

8年前,全民支持央视《魅力中国城》十堰城市竞演

每天醒来头件事,爱我十堰投一票



央视《魅力中国城》竞演期间,十堰网络投票直播现场(资料图片)。

■记者 吕伟

2017年的夏天,一场全民参与的城市形象传播战役在十堰打响。央视《魅力中国城》竞演期间,十堰晚报依托全媒体矩阵,打造现象级传播盛宴,书写了城市品牌推广的经典案例。

在长达半年的竞演周期中,十堰晚报秦楚网全媒体构建起多维度传播矩阵:

十堰晚报微信公众号创下32个“10万+”爆款,首轮竞演“十堰赢了”微信文章28分钟突破10万阅读量,总阅读量达80万;头条、二条双“10万+”现象两次出现,微信全国纸媒周排名跃居第六,在全国2000多万公众账号中位列第153位。

“华晨宇来了”独家网络直播观

看量超500万人次,在线峰值20余万人,排名全国媒体第三;8场直播累计观看量突破15万,“十堰晚报”直播号登上“一直播”平台8月全国媒体榜第4。

推出18个报纸专版、6期创意头版、1个网站专区、1个视频专区、1部城市MV、9场直播、16条微信、3个H5、5期电子号外及成果系列报道,形成“报网端微屏”立体传播格局。

这场历时数月的传播战役,不仅让十堰在央视舞台绽放光彩,更开创了“媒体驱动-全民参与-品牌升维”的城市传播新模式。八载光阴流转,当年“每天醒来头件事,爱我十堰投一票”的全民共识,早已沉淀为十堰人对城市发展的坚定信心,而十堰晚报的全媒体实践,亦为新时代主流媒体融合转型留下深刻注脚。

2014年举办“梨花带宇·绵柔梨花村”群星演唱会 跨界融合破局传统媒体经营

■记者 王伟

2014年,十堰晚报在报业转型关键期突破传统广告模式,联合梨花村酒业打造“梨花带宇·绵柔梨花村”群星演唱会,以“明星经济+节俭经济+品牌经济”三维联动模式,开创媒体跨界运营先河。这场现象级文化事件不仅实现总收入207万元,更构建起文化传媒行业“四维共振”经典范式。

十堰晚报以媒体平台为核心,整合明星经纪、场地运营、品牌推广等多方资源,形成全链条商业闭环;通过冠名赞助、门票销售、衍生品开发等多元渠道,实现单场活动创收超200万元。

借力华晨宇2013年《快乐男声》夺冠热度及首次返乡演出契机,将“花花”粉丝经济转化为城市文化消费动力;紧扣梨花村“绵柔系列”新品发布节点,通过“梨花带宇”主题融合明星与品牌关键字,实现新品市场认知度72小时内破圈,首月销量同比增长180%。

历时12周的立体化营销攻势,构建起“线上+线下+衍生”的传播生态:“我要与华晨宇同台”全城海选吸引2300余名选手参赛,辐射数万参

与人群,衍生话题登上本地热搜榜;首次启用微博全程直播,13小时连续播发明星彩排、后台花絮等内容,阅读量达430万人次,转发评论超1.8万条;活动话题荣登新浪热门微博榜,创2014年本地媒体活动传播峰值,活动被纳入当年城市文化创新案例库。

此次跨界实践构建的“注意力经济+场景经济+流量经济+长尾经济”模型,成为传统媒体转型标杆:通过明星效应与创意主题,短期内集聚全城关注,百度指数三个月内维持高位;打造“演唱会+品牌展陈+粉丝互动”的沉浸式体验场景,带动现场衍生品销售超30万元;线上传播触达人群超500万人次,为合作品牌带来相当于2000万元传统广告的曝光价值;活动后持续释放明星祝福视频、幕后纪录片等内容,推动“梨花村”品牌搜索量半年内增长260%。

这场融合媒体智慧、明星效应与商业逻辑的文化事件,不仅为十堰晚报转型提供了“媒体+产业”的破局路径,更证明传统媒体通过资源重构与技术赋能,完全能够在文化产业新赛道实现价值重生。其创新模式至今仍为区域媒体跨界运营提供重要参考。

