

三十而砺 满纸云霞

——一张报纸的前世今生

编者按

纸间岁月,又见新天。自1995年7月1日创刊,《十堰晚报》已走过30个春秋。从1995到2025,我们见证高铁穿山越岭,记录“二十三助”大爱接力,点亮万千“微心愿”。我们以笔为镜照见城市蝶变,以报为桥连接烟火人间。三十正青春,从铅字墨香到融媒矩阵,变的是传播形态,守的是为民立言。即日起,特开设专题回望征程。愿以星火文字照亮来时路,在奔跑中续写“向上有光”的新篇章。

■文/记者 吕伟



《十堰晚报》采编人员现在在十堰传媒中心办公。



1995年创刊号。

2000年1月1日《十堰晚报》。

2007年改版后的《十堰晚报》。

2012年改版后的《十堰晚报》。

2016年改版后的《十堰晚报》。



2000年4月25日,《十堰晚报》整体迁入人民中路35号十堰日报社新闻业务大楼。



1995年7月1日,《十堰晚报》创刊后,在位于十堰的原十堰广播电视大楼办公。图/通讯员 王青

中兴 爱拼才会赢

启程 最初梦想

《十堰晚报》的诞生脱胎于地市合并的时代大背景。

1994年10月29日,十堰市和郟阳地区地市合并,开启了一座新城浓墨重彩的发展篇章。

1995年5月16日,新十堰日报社宣告成立。同年7月1日,《十堰晚报》正式创刊,由地市合并前原十堰市委机关报《十堰日报》(前身是《十堰报》)改刊更名而来。办公地点位于六堰的原十堰广播电视大楼。

这一天,藉着载入十堰报业发展史册,标志着一座内陆山城拥有了自己的都市报。

原《深圳商报》编委、时任《十堰晚报》创刊负责人杨治安说:“办晚报,这让人感到自豪和兴奋,但也有些茫然,办了多年机关报要转换‘角色’着实不易。”

“那是一段我们谁也无法忘却的日子,这是一次改版,实质也是又一次创业,我们在摸索中前行。”原《湖北日报》高级记者、时任《十堰晚报》记者张欧亚回忆说。

回看《十堰晚报》创刊号,无论是四开四版、黑白印刷还是版式设计,都显得那么单薄和简陋,但就是在这样的蹒跚起步和牙牙学语中,一张报纸的志向溢满字里行间——

时任十堰市委常委、宣传部长关小兰所作的题为《扎根人民群众办出晚报特色》的署名文章代发刊词,清晰阐述了办报方向:《手捧创刊号走近读者群 晚报编采人员今日全体上街卖报》的消息,展现了全体编辑记者的精神风貌;首期推出的《记者在你身边》在题花中打出“本栏目不接受赞助”字样,彰显了新闻舆论监督的气势……

经过近5年的共同努力,1999年4月1日,《十堰晚报》成功由四开四版扩成四开八版;在新千年的第一抹曙光照耀大地之际,《十堰晚报》则由周六刊增为周七刊,《车城周末》专刊全新亮相。

1999年的冬天,在时任《十堰晚报》主编潘承田的记忆中是“温暖的”。因为经过年初报社的果断决策,从转换经营机制入手,对《十堰晚报》实行“自主经营、自负盈亏、自我发展、放水养鱼”的政策,在人、财、物的管理上和报纸的经营决策上给予充分的自主权。在一年时间里,报纸的发行量同比猛增一倍,日出版量最高创记录达56版,一举打破前一年《十堰晚报》在激烈的市场竞争中所面临的困难局面。

这是关于《十堰晚报》生死存亡

的一场新闻改革促报业发展讨论会。

潘承田回忆,当时的核心议题就是溯源问题症结,集思改革措施,确定发展定位。通过走向社会、问计于民、分析报纸,最终将报纸定位为服务十堰市民生活的“小燕子”,办一张“热爱老百姓,被老百姓热爱”的报纸。大力提高服务性和增强新闻性,“一报在手知天下事”,“全心全意为市民排忧解难”,使报纸真正成为一张“新闻纸”。

