

# 我市首家“十堰礼物”文创店开业

将成为又一宣传推广十堰窗口



市民在“十堰礼物”文创店选购商品。

■文、图/记者 周仑

本报讯 昨日,我市首家“十堰礼物”文创店开业。作为我市文旅融合发展的全新载体,这家由市文旅局牵头打造的文创店,首次集武当文化、汽车工业、自然物产等十堰特色元素于一体,标志着我市在挖掘城市文化IP、搭建文旅消费新场景上迈出重要一步。

当日上午,记者走进文创店,只见近千件文创产品琳琅满目,其中和十堰有关的产品超过90%。店内人气爆棚,许多市民现场挑选富有十堰特色的文创产品。有的市民在武当文创产品区驻足,仔细欣赏精美的金龙金画,纷纷称赞其工艺精湛;有的市民则被可爱的武当飞鼠玩偶吸引,毫不犹豫地购买;还有的市

民对湖北工业职业技术学院学生设计创作的太极图案T恤爱不释手,认为其设计独特,充满了十堰的文化元素。

据“十堰礼物”文创店负责人王启迪介绍,十堰多年来一直没有一个集中售卖、展示十堰文创产品的店铺,“十堰礼物”文创店开业后,将为市民和游客提供一个集中购买十堰特色文创产品和特产的平台,将成为又一宣传推广十堰窗口。

“这些文创商品能够让更多的人了解十堰的历史文化、自然风光和产业特色,进一步提升十堰的城市知名度和影响力,促进文旅产业融合发展。”王启迪说。

“十堰礼物”文创店地址设在市博物馆一楼,除每周一闭馆外,其余时间每天早上9时至下午5时对外开放。

## 猫头鹰偷跑到居民家 警民携手救助



潜入居民家的猫头鹰。

■文/记者 罗伟 图/特约记者 程平

本报讯 一只猫头鹰潜入一户居民家,居民及时报警。警民携手救助,最终将猫头鹰放归大自然。

“警察同志,我家楼梯间发现一只鸟疑似猫头鹰,不敢随意动它,请

你们快来看看。”5月15日上午,竹山县公安局双台派出所接到辖区热心群众的求助电话。

随后,双台派出所民警迅速赶赴现场。在楼梯间的角落里,一只羽毛略显蓬乱的疑似猫头鹰鸟类蜷缩着,眼神惊恐不安。为避免对其造成伤害,民警戴上手套,小心翼翼地靠近,轻轻用双手将它捧起。经过检查,并未发现明显伤口,民警初步判断这是一只幼鸟,因体力不支而滞留至此。

为了对这只鸟进行专业救助,民警立即联系该乡南水北调水质安全保障中心工作人员。不久,工作人员带着专业设备和食物赶到现场。经专业人员鉴定,这只鸟学名灰林鸮,俗称猫头鹰,体长约30厘米,是国家二级保护动物。它能够在夜间敏锐地捕捉猎物,对维护生态平衡起着重要作用。

在警民的通力合作下,喂养好猫头鹰后,警方将其带到附近水草丰茂地带放飞。

## 我市发现一块嘉庆年间记事碑

■记者 周仑

本报讯 近日,十堰第四批文物普查办公室工作人员开展全国文物普查时,在郧西县新发现一块嘉庆十四年(1809年)记事碑。碑文主要记载了对安葬逝者一事的看法以及相关施地举措,为研究清嘉庆时期民间丧葬文化和社会伦理观念提供了实物依据。

工作人员介绍,该碑位于郧西县土门镇辽坡村不可移动文物佛爷洞前,为青石质地,圆首方额。额书“万古千秋”4字,正文楷书13行,满行38字。

“碑文主要记载了对前人善举的推崇、对安葬的见解、对施地的行为与期望,同时还交代相关信息。”工作人员介绍,立碑时间为1809年二月初八。

工作人员表示,这块嘉庆十四年记事碑的发现,是探索清代嘉庆时期地方社会结构与基层治理模式的鲜活样本。碑文中关于山主、相关人员及住持的记载,能帮助学者还原当时的土地管理、宗教参与和民间协作关系。在民俗文化研究方面,它填补了民间丧葬习俗研究的部分空白,为了解清代民间丧葬礼仪、风水观念、生死信仰等提供了一手资料。

## 茅箭区第五届蜂蜜市集开市 众多市民体验“甜蜜之旅”



特色蜂蜜产品受市民青睐。

■文、图/记者 罗伟

本报讯 昨日上午,“甜蜜之旅·生态茅箭”——茅箭区第五届蜂蜜市集在茅箭区赛武当国家级自然保护区小川村(云龙谷游客服务中心广场)举行。大批蜂产品、山野菜等“土味好物”云集现场,众多市民兴致勃勃“趣”赶集。

该活动由茅箭区蜂业协会主办,十堰当当文旅公司承办。

记者在现场看到,展位上蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉等蜂产品应有尽有,还有花菇、黑木耳等土特产,吸引很多市民前来选购。在湖北神农蜂语生物产业有限公司的展位前,不少市民品尝蜂蜜,了解各种蜂产品的相关知识。

家住北京路的尚先生告诉记者,他一直有喝蜂蜜的习惯,得知蜂蜜市集当天开市,专门赶来逛集市,“十堰的生态好,茅箭南部山区是十堰的后花园,产的蜂蜜品质优良,我特意来买几斤蜂蜜。”

彭女士也是到现场赶集的市民之一。彭女士说,她和家人到赛武当转转,看看风景,再买一些土特产回去。

据介绍,茅箭是“中国多花(中蜂)蜜之乡”,赛武当国家级自然保护区森林覆盖率87%以上,为蜜蜂提供

了得天独厚的养殖环境。以茅箭蜂蜜为主要原材料加工生产的“神农蜂语”蜂产品品牌蜂蜜斩获湖北名牌、荆楚优品等荣誉,“一箭倾心”多花蜜核心品牌已成为区域公共品牌。

5月20日是世界蜂蜜日。茅箭区结合赛武当丰富的旅游资源,举办第五届蜂蜜市集,旨在推介茅箭蜂蜜、促进农产品销售,壮大茅箭蜂蜜产业,带动乡村旅游发展。

当天的活动现场,很多农户将自己种植的水果、磨制的豆腐运到现场,方便市民选购。市民李先生特意买了两斤豆腐。“山里的豆腐货真价实,不会有添加。”李先生说。

现场还举行了蜂蜜主题互动等活动。在一些养蜂场,游客在专业养蜂人的指导下,感受从蜂箱里割蜜的过程,体验采蜜的乐趣。当天,围绕茅箭区蜂蜜产业,进行了全网直播。

茅箭区将在大力发展养蜂业的基础上,坚持以蜂兴旅、以旅强农,把养蜂基地打造成旅游景点,把蜂产品开发成特色旅游商品,将蜜蜂养殖与休闲农业、旅游康养一体培育壮大,加快蜂业由单一的养殖加工为主向规模化养殖、生产、加工、贸易和休闲旅游等全产业链拓展,为建设全市乡村振兴先行区奠定坚实基础。