自6月10日以来,该校多个校区已接收300余名高考生报名。需要提醒的是,学生报名时应选择具备营业执照、经营许可证的正规驾校,签订书面合同明确收费标准、退费程序等条款,警惕“包过”“快速拿证”等虚假宣传。

毕业旅行升温： “减压游”“名校游”受追捧

“高中三年几乎没出过远门,考完最想去成都吃火锅、看大熊猫。”在五堰一家旅行社,郧阳中学毕业生陈森(化名)正与6名同学咨询成都自由行线路。高考结束后,以减压为目的的学生旅游群体增多。据相关部门统计,6月中旬以来,毕业生群体已占暑期出游人数的80%以上。

万达广场一家旅游社负责人介绍,女生偏爱云南、上海等线路,男生则更倾向西藏、青海等自然景观;而北京、武汉等高校聚集地的“名校游”也颇受关注,不少家长希望孩子提前感受大学氛围。武当山、神农架等景区推出“准考证免门票”政策吸引毕业生。

值得注意的是,“亲子游”与同学结伴游呈现不同特点——前者多选择舒适性较高的度假型产品,后者青睐性价比高的自由行。相关部门提醒,选择旅行社时要查看旅行社营业执照和业务经营许可证,签订正规旅游合同,对“零团费”“低价团”保持警惕。

“形象投资”热潮： 摘镜手术预约排到8月

除了传统消费,越来越多毕业生选择在假期进行“形象升级”。在十堰一家眼科医院,早上8点已排起长队,其中大部分是高考生。“想报考警校,视力必须达标。”正在等待检查的东风高中毕业生李雯(化名)告诉记者。该院一名负责人表示,近期近视手术量同比增长120%,手术预约已经排到8月份。

牙齿矫正、皮肤管理也成为热门项目。北京路一口腔诊所负责人透露,高考后咨询牙齿矫正的学生增加50%,部分家长将牙齿矫正作为孩子的“成人礼”。不少美容机构推出9.9元体验399元专业护理、免费皮肤检测+方案定制等优惠活动。健身会所、美发美甲店也迎来学生办卡高峰,各种团购和专属优惠应接不暇。

部分学生选择了不同的假期打开方式。家住郧阳区的王浩(化名)高考一结束就到城区一家早餐店打工,赚取大学学费。王浩说:“通过劳动减轻家里负担,比任何礼物都让我自豪。”

在城区,不少学生选择暑期兼职积累社会经验。车城高中毕业生小雨在一家健身房做销售,既锻炼口才又能免费健身。相关部门提醒,学生兼职应查看用人单位资质,签订协议并保留证据,警惕网络刷单等诈骗陷阱。

专家建议

理性消费与成长教育并重

面对火热的“考后经济”,专家指出,消费行为背后反映的是家庭教育和价值观引导。家长在适当奖励的同时,更应关注消费背后的成长教育意义,可以借机培养孩子的理财能力,如制定预算、比较性价比等。同时要警惕“补偿心理”和攀比心态,部分家长因高考期间对孩子严格要求而产生愧疚感,试图通过高消费补偿;部分学生受社交媒体影响产生非理性消费,这些都需要正确引导。

消费指南

避开陷阱 理性选择

结合市场监管部门和行业专家的建议,本报整理出“考后消费避坑指南”。

电子产品:选择正规渠道,核对“三包”期。根据专业需求配置,避免性能过剩,保留完整包装和票据。

驾校培训:查验驾校《道路运输经营许可证》等资质。明确合同中的培训时长、补考费用等条款。

旅游出行:警惕“免费旅游”“购物返现”等陷阱。购买旅游意外险,妥善保管贵重物品。自由行需提前确认住宿、交通预订信息。

医美服务:选择具备《医疗机构执业许可证》的机构。确认医师资质,拒绝无证上岗,术前充分评估风险,勿轻信夸大宣传。