新举措出现新气象,“小燕子”开始飞入寻常市民家,并引来时任市委书记李宪生亲临报社看望员工指导工作,哈萨克斯坦等外国朋友参观访问、丹江口市官山乡读者翻山越岭敲锣打鼓送来锦旗……

《十堰晚报》于1999年12月31日成功策划“千禧之年世纪回顾大展台”特刊,56个版中广告版近40个,创下了十堰报业日出版数量和广告创收之最。

2000年2月13日,《十堰晚报》主办的中国世纪名模风韵晚会在六堰体育馆举行,出席活动的明星瞿颖莅临晚报编辑部接听热线,这为一份初生的都市报赋予了无限的时尚和活力。

一切都开始欣欣向荣!

2000年4月25日,《十堰晚报》整体迁入人民中路35号新落成的十堰日报社新闻业务大楼。

在这里,《十堰晚报》一路发展壮大,创造诸多中国都市报业的“第一”,度过了最为精彩的20年。

自2000年以后,《十堰晚报》始终秉承“办市民有用的报纸、做读者贴心的报人”理念,“围绕大局,关注民生、贴近市民、服务大众”宗旨,“新闻立报、人才兴报、经营强报”思路,坚持走市民化定位、市场化运作之路,在品牌资源、人才资源、新闻资源上整合推优,努力探索报纸的转型升级和机制体制的转换,着力塑造晚报品牌,影响力不断扩大,综合实力呈现跨越式增长。

2003年11月25日,《十堰晚报》推出彩印报纸,从而告别红黑时代,直至2012年4月2日实现全彩印刷。

2004年10月底至11月初,《十堰晚报》承办由十堰市政府主办的中国(上海)国际时装周大赛中西部赛区总决赛,是迄今为止我市举办的规模最大、水平最高的模特大赛,一时间为十堰增添了无限时尚魅力。

2005年是《十堰晚报》发展史上的一个里程碑! “卖报,卖报,《十堰晚报》……”

2005年4月23日,卖报小喇叭上街,叫卖声成为车城一道风景线。报纸零售量迅速攀升,年底突破万

份大关。同年7月1日,十堰日报社新闻业务大楼条幅飘扬,全城都在为这个年轻的都市报品牌创刊10周年而喝彩。全体报人推出176版庆祝特刊《城事档案》,当天发行10万份,共拉动广告创收160万元。在创刊10周年创收的基础上,同年12月31日,《十堰晚报》广告收入宣告突破千万元大关。自此之后,《十堰晚报》广告收入连创新高,步入了一个高速发展时期。

2005年7月8日,六堰体育馆化身欢乐的海洋,在《十堰晚报》创刊10周年“香格里拉之夜”大型文艺晚会的舞台上,庞龙、香香、爱戴、阿朵、安又琪等知名歌手倾情献唱,创下多项“十堰之最”。

《十堰晚报》先后在2000年、2007年、2012年、2016年和2019年5次改版,充分展现出了报纸与时俱进、革故鼎新的传统和内核。其中,2007年1月1日的改版,用崭新的视觉彻底刷新报纸表情,是变化最明显的一次,《十堰晚报》版式风格由此基本定型。紧随其后,报纸于2012年7月1日再次改版,报纸分叠,报头横通,报眉简约清秀,版面疏朗雅致。这次改版,报纸把更多目光和精力投放到民生领域,把服务中心、促进发展,贴近实际、贴近生活、贴近群众的旗帜举得更高。

2016年1月9日,十堰日报社

党委宣布十堰晚报和秦楚网两大市场化媒体正式合并,正式开启报网融合转型发展。根据市场实际,《十堰晚报》由周七刊减为周六刊。同时,《十堰晚报》再次改版,压缩国际国内娱乐新闻,竭力扩充本地新闻版面,让报纸“十堰味道”更浓。

创新不止,变化不断。2008年第三届世界传统武术节开幕式,《十堰晚报》推出十堰历史上第一份《号外》,160分钟的出版速度堪称“全国鲜见,十堰仅有”,这就是“十堰晚报速度”。

