

2023十堰市原创歌曲征集大赛成功举办

让世界听见十堰的山水车韵

■记者 谭祥军 郝新颖

春日启航、秋日评审、寒冬庆典,2023十堰市原创歌曲征集大赛作为我市首次面向全国的音乐盛事,以65万元奖金池创下本土文化赛事纪录。十堰晚报首次承办歌曲类大赛,通过“征歌+颁奖”双线联动,打造出兼具专业水准与城市特色的文化IP,全平台传播量破千万,让世界听见十堰的山水车韵。

全民动员
千首音符汇聚车城

2023年4月,由市委宣传部、十堰晚报联合启动的“乐动十堰 唱响未来”原创歌曲征集大赛正式拉开帷幕。大赛坚持“二为”方向与“双百”方针,面向全国征集弘扬十堰文化的原创作品。

作为执行单位,十堰晚报迅速组建专项团队,通过全媒体矩阵发布征歌消息,“十堰65万元征歌”话题迅速登上热搜,吸引北京、上海、黑龙江等28个省市音乐人参与。

最终,大赛累计收到281件原创作品,其中《遇见十堰》在创作者曹正杰视频号发布后,10天内播放量突破70万人次,转发近2万次,评论区满是“乡愁共鸣”“吾心安处”等暖心留言。据统计,大赛相关新闻全平台阅读量超1000万,覆盖人群破千万,实现“一首歌曲带火一座城”的传播效应。

专业评审
14首佳作脱颖而出

2023年10月16日,大赛启动专



2023十堰市原创歌曲征集大赛启动仪式现场(资料图片)。

家评审环节,由音乐行业权威组成的评审团秉持本土性、创新性、传播性原则,历经多轮公平评审,最终14首歌曲入围。其中金奖作品《遇见十堰》由袁晶作词、曹正杰作曲,以“山水车城”为创作灵感,用细腻旋律勾勒十堰街景,成为现象级传播作品。值得关注的是,这对创作组合后续为2025年央视春晚创作的《世界赠予我的》(王菲演唱),其创作风格正源于此次十堰采风的灵感积淀。

2024年1月27日,大赛颁奖典礼在湖北汉江技师学院艺术剧场举行。典礼以“仙山回响”“碧水担当”“动感车城”“太和十堰”四大篇章展开,5块联屏展示“山水车城 宜居十堰”城市形象。当《遇见十堰》旋律响起时,全场1000余名观众自发大合唱,将氛围推向高潮。青年歌手焦乐凡的现场演绎,通过“街景歌词+实景影像”的沉浸式呈现,让听众在音符中感受十堰的烟火温情。

市委常委、宣传部长汤红兵在致辞中表示:“大赛以音乐为纽带,实现了城市文化与艺术创作的深度融合,是展示十堰魅力的创新实践。”

据统计,颁奖典礼线上直播观看人次超10万,市领导对活动的专业性与传播力给予高度评价。

文化赋能
主流媒体彰显担当

作为首次承办歌曲类大赛的主流媒体,十堰晚报以“责任意识、集体智慧、团队精神”三大法宝,从策划到执行仅用9个月完成全流程攻坚。

从赛事启动到颁奖典礼,团队克服多重挑战,不仅打造出《遇见十堰》等现象级作品,更通过“报网端微抖”融媒体矩阵,让十堰文化以音乐形式破圈传播。此次活动既是文化强市的生动实践,更印证了党媒在城市文化建设中的核心引领作用。

楚商聚十堰
党媒展担当2022楚商年会尽显
车城魅力与专业风采

■记者 黄勤

2022年12月,一场汇聚天下楚商精英的盛会在十堰市盛大启幕。数百名来自全国各地的楚商翘楚齐聚车城,共叙乡情,共谋绿色低碳发展新篇。

十堰晚报充分发挥融媒体宣传与政务策划优势,深度参与年会筹备与执行,以专业服务和创新理念为年会成功举办保驾护航。

十堰晚报策划团队秉持“以文塑会、以会彰城”理念,将楚商“筚路蓝缕”的创业精神与十堰“仙山碧水汽车城”的城市特色深度融合。在年会动线设计中,精心设置武当文化展示区,让千年道家文化与现代商业交流碰撞;会议物料巧妙植入东风汽车工业元素,彰显十堰的深厚底蕴;接待环节则突出南水北调中线工程核心水源地生态特色,向嘉宾全方位展示十堰“重商、亲商”的营商环境和绿色低碳发展潜力,让每一处细节都成为传递城市魅力的窗口。

作为楚商大会绿色产业高峰论坛、动力电池产业论坛两大分论坛的具体承办方,十堰晚报团队展现出强大的执行力。

绿色产业高峰论坛首次联动丹江口市,在短短两周内高效完成筹备与执行工作,活动成效显著,获丹江口市主要领导高度赞誉;郧阳区动力电池产业高峰论坛筹备期间,面临多重挑战,十堰晚报团队迎难而上,凭借精细化管理与专业服务,圆满完成任务,赢得郧阳区委主要领导充分肯定。

此次楚商年会不仅是一场商业交流盛宴,更是十堰晚报融媒体实力与策划能力的集中展示。充分发挥“报网端微抖”融媒体矩阵优势,创新推出多元化宣传产品,实现正能量广泛传播;其兼具创意与文化内涵的策展方案、高标准的会务服务,再次印证了主流媒体在大型活动承办中的专业水准与责任担当,为十堰搭建起对外展示形象、促进合作发展的重要平台。

精耕金融沃土 绽放服务之美

四届十堰“最美大堂经理”评选铸品牌

■记者 黄勤

作为十堰金融系统标志性文化品牌,“最美大堂经理”评选活动历经四届培育,已形成两年一届的常态化机制。该活动由十堰晚报联合金融机构共同主办,通过专业化竞赛与全媒传播,成为展示行业风采、提升服务质效的重要平台。

活动自举办以来,始终聚焦大堂经理这一金融服务“前沿岗位”,通过点钞技能比拼、服务场景模拟、金融知识宣讲等多元竞赛形式,全方位检验从业人员的专业素养。第四届评选创新引入“适老化服务考核”环节,要求选手在10分钟内完成老年客户智能设备指导,这一贴近民生的设置获中国银行业协会官网点赞。据统计,四届活动累计吸引全市32家金融机构,500余名选手参与,培育出省级服务标兵12人,形成“选树一个、带动一片”的示范效应。

2024年举办的第四届评选中,“情景应急处置”环节尤为亮眼——



两支队伍在银行业务知识竞赛现场抢答(资料图片)。

选手需在模拟银行突发停电场景中,15分钟内完成客户疏导、业务转接及情绪安抚。参赛选手王琳凭借“三语服务”(普通话、方言、手语)化解老年客户焦虑的案例,被《金融时报》作为基层服务创新典型报道。

十堰晚报发挥“报网端微抖”融媒体矩阵优势,为活动构建立体化传播体系。第四届评选总决赛采用

“5G+4K”技术直播,实时在线观看人数突破120万,弹幕互动超8.6万条, #十堰最美大堂经理#话题登上微博同城热搜榜首位。

未来,十堰晚报将深化“媒体+金融”合作模式,计划推出“大堂经理服务指数排行榜”,通过大数据分析助力行业服务质量持续提升,为打造鄂西北金融服务高地贡献媒体力量。



楚商年会开幕式现场(资料图片)。