

我们为什么需要读者节?十堰晚报持续18年的活动给出了答案

“在这里,我感受到新闻的温度和力量”

■记者 杨建波

2024年9月13日,“美好生活·幸福家园”2024十堰晚报读者节走进张湾区车城路街道张湾社区,通过文艺演出、名医义诊、便民服务等形式,与千余名居民共享欢乐时光,展现了这一持续18年品牌活动的惠民初心。

系列活动中,最受读者欢迎的要属名中医进社区活动。十堰晚报邀请了刘吉善、黄骏、王正君等中医名家,他们一走进社区,身边就围满了求医问药的市民,这些名家一一进行了详细的解答和诊疗。

2007年8月,十堰晚报第二届读者节开通了“百姓问政”热线,来自公安、城管、民政等部门负责人来到本报编辑部,回答市民关心的热点问题。这一活动深受欢迎,被市民称为读者与政府部门之间的“连心桥”。

自2006年起,每年十堰晚报读者节期间,在高考结束后、填报志愿前,本报就会开通“高招热线”。特邀市内部分高校招生负责人做客本报答疑解惑,为考生和家长提供服务。本报还请来在高考取得优异成绩的学生为学弟学妹们传授“秘笈”。每次举办这样的活动时,有很多读者打来电话求助和咨询,2011年,6名老师在两个小时内接听了130多个电话,忙得连喝水时间都没有。

2013年7月,十堰晚报读者节期间,记者获悉丹江口市六里坪镇300万公斤西瓜滞销。经本报及时报道,



十堰晚报读者节期间,记者来到社区倾听居民的心声(资料图片)。

不到一个月,这批西瓜被抢购一空。瓜农陈清江感言:“如果没有你们的报道,我家几百斤西瓜会烂在地里。”

2013年,十堰晚报读者节启动“点亮微心愿”活动,在六一儿童节前夕,本报联合有关部门动员社会力量参与,点亮孩子们的微心愿。一本书、一个足球、一套衣服……心愿虽小,爱心满满。11年爱心接力,帮助近5000名学生实现了微心愿。亲历活动的市民张先生感慨道:“在这里,我感受到新闻的温度和力量。”

十堰晚报读者节还开展了大学生圆梦行动,让家庭困难的学子不再为大学学费忧愁。众多爱心市民与企业纷纷慷慨解囊,献上一片爱心。据不

完全统计,23年来,常年为“圆梦行动”捐献物资的爱心企业超过上百家,市民捐款超过1000人次,共筹款4000多万元,为1万多名家庭困难的学子送去温暖和希望。

十堰晚报读者节的成长,见证了十堰市民从读者到参与者的角色转变。活动从最初的“送服务”升级为“聚民心”,如2024年新增的“社区好物直播”环节,通过线上线下联动,既激活了社区商业活力,又搭建了居民互动平台。

如今,读者节已成为十堰人每年初夏至金秋的固定期待——它不仅是媒体贴近群众的窗口,更是城市文明与社会治理的缩影。

自2007年起连续3年举办万人相亲会 媒体牵线搭鹊桥

■记者 赵清

随着城镇化进程加速和婚恋观念转变,大量年轻人涌入城市,传统婚恋模式逐渐式微,青年婚恋难点问题日益凸显。敏锐捕捉到这一社会需求,十堰晚报借鉴外地经验,精心策划万人相亲大会,开启了为单身青年牵线搭桥的暖心历程。

2007年5月10日,由十堰晚报策划发起,市总工会、东风汽车有限公司工会、东风公司十堰管理部团委等单位联合举办的车城首届万人相亲会在市人民公园举行。据统计,当天超3.5万人次进场,这场盛况空前的相亲大会,迅速引发社会各界广泛关注。