2010年4月16日,《十堰晚报》推出全国首份3D报纸,创下了“全国第一、世界第二”的记录,一时间引发业界争相模仿。此后,香报、巨报等创新性设计层出不穷,形成了令业界瞩目的“十堰晚报现象”。

创刊30年来,《十堰晚报》共有近千件各类新闻作品获国家、省级好新闻奖。2014年10月,《十堰晚报》倾力打造的南水北调中线迎调水大型纪念特刊《大江北去》,摘得湖北新闻界最高奖——湖北新闻奖一等奖,入围中国新闻奖评选。

作为全省第一家“数字化”报社,《十堰晚报》于2006年8月18日触网,电子报正式与网民见面,十堰新闻网(秦楚网)同时开通。

2014年,《十堰晚报》率先全面上线后,在极短时间内实现了微信粉

量猛增10倍,创收近200万元的发展速度。2017年11月6日,《十堰晚报》微信粉丝量突破100万大关,创收总额突破1000万元大关,一步步成长为报社融合转型发展的新支柱。

现如今,《十堰晚报》微信粉丝已达168万,综合指数排名长期位列全国地市媒体前两位,在湖北省所有微信公众号中位居前列,这在全国都市报业界都是不可复制的“奇迹”。

“中国优秀报刊品牌”、“中国地方最具品牌价值晚(子)报十强”、中国地市都市报最具品牌价值十强、中国晚报常务理事单位、“湖北五一劳动奖状”……《十堰晚报》的荣耀熠熠生辉。

15届“点亮微心愿”公益爱心活动、“希望工程·圆梦行动”二十三助贫困大学生活动、“佳节共团圆 温暖回家路”免费送十堰农民工回乡过年公益活动、爱心助农活动……《十堰晚报》的温度一直沁入人心扉。

立于短视频和直播风口,《十堰晚报》一如既往地反应迅速积极融合——2018年3月,《十堰晚报》入驻抖音,并全新配置国内一流的4K直播车,全媒体编辑部推行全员视频化,仅2019年一年时间的直播场次就达219场,总观看量超过3000万人次,开启了传统媒体深度融合的新篇章!

新生 未来不是梦

2021年4月27日,《十堰晚报》随同十堰日报社整体迁入位于十堰大道6号的十堰传媒中心,开启了这份老牌都市报的全新征程。

2年后,《十堰晚报》迎来最新一次改版,通过“加减乘除”完成服务、出刊、视觉、文本“四位一体”新蝶变。“具体来说,在服务上做加法,在出刊上做减法,在视觉上做乘法,在文本上做除法。”时任十堰日报社副总编辑、十堰晚报秦楚网全媒体总编辑陈立波说。

同时,十堰晚报秦楚网全媒体持续推进以短视频为核心的媒体融合探索进程,《十堰晚报》抖音以获赞数超3亿、粉丝量553.8万的综合表现位列全国地市报纸第一名。统计数据显示,2022年粉丝最高突破700万大关,单条内容观看量最高超过1亿人次。

步入2024年,十堰晚报秦楚网全媒体紧扣社区联盟和舆情研究蓝海,相继成立汉江舆情研究院和幸福里·十堰社区(村)联盟。《汉江舆情研究院+幸福里·十堰社区联盟》探索融合转型新路径获2024年湖北省媒体融合创新案例评选融合创新类二等奖。

2025年1月1日,十堰日报、十堰晚报秦楚网全媒体合并,组建十堰日报社全媒体,进入媒体深度融合新阶段。

“《十堰晚报》的30年,是中国都市报起步、鼎盛及转型发展的30年,是十堰经济社会快速发展的30年,是我们每一个十堰市民的30年。”十堰日报社党委书记、社长雷勇表示,“三十而立,三十而砺。晚报人将会始终以纸为根、以步为量、以心为笔、以梦为马,矢志不渝创造属于《十堰晚报》新的无限可能!”

(本版图片除署名外均为本报资料图片)