

中老年人小心中招!

起底新型保健品电话销售诈骗

警惕一种新型保健品电话销售诈骗——诈骗犯罪嫌疑人冒充正规保健品公司客服、医疗专家,通过电话为购买过保健品的中老年人诊疗,一番忽悠后高价推销药品。

江苏省无锡市滨湖区人民检察院正在办理的一起案件,揭开了该类诈骗黑色链条。

■据新华网



犯罪嫌疑人高价销售给中老年人的药品。

众多中老年人被骗

“您好!是徐大爷吗?”2022年5月,无锡市滨湖区85岁的徐大爷接到一家保健品销售企业“健康指导老师”的电话。因为买过该企业的药酒,效果还不错,加之对方能报出自己的姓名、住址,徐大爷便放松了警惕。

对方主动询问徐大爷使用药酒效果如何、满意与否,继而通知徐大爷一个“好消息”:知名专家“李老师”当天将抽时间给全国20名患者电话会诊,若徐大爷同意,她可替徐大爷报名。徐大爷同意后,对方告知他,稍后“李老师”会给徐大爷打电话。

过了一会儿,“李老师”打来电话,很热情地关心徐大爷的病情。一阵“电话会诊”之后,“李老师”向徐大爷推销三种药,称可治疗高血压和关节问题,保证药到病除。

“我常收看电视台这位中医专家的节目,一听‘老师’声音很熟悉也就没有怀疑,最后还价到2500元成交。药是用货到付款寄递过来的。”徐大爷说。

几天后,快递寄到,三种药均用牛皮纸包装,分别是“巴马汤”“独活寄生合剂”和“六味生脉片”。按剂量连续服用20多天,却毫无效果,徐大爷

才知道上当了。

无锡另一位老人刘阿姨也购买了“李老师”推荐的中医药包,服用3个月,不但没有效果,原本好好的右腿反而开始抽筋。

2022年8月,公安机关在办理另外一起诈骗案件时,意外牵出本案主要犯罪嫌疑人杨某。杨某到案后,主动交代了购买快递信息并对老年人实施诈骗的犯罪事实。

经警方调查,全国有400余名中老年人遭遇这一骗局,被骗金额高达100余万元。

从快递信息中筛选诈骗对象

近日,滨湖区人民检察院向记者详细披露了杨某团伙的诈骗伎俩。原来所谓的“健康指导老师”、专家“李老师”都是诈骗犯罪嫌疑人冒充的,而诈骗所需的“精准信息”均来自快递信息。

诈骗第一步是筛选诈骗对象。

滨湖区人民检察院检察官王光辉介绍,杨某先是通过网络论坛结识上家莫某,从莫某处批量购买各大快递公司的快递信息上万条,其中包含客户姓名、电话、地址、购买过的产品名称、金额等信息;然后从中筛选出有心脑血管症状等慢性疾病,购买过葛洪桂龙药膏、龟蛇养生酒等相关保健品的中老年人,进而有针对性地诈骗。

“为提高筛选效率,有时我会自掏腰包先购买一单保健品,记下这款保健品的快递单号、发货人姓名。有了这两样信息,莫某就能将某段时间内与发货方相关联的所有快递记录卖给我。”杨某交代。

拿到快递信息,杨某就让业务员打电话给购买过相关保健品的中老年人,谎称是保健品销售企业的“售后客服”或“健康指导老师”。他们先问使用产品效果如何、是否满意,再抛出专家“一对一”问诊机会。如对方答应,就登记下来。

诈骗第二步是了解对方病情。

王光辉介绍,这一步由专家“李老师”来完成,目的是在电话问诊过程中进一步了解对方病情,为后续诈骗做好铺垫。

专家“李老师”是由杨某本人模仿的。他先是在网上找到相关专家的讲课视频,反复观看研究,然后压低音调、放慢语速进行模仿练习,在电话问诊中可以假乱真。

问诊中,他先假意与客户拉家常,询问产品使用效果,然后一步步套取对方病情发展情况,后续有的放矢推荐药品。

诈骗第三步是忽悠客户高价买药。

王光辉告诉记者,这一步还是由专家“李老师”完成,主要是夸大客户病情,让对方花高价买药。

据杨某交代,在了解病人病情后,他就以专家口吻夸大病情,告知对方如不及时治疗会更加严重。待对方信以为真,杨某便抛出治疗方案:“可开一副针对性中药,同时结合保健品一起服用,效果更好。”