2008年5月11日,当天正值“母亲节”,十堰万人相亲会创新推出分专场模式。在白领相亲专场中,出现令人感动的一幕:不少子女陪着单身母亲前来相亲。“子女在母亲节为单身母亲寻觅伴侣,既展现了社会观念的进步,也体现了浓浓的孝心。”市总工会相关负责人如此评价。这场别具意义的相亲活动,成为当年市民热议的话题。

2009年5月10日,第三届万人相亲会在六堰人民广场开幕。活动现场精心划分纯真年代区、玫瑰之约区、金秋再会区、黄昏之恋区等特色区域,方便不同需求的市民寻觅缘分。现场不少市民手持纸笔,认真记录心仪对象资料,更有带着四五名亲友组成“相亲团”的参与者,希望借此提高“脱单”几率。市总工会工作人员介绍,因前两届活动后,仍有许多单身青年因错过信息而遗憾未参与,本届特意选择场地开阔的人民广场,活动共吸引3万余人进场。

在连续3年的活动中,《十堰晚报》不仅全程跟进报道活动盛况,还深入采写众多牵手成功的甜蜜故事,引发社会强烈反响。

据悉,《十堰晚报》常年开设“晚报红娘”栏目,持续为市民提供婚恋服务,还邀请婚恋专家“量身定制”相亲攻略,以实际行动诠释媒体的社会责任与人文关怀。

18年前,承办房地产风云榜颁奖盛典致敬城市筑梦人 以媒为介,襄助市民健康安居

■记者 冰客

2007年12月20日,由十堰市房地产开发企业协会与十堰晚报承办的2007湖北(十堰)房地产风云榜颁奖盛典暨协会年会,在六堰原广电中心八楼演播厅启幕。当晚,最佳企业家奖、最佳楼盘奖等4大重磅奖项揭晓,吸引众多业内人士关注。

值得一提的是,同期举办的2005-2006年度金牌楼盘全民推介活动暨《十堰晚报·楼宇周刊》创刊两周年颁奖晚会同样精彩纷呈,登上央视春晚的“十堰第一人”尹北琛携《招聘》原班人马现场重现经典小品,著名表演艺术家楚汉、田克兢带来精彩演出。

为全方位展示十堰房地产业发展成就,十堰晚报联合市房地产开发企业协会,发起十堰地区房地产风云榜评选活动。活动消息一经发布,便获得本地房企高度响应。2007年12月8日,《十堰晚报》推出《十堰地产十年特刊》,集中展示优秀企业、企业家及楼盘风采。次日,来自武汉的国际知名专家与本地权威人士对参评企业进行考察评审。随后,发动市民积极参与票选。组委会在市公证处监督下,综合专家评审与市民投票数据,评选出最终获奖名单,确保评选



市民在房展会上观看心仪的楼盘(资料图片)。

权威性公正性。

多年来,十堰晚报举办的房展会始终坚持“为民服务”宗旨,打造透明、便捷的一站式购房平台。展会现场不仅集中展示优质楼盘,还邀请住房公积金、金融、房产中介等机构现场答疑,累计服务超10万人次,助力数千家庭实现安居梦想。同时,特价房源、购房补贴等惠民举措累计让利超千万元,切实减轻购房者负担。

对房地产企业而言,房展会是展示品牌的优质舞台。从东正国际、阳光栖谷等经典项目,到国瑞·麓林府、和瑞·雲著等第四代住宅产品,众多

精品楼盘借展会亮相,推动行业向品质化、规范化迈进。此外,房展会还发挥产业联动效应,拉动建材、家居等上下游产业发展,成为城市经济增长的重要助力。

十堰晚报依托全媒体矩阵,通过深度专题报道、直播探盘、线上VR看房等形式,构建“政策解读+项目测评+市场分析”内容体系,打破信息壁垒,以权威报道引导市民理性购房。

十余载深耕不辍,十堰晚报以房展会为平台,用“小支点”撬动“大民生”,不仅见证城市发展变迁,更彰显媒体服务城市建设的责任与担当。



众多单身市民参加活动(资料图片)。