

# 让“希望的田野”充满活力

春为岁首,农为行先。

供销合作社,有着悠久的历史、光荣的传统,是推动我国农业农村发展的一支重要力量。

“在新的历史条件下,要继续办好供销合作社,发挥其独特优势和重要作用”“充分用好这支力量”“奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章”……党的十八大以来,习近平总书记多次对供销合作社工作作出重要指示。

沿着总书记指引的方向,各地供销合作社牢记为农服务宗旨,扎根农业农村,深化综合改革,为“希望的田野”注入源源活力。

■新华社电

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

### 握指成拳 夯实农业生产根基

“前些年,找农机犁田,得四处打听;现在嘛,手机下单,农机驶来,再无焦虑!”春耕时节,重庆市铜梁区福果镇高山村种粮大户王伟满面春风。

他打开手机,“村村旺 衣服通”小程序上,铜梁全区8个农机专业合作社的500多台农机悉数在列,使用情况、位置、服务价格等信息,一目了然。不到两小时,王伟选定的两台“物美价廉”旋耕机就到达指定地块,开始了犁田作业。

地处我国西部的重庆,山地丘陵占比九成多,耕地细碎,农业社会化服务发展一度滞后。一个突出问题是,供需信息不对称。

如何破解?“落实总书记‘打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台’重要指示,实现小农户和现代农业发展有机衔接是重点。”重庆市供销合作总社办公室副主任林先智说。

2020年牵头组建重庆智慧农业服务(集团)股份有限公司,2023年实施农业社会化服务补贴……2024年8月,重庆市供销合作总社整合全市160多家农资经销商、300多家农机专业合作社,提供“网约”农资、农机、农技服务。“村村旺 衣服通”小程序上线8个月,累计推动实现农业社会化服务面积超过10万亩。

“不仅活儿干得好,比起自己买农机、自己找服务,一亩地大概还能省100元哩。”牵头经营700多亩耕地的王伟笑着说。

近千公里外,湖南省益阳市资阳区新桥河镇,村民郭永庚弯腰拨开翠绿的秧苗:“以前育秧,看天吃饭;现在托管给供销社,心里踏实得很。”

“赌天气”曾是不少像郭永庚这样农户的春耕必修课。为解决小农户“单打独斗”难题,2020年,新桥河镇供销社整合15家农业合作社,开展水稻购种育秧等全链条社会化服务,成了田间“大管家”。

2021年春,郭永庚把家里2亩土地托管给镇供销社。“当时就试试看。没想到,托管后,早稻亩产提高了20公斤。”郭永庚不由得笑了,“今年把托管面积扩大到4亩,只在家等着收大米。”

当前,这样的服务模式正在三湘大地铺开。自2023年3月湖南省供销合作总社牵头建设“农业社会化服务大联盟”以来,全省2000余个基层社逐步联合,构建起覆盖农业全周期的服务链条。2024年,全省供销系统承担农业社会化服务试点任务面积167万亩以上,实现每亩粮食增产56斤,助力农民每亩增收90余元。

【新闻深一度】河北打造“为农服务中心+农业经营主体”模式,促进适度规模经营;山西发起“农资集采集配联盟”,初步构建省市县一体化的农资服务网……各地供销社整合各方力量,专业化、规模化服务能力不断提升,为加快建设农业强国增活力添动能。

### 织线成网 畅通农村产销渠道

凌晨5点,在山东省邹平市码头镇田家村,无公害韭菜种植基地里一派忙碌景象,种植户田春强将韭菜收割、打包、装箱,邹平市供销合作社联合社冷链车队随即发车。早上7点前,带着晨露的韭菜已摆上邹平供销超市货架。

“韭菜种得好,也要卖得好。”田春强说,七八年前,种植户们常望着滞销的韭菜发愁,“韭菜等不得人,叶子一老就成草。也不可能每家都骑着三轮车,跑俩小时去城里自己卖”。

2016年4月,习近平总书记在农村改革座谈会上指出,把供销合作社打造成为同农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场运作更有效的合作经营组织体系。

在乡镇设立产销对接站,面向市场端积极联系商超,组织冷链车队保障新鲜直达……“商品流通是供销社的老本行,也是优势所在。落实总书记重要要求,我们从2017年起逐步构建畅通高效的冷链物流网络。”邹平市供销合作社联合社党组书记、理事会主任张传尧说。

“这几年,供销社帮我们卖韭菜,收菜价比市场高2%,我们种着可有劲了!还打算帮我们提升附加值,从卖韭菜到卖韭菜产品。”田春强说。

“家人们看过来,武隆苕皮采用传统工艺制作,Q弹不粘牙!”