“2015十堰传媒大奖”评选活动成功举办 覆盖十大领域见证城市发展

■记者 梁策

2015年,正值《十堰晚报》创刊20周年之际,十堰晚报主办“2015十堰传媒大奖”评选活动,通过表彰各行业杰出代表,凝聚城市发展动能。这场历时两月的年度盛事,不仅是对本土经济社会发展的全景式记录,更标志着传统媒体在融合转型中的主动作为。

作为十堰首个跨行业权威评选,活动覆盖房产、汽车、通信、商业、家居等十大领域,通过企业自荐、公众推荐、媒体评审三轮筛选,最终甄选出一批具有标杆意义的“城市榜样”:阳光栖谷、百强世纪城等影响力楼盘脱颖而出,展现十堰城市化进程中的品质追求;武商集团十堰人民商场、寿康永乐等本土商业巨头斩获殊荣,见证消费市场繁荣;东风商用车、驰田汽车等企业摘得行业最高荣誉,凸显“卡车之都”的产业底气;市太和医院、中国工商银行十堰分行等单位获奖,体现公共服务领域的民生温度。

活动首次实现“传统媒体+新媒

体”全流程互动,开创本土评选活动传播新模式:数十万市民通过十堰晚报微信、秦楚网等新媒体矩阵参与网络投票,累计票数突破50万,创下当时本地活动线上参与纪录;颁奖盛典首次引入“扫码关注”互动环节,观众通过扫描二维码关注十堰晚报公众号,单场活动增粉超2万人,成为传统媒体转型的标志性事件;“报网端微”立体传播,相关话题阅读量突破200万人次。

颁奖盛典现场,活动评委会以“影响力、创新力、贡献力”为核心标准,确保奖项的专业性与公信力:为在行业变革中引领创新的企业家颁发“杰出贡献奖”,表彰其对地方经济的推动作用;设置“最具投资价值项目”“年度创新品牌”等前瞻性奖项,为城市发展标注新坐标;特别增设“社会责任企业奖”,褒奖在公益事业、环境保护等领域表现突出的单位。

“2015十堰传媒大奖”不仅是一次简单的评选活动,更是传统媒体在变革时代重塑话语权、构建“媒体+城市”命运共同体的生动实践,为区域主流媒体的价值创造提供了新范式。

2017年,135支代表队参加广场舞大赛 舞动文明风 共筑城市魂



比赛现场,各支参赛队伍精神饱满,自信展示(资料图片)。

■记者 梁策

135支代表队、3000多位广场舞爱好者参与,2017年10月21日,由十堰晚报承办的文明之城·魅力之舞十堰广场舞大赛在市民广场圆满落幕。在市委宣传部、市文旅局等部门指导下,大赛以“舞”为媒,串联起全民健身热潮与城市精神文明建设。

活动现场,发布《赋得文明广场舞八十韵》,以《诗经》韵律倡导“噪音可控、场地共享、服饰得体”等文明规范,被中央文明网专题报道;原创舞蹈《水之舞》以南水北调为背景,通过灵动舞姿展现十堰“守井人”精神;《武当太极扇》将非遗元素与健身结合,推动传统文化活态传承;结合全国文明城市创建,推出“垃圾分类舞”

“文明交通舞”等主题作品,将社会主义核心价值观融入肢体语言,累计开展创文主题展演超50场。

十堰晚报推出《广场舞特刊》,以图文专版记录赛事历程,单期发行量超10万份,成为市民收藏的“文化年鉴”;通过秦楚网、十堰晚报视频号等平台直播,单场最高观看量达52万人次,互动评论超3万条;创作《广场舞达人秀》系列短视频,累计播放量超2000万次,#十堰广场舞#话题登上抖音本地热搜;制作《舞动十堰》专题纪录片,全景式呈现大赛十年变迁,获湖北省新闻奖媒体融合奖项。

从一支支舞蹈队的跃动,到整座城市的文明共振,这场文化盛事,不仅跳出了十堰市民的幸福指数,更舞出了新时代文明实践的生动图景。