

责任在肩 永不“掉线”

## 新闻“110”始终与您相伴



只要有新闻发生,《十堰晚报》的记者总会第一时间赶到现场。



20年来,《十堰晚报》热线电话一直倾听市民心声。

■文/记者 杨建波 图/记者 张建波

“叮铃铃、叮铃铃……”刚放下不久的热线电话再度响起,这对《十堰晚报》热线新闻部来说是极为平常之事。2005年7月1日,《十堰晚报》设立专岗,从此0719-8110110(13807280110)这串号码一响便是20年,始终陪伴在市民身边。

下水道堵塞、暖气不热、路灯不亮、井盖缺失……这些看似琐碎的小事,对当事人而言却是生活中的大事。

《十堰晚报》热线新闻部从最初每天2名“接线员”,到后来采访中心数十人轮流值班,工作始终如一。

“那时的新闻热线,真的很热!”热线部首任负责人、现任十堰日报社党委书记、社长雷勇多次感慨,“我们的热线记者很多时候比110、120到达突发事件现场的速度还快。培养了方元、谭祥军、马俊杰等一批充满激情与理想的记者,如今他们已成为报社各部门的中坚力量。”

2008年5月12日14时28分,汶川发生特大地震。那个晴朗的午后,《十堰晚报》两部热线电话一直响个不停,每一个打进电话的人,或是询问情况,或是请求提供献血和领养灾区孤儿的联系电话。

2008年8月4日晚,我市突发降雨,《十堰晚报》热线电话从当晚10时一直响到次日早上上班时间,值班记者接听了一整晚电话,内容均是反映涨水和求助的情况。

2020年初,新冠肺炎疫情爆发,临时实施的交通管控措施让许多在外探亲的十堰人被困在高速上。那段时间,《十堰晚报》新闻热线每天能接到上百通求助电话。

这一切都源于市民对《十堰晚报》的信任。

在此基础上,《十堰晚报》开设了与新闻热线相对应的“热线直播”和“社区新闻”两个报纸版面栏目。这两个深受市民喜爱的专栏所刊发内容均源自新闻热线。热线部记者每天将市民反映的问题整理后发布在报纸的“热线直播”栏目上,有时能整理出几十条。从栏目开办起,0719-8110110热线电话不仅用于征集线索,更成为连接报纸和市民的“纽带”,切实反馈出市民真正关心和关注的问题。

在“社区新闻”板块,近10名记者分别负责各个社区的新闻采写工作。为更好地服务社区,《十堰晚报》将城区社区分片包干到人,除在报纸上公布各社区记者的电话外,2009年8月起还设立社区记者站,开展“记者进社区”活动,先后在六堰山社区、艳湖社区和擂鼓台社区等社区的醒目位置挂牌,张贴记者照片和联系方式,方便社区居民随时联系记者。

随着论坛、微博、微信以及抖音等新媒体的兴起,《十堰晚报》在保留0719-8110110热线电话的同时,陆续开通了论坛“民意直通车”、十堰晚报微博、十堰晚报微信、秦楚网微信、十堰晚报抖音爆料平台以及十堰晚报新闻110抖音号。

20年来,《十堰晚报》新闻热线与市民携手同行,从电话到微博,再到论坛、微信和抖音,虽然反馈渠道不断变化,但当初开通热线电话时“关注关心民生,反映民情民意”的初衷从未改变。今后,希望市民朋友一如既往地困难、困惑、要求和建设及时告知,《十堰晚报》新闻热线将继续倾听市民心声,反映民情民意。

小喇叭流动售报

## 书写一个时代的报业传奇

■记者 谭祥军

“卖报卖报!十堰晚报!”在车城十堰的晨曦中,这样的吆喝声曾经与市井烟火相互交织,构成了独特的城市乐章。2004年至2015年期间,《十堰晚报》开创的流动售报模式成绩斐然,不仅刷新了全省报业零售纪录,更成为一代人难以忘怀的共同文化记忆。

组建首支流动卖报队伍  
“小喇叭”沿街叫卖

2004年,为提升报纸零售销量,《十堰晚报》发行团队怀揣着“让新闻走出报亭”的想法,前往荆门学习经验,并邀请相关专家前来传授方法。随后结合本地实际情况,组建了首支由46人组成的流动卖报队伍,手持小喇叭沿街叫卖。这支队伍成员构成丰富多样,既有家庭经济困难的家长,也有渴望体验生活的年轻人。

为让小喇叭卖报更具吸引力,《十堰晚报》发行团队每日精心梳理热点新闻,提炼头条内容,安排声音甜美的工作人员录制20秒宣传语,同时专门制作“今日看点”宣传单,将重要新闻进行整合展示,仿佛把新闻现场“搬”到市民耳边。

零售创新高

一天最多卖出2.2万份报纸

经过一段时间的磨合,小喇叭卖报取得显著成效。每天清晨5点,《十堰晚报》发行站内一片忙碌景象。成千上万份散发着油墨清香的报纸在分拣台上沙沙作响,卖报员们踊跃领取报纸。

在一些重要节点,报纸销量往往会迎来爆发式增长。2012年6月9日,

《十堰晚报》推出“2012年度高考试题及答案”,当期报纸零售量高达2.2万份,创下历史纪录,当年在全省报纸零售量方面一马当先,发行量保持稳中有升的态势。相关数据显示:2009年同期零售2.1万份,2010年同期零售1.9万份,2011年同期零售1.6万份。

暑假期间,众多学生加入小报童队伍,为流动售报增添了青春活力。部分能力较强的学生一天能卖出几百份报纸,一个暑假下来,能攒够自己的学费和生活费。

最多时有289个报摊  
织就城市新闻地图

十堰城区零售摊位数量最多时有289个,许多路边商店都积极参与到报纸销售中来。

2012年,在国家政策支持下安装的公共阅报栏,成为市民获取报纸资讯的重要途径。每天清晨,《十堰晚报》送报员都会按时更换阅报栏的报纸,不少市民会停下脚步驻足阅读,从他们身上,依然能感受到对报纸深深的眷恋。

随着新媒体的迅猛发展,自2015年起,流动卖报逐渐从公众视线中淡去。即便如此,人们对报纸阅读的情怀依旧延续。

作为全国地市中首个规模化开展流动售报的先行者,《十堰晚报》不仅缔造了“单日零售破2万”的商业佳绩,更培育出“早餐与晚报”这种别具特色的城市生活美学。那些穿梭于大街小巷的红色身影,那些在晨雾中回荡的清脆吆喝声,早已升华为记录城市发展脉搏的文化符号。在数字浪潮汹涌的当下,这份对纸墨温度的执着坚守,正成为快节奏时代里一道独特的慢风景。