

《十堰晚报》助学行动已开展23年

逾万名困难学子圆梦大学



《十堰晚报》八助困难大学生活动现场(资料图片)。

■记者 何利

《十堰晚报》自创立伊始,便始终坚定不移地投身于公益事业,将其作为重点工作持续推进。自2002年起,每年夏季开展的帮助困难大学生的助学行动,至今已走过23个年头。据统计,已有超过万名家庭困难的高中毕业生,借此顺利踏入大学校园,完成学业。

首次活动募集17万余元

2002年夏天,《十堰晚报》携手团市委等单位,正式启动“希望工程爱心助学行动”。当年,通过广泛发动社会各界力量,共募集善款17万余元,助力28名考入一本院校的困难大学生圆了大学梦。

自此,这项意义深远的公益助学行动便从未间断,一路坚持至今。2024年夏天,《十堰晚报》二十三助困难大学生行动圆满落下帷幕,《十堰晚报》专访报道的24名品学兼优大学生得以顺利入学。

匿名捐款不求回报

翻阅《十堰晚报》历年关于“助学行动”的捐款报道,总有这样一群人令人心生敬意。他们奉献爱心,却默默隐匿自己的姓名,以无声的关爱,给予困难学子最坚实的支持。“不想给孩子压力”“忘记这事”……每年夏天,这是那些不愿透露姓名的捐款人常挂在嘴边的话语。他们或是留下一个匆匆背影和一沓饱含深情的现金,或是通过银行转账悄无声息地送去善款。

“我不想给她压力。”这是2014年8月17日,一名匿名爱心人士资助困难大学生张欣2000元时给出的理由。他希望孩子能心无旁骛地好好学习,不必总是记挂这份资助的来源,在他看来,孩子努力读书便是最好的报答。

经记者再三询问,这名爱心人士才简要介绍了自己的情况。他来自长春,在我市从事汽车销售工作。“看到张欣的经历,不禁让我回忆起自己的过往。当年我考上大学,父亲却突然患病倒下,家庭生活顿时陷入困境,每年开学时

学费都毫无着落。后来我办理了助学贷款,毕业后用了4年才还清欠款。”

捐出打工攒下的辛苦钱

2012年8月的一天,一名身怀六甲的女士来到《十堰晚报》编辑部,将手中的一个奶粉罐递给记者,表示要为“十一助”报道的困难学生献上一份爱心。这名女士就是娇娇,她多次拿出自己打工积攒的辛苦钱用于助学,被网友赞誉为“十堰最美女孩”。

2009年,《十堰晚报》开展“八助困难大学生”活动,当时每月收入仅有500元的娇娇,连续捐款4次。在2010年“九助困难大学生”、2011年“十助困难大学生”活动中,都能看到这位美丽善良女孩的身影。在娇娇心中,“无论环境如何变迁,我的爱心始终坚定不移”。

热心市民甘龙宝,也是助学行动中令人难忘的平凡英雄。身为建材市场搬运工的他,多年如一日积极参与助学行动,以微薄力量汇聚成这座城市的无疆大爱。

针对甘龙宝的善举,市委宣传部牵头组织研讨会,邀请助学资助方与被资助对象面对面交流。会上,有专家评价道:正是因为《十堰晚报》始终秉持做有责任、有良心媒体的理念,才挖掘出甘龙宝身上的闪光点,使其事迹感动十堰,成为这座城市的典型代表。他不仅是十堰好人的杰出代表,更是十堰这座城市道德风尚的生动体现。

爱心企业慷慨解囊

一笔笔助学款,如同潺潺溪流汇聚成爱的海洋。而每一次爱心企业的积极参与,都能将助学活动推向新的高潮。

“资助5名困难学子每人1万元,并跟踪资助4年。”这是阳光房地产在“十三助”活动中许下的承诺。阳光房地产是一家极具爱心的企业,十堰市首个“阳光慈善班”便以该公司命名。

在漫漫助学路上,爱心企业的队伍日益壮大。这些富有社会责任感的企业慷慨解囊,给困难学子们带来无尽的温暖与力量。

开通“高招热线”
连续19年为考生
架起沟通与服务之桥

自2006年起,为助力广大高考考生和家长科学填报志愿,《十堰晚报》特别开通“高招热线”,诚邀市内部分高校招生负责人走进报社,为考生和家长答疑解惑。19载岁月更迭,“高招热线”为万千学子提供了专业且有效的服务。

■记者 罗毅

“高招热线”架起考生
与学校沟通的桥梁

高考志愿该如何合理填报,哪些专业前景广阔备受青睐?为切实帮助考生和家长解决这些难题,真切回报广大读者多年来对《十堰晚报》的支持与厚爱,2006年首届“晚报读者节”期间,《十堰晚报》首次开启“高招热线”活动。

活动当天,距离“高招热线”开通时间还有半小时,两部热线电话便此起彼伏,铃声不断。市内4所高校的老师不得不提前就位,接听考生和家长们的咨询电话。“你这个分数报考我们学校,录取机会相对较小,建议考虑其他院校。”“这个分数可以报考我们学校,而且在专业选择上也有一定空间。”面对考生和家长们提出的每一个问题,老师们都耐心细致地予以解答。

“一上午接了几十通电话,连水都顾不上喝。”市内多家高校的招生负责人感慨道,“高招热线”异常火爆,远超预期。

“正为志愿填报发愁呢,《十堰晚报》就举办了这么贴心的活动,帮我们顺利完成了志愿填报。”众多家长纷纷为活动点赞。

“《十堰晚报》在考生和高校之间搭建起一座沟通的桥梁,让考生们更全面深入地了解我们的招生政策,也有力地推介了我们学校。”4所高校的招生负责人如此评价。

据统计,首次“高招热线”活动

在3小时内共接听电话200多个。来电咨询的不仅有众多十堰本地考生,还有不少来自外省的考生询问十堰市内高校的招生政策。

为充分发挥“高招热线”的作用,活动结束后,记者对考生们咨询的问题进行系统分类、整理,并再次邀请各高校针对这些问题给出详细解答,力求服务到更多考生。

坚持19年为考生“传经送宝”

在随后的几年里,《十堰晚报》不断丰富拓展“高招热线”的形式。除继续邀请各高校招生负责人讲解招生政策、助力考生填报志愿外,还特别邀请当年高考成绩优异者参与接听热线,分享自身宝贵的学习方法和经验,为广大学弟学妹们“传经送宝”。

如今,随着高考填报志愿政策的不断变化,《十堰晚报》与时俱进,对“高招热线”进行优化升级。在形式上,不再局限于传统的电话接听方式,而是融入直播等新颖形式。这不仅使考生们能够及时准确地了解各类志愿填报政策,更为众多外地考生了解十堰市内各高校的招生政策提供了便捷平台,吸引更多外地学子前来十堰求学,进一步提升了十堰市的知名度和影响力。

“高招热线”不仅充分展现出强大的服务性,为广大考生和家长指明前行方向,更成为外界了解十堰教育资源的一扇重要窗口。



我市高校招生负责人接听电话(资料图片)。