王光辉介绍,这些中药成本不过几十元至几百元,杨某要价却高达2000元至4000元。如遇还价,杨某就找理由适当减免,直到对方能接受。

诈骗完成后,杨某就委托相关药业公司以货到付款形式代发药品。收货后,杨某还会对客户回访;如对方反馈效果不好,会找借口劝其继续服用。个别“难缠”客户提出质疑,杨某也会爽快地同意退款。这也是杨某得以行骗一年多才露出马脚的原因。

网购平台、快递公司须保护好个人信息

不久前,滨湖区人民检察院分别以诈骗罪、侵犯公民个人信息罪,对犯罪嫌疑人杨某、莫某依法提起公诉,等待杨某、莫某的将是法律的审判。

“这起诈骗案中,犯罪嫌疑人能够精准实施诈骗,关键在于提前获取了被害人的基础信息。”滨湖区人民检察院第一检察部主任郭晓杰说。

这并非滨湖区人民检察院办理的第一起类似案件。2022年10月以来,滨湖区人民检察院办理“以泄露快递信息进行电话问诊诈骗”相关案件3件17人,1500余人被骗,涉案金

额达1200余万元。

目前,这些快递信息究竟是如何泄露的、泄露源头是谁,还有待进一步调查。

郭晓杰表示,网络购物过程中不可避免要提供个人基础信息。相关监管部门要采取有力措施,督促网购平台、快递公司采取有效措施,切实保护好个人快递信息,不能任由不法分子贩卖。

郭晓杰说,杨某不仅从上游购买快递信息实施诈骗,还将买来的快递信息“二次销售”,非法所得高达10万余元。

三类网红产品的“护眼谎言”

■据新华网

防窥膜、护眼灯、网红眼药水……这些热门产品你们用过吗?日常生活错误的用眼习惯、虚假的护眼产品,都可能对视力造成长远的伤害,来看眼科专家手把手教你避雷。

使用防窥膜是不是智商税?

防窥膜是许多人为了保护个人隐私而选择的一种屏幕配件,它通过限制屏幕视角使得只有正对着屏幕的人才能看清内容。目前市面上的防窥膜,主要都采用了微细百叶窗光学技术。手机贴上防窥膜后,正在使用手机的人能够在正面90度下,清晰地观看屏幕显示内容,但左右小于特定度数,如25度、45度的侧面则无法看到屏幕内容。这种膜片往往会降低屏幕亮度,从而加重眼睛负担。长期使用可能会导致眼睛疲劳、干涩,甚至是视力下降。对于那些需要长时间面对屏幕工作或学习的人来说,建议最好不要使用。

网红眼药水可以长期使用吗?

许多网红眼药水标榜能够迅速缓解眼睛疲劳、消除红血丝,成为不少办公室族和学生党的必备品。但这类眼药水中往往含有血管收缩剂和清凉刺激的成分,多数含有防腐剂,能迅速收缩眼部血管,虽然短期内使用能让眼睛看起来更加清澈明亮,清凉舒适,但如果频繁使用,可能导致药物依赖性,甚至引起反弹效应,即停用后症状反而加剧。

此外,防腐剂长期使用也会导致眼睛干涩。因此,使用前最好先咨询专业眼科医生的意见,选择正规药厂生产的眼药水,不可长期使用,避免不必要的健康风险。

护眼灯、大路灯真的能护眼吗?

护眼台灯市场日益火爆,但价格昂贵并不意味着一定有效,医生表示,护眼灯使用中往往有着光线过强的问题。在书桌一侧放一盏台灯进行局部照明,光照程度以自然舒适为宜,不可刺眼。应选择符合国家标准、无频闪、色温适中的灯具。

大路灯作为一种大型立式灯具,采用上下分层的双光源结构。上光源将光线投射到天花板,通过漫反射照亮整体空间;下光源则直接照射桌面,起到传统台灯的作用。但目前尚无直接的临床证据证明大路灯对近视防控有显著效果。

如今,近视的发生率非常高,医生建议,一方面,应增加户外活动,多接触自然光线,每天接触时长保持两小时以上;另一方面,要减少近距离用眼。连续近距离用眼时长最好不要超过20分钟,超过20分钟可以到阳台或户外远眺五分钟以上。