武陵山深处,重庆市武隆区羊角街道一处电商直播基地里,武隆区电商运营服务公司主播正对着镜头展示本地土特产。屏幕上,来自全国各地的下单提示不断弹出。

“以前‘养在深闺人不识’,现在‘走出大山进万家’。”武隆区电商运营服务公司董事长杨廷明说,2015年,区供销社牵头成立电商运营服务公司,最初在线上设特产馆、在线下设直营点;近几年,抓住直播电商机遇,发展直播带货。

“借助供销社点多面广的优势,我们在武隆全区布局1个区级云仓、5个区域物流服务中心、187个村级物流服务网点,物流渠道不断织密,让产品实现‘村村通’‘日日销’。”杨廷明说,武隆直播带货土特产年销售额从2020年的2000余万元增至2024年的8000余万元。

【新闻深一度】广东加快推进公共型农产品冷链物流骨干网建设运营,江西推广“互联网+第四方物流”供销集配体系……统筹贯通生产端与消费端的现代流通体系建设,各地供销社正助力“土特产”链接“大市场”。

### 功能叠加 提升农民生活品质

“印象里,供销社管卖化肥收粮食;现在还能取钱了!”

早上8点多,湖南省长沙县青山铺镇,天华村村民周碧纯推开镇供销社的玻璃门,负责人彭严姿闻声迎上,不到5分钟,便引导老人在智能终端机上完成身份核验,拿到现金。

“前些年,去最近的银行取钱,倒两趟公交车,来回折腾大半个上午;今天,我从家走到供销社不到10分钟!”76岁的周碧纯感叹。

2022年以来,通过上级供销社和银行部门对接,青山铺镇供销社试开通小额取款业务。彭严姿说,供销社还提供贷款咨询等金融服务,“群众有需求,我们一个电话,银行工作人员就会过来为群众办理业务”;2024年底,又新增水费电费代缴业务。

“习近平总书记强调,供销合作社要‘牢记为农服务根本宗旨’。基层供销社处在服务农民生产生活一线,我们主动与快递、通信、银行、保险等行业对接,以服务功能叠加推动基层社服务能力提升。”湖南省供销合作总社党组书记、理事会主任周晓理说。

在山东青岛,由供销社编织的“银发守护网”正悄然覆盖城乡社区。

上午9点多,青岛西海岸供销集团青岛颐

养养老服务有限公司护理员纪清已扶着护理包走进韩奶奶家。“韩奶奶98岁了,前阵子腿部骨折打了石膏,需要专业护理,家属工作忙抽不开身,就通过服务热线联系之后,把老人托付给我们。”她边说边检查老人的康复情况。

“原先享受助餐服务时,供销社就专业又贴心;现在把老人交给他们照顾很踏实。”韩奶奶家属说。

以老年人为主要服务对象,自2018年起,青岛西海岸供销集团在标准化助餐服务体系基础上,创新推出“村委供场地+流动配餐车”模式,解决偏远自然村老人就餐难题。

“以助餐服务为起点,集团逐渐拓展‘机构+社区+居家’‘医疗+康复+养老’双三位一体医养结合模式。”青岛颐养养老服务有限公司副董事长刘永杰说,“目前服务当地700余个村庄、14万余名老人,养老服务网络不断织密。”

【新闻深一度】江苏打造“便民+”消费场景,上海加快构建市、区两级再生资源回收利用体系……从曾经的“背篓商店”到如今的“为农服务综合平台”,各地供销合作社拓展服务功能,正不断推进城乡融合发展。