

近年来,越来越多的男士走进美容院,接受割双眼皮、隆鼻、面部调整等医美项目。从“悄悄变美”到“大方追求”男性对容貌的追求正悄然打破传统观念,成为一股不可忽视的潮流。

■文/记者 王琪 图/记者 刘成臣



一名男士正在接受红蓝光祛痘治疗。

割双眼皮、祛痘、除皱……

越来越多男士走进美容院

男性医美需求多样化

在十堰东慧医疗美容院,负责人余先生告诉记者,近年来男性医美消费者数量呈显著上升态势,且需求愈发多样化。

余先生感慨道:“过去,男性涉足医美的情况较为少见,主要集中在割双眼皮或植发项目。如今,鼻综合、割眼袋等五官调整项目备受青睐,其中选择鼻综合的最多,众多男性渴望通过隆鼻塑造更立体的面部轮廓。”

除五官调整外,男性对皮肤管理的热情日益高涨。余先生说:“不少男性顾客热衷于光子嫩肤、水光针、果酸换肤等项目,年轻男性对皮肤的细腻度与光泽感尤为关注。”

职场压力和婚恋交友是两大动因

2月28日,在安琪儿医学美容整形中心,39岁的吕先生正在进行面诊,他看上去比实际年龄年轻10岁。吕先生坦言,他在30岁时开启了医美之旅,“我在一家企业担任中层管理,频繁需要与客户会面。随着年龄增长,我察觉到面部开始出现松弛与皱纹,为保持职场竞争力,我决定尝试医美。”

吕先生原本是单眼皮,进行双眼皮埋线手术后,整个人显得精神许多。此后,他陆续尝试了除皱针、玻尿酸填充等项目,效果都不错。此次,吕先生希望通过微调进一步优化形象。“我期望面部线条更加精致,尤其是下巴和鼻子部位,能更具立体感。医美让我重拾自信,在职场上也更具底气。”吕先生开心地说。

安琪儿医学美容整形中心的邹院长说:“吕

十堰安琪儿医学美容整形中心北京北路店店长耿淳也证实了这一趋势。耿淳说:“近两年,男性顾客数量实现了高速增长,过去,男性顾客仅占客源的10%左右,如今这一比例已近30%。近期,一名30多岁的男性顾客,一次性进行了鼻综合、割双眼皮和面部填充3项手术,花费超过5万元。他认为自己五官不够立体,期望通过医美提升整体气质。术后效果相当理想,他本人也十分满意。”

耿淳分析,从“悄悄变美”到“大方追求”,男性医美的兴起不仅是社会观念的转变,也是人们对美好生活的追求。

先生的面部整体状况良好,只需进行一次提升和鼻基底调整即可。”

在该中心美容间接受光子嫩肤的韩先生是一名25岁的年轻小伙,刚刚收获甜蜜恋情。

“我之前皮肤状况欠佳,毛孔粗大且伴有痘印。前来进行皮肤管理,是为了给女朋友留下更好的印象。”韩先生表示,这是他第3次接受光子嫩肤,效果十分显著,“首次治疗后,皮肤就变得细腻许多,痘印也明显淡化。女朋友夸赞我皮肤变好,这让我更有动力坚持下去。”

“我认为医美并非女性的专属特权,男性同样有权追求精致外表。在社交媒体的影响下,人们对形象的要求日益提高,医美无疑是一种快速有效的提升途径。”韩先生表示,他原本对医美了解甚少,但在朋友的推荐下尝试了一次,发现效果很好。

专家分析 背后蕴含着 多重心理因素

针对男性医美市场的火热景象,心理专家深入剖析后认为,男性对医美的需求背后蕴含着多重心理因素。

首先,社会观念的革新使男性对外貌的重视程度与日俱增,在职场与婚恋市场中,良好的外在形象往往能为他们赢得更多机遇。其次,中年男性借助医美缓解年龄焦虑,试图通过外在改变重获自信。

此外,社交媒体的广泛普及,让男性对自身形象更为关注,医美成为他们追求“精致生活”的一种方式。

专家提醒,医美并非无所不能的“魔法棒”,过度依赖医美可能引发心理依赖,甚至滋生“容貌焦虑”。专家建议,男性在选择医美项目时,应理性评估自身需求,务必选择正规机构与专业医生,同时注重内在修养的提升,力求实现内外兼修的完美境界。

男性医美市场的兴起,见证了社会观念的转变以及男性对自身外貌的重新审视。无论是出于职场竞争的考量、婚恋需求的驱动,还是为了缓解年龄焦虑,医美都为男性提供了一条提升形象的便捷通道。但在追求外在美的道路上,男性朋友们也切莫忘记,内在修养同样不可或缺,唯有如此,方能避免陷入“容貌焦虑”的泥沼,真正实现身心的和谐与美好。

2025年全市文化和旅游(广电、体育、文物)局长工作会议召开 扛牢“湖北旅游 武当突破”使命 推动文旅融合高质量发展

■记者 周仑

本报讯 3月1日下午,2025年全市文化和旅游(广电、体育、文物)局长工作会议召开。会议全面总结2024年工作,部署2025年重点任务。2025年,全市要积极推动文旅融合高质量发展。全年接待游客力争突破1.7亿人次,生态文旅康养产业总产值超过1500亿元,全年举行文化惠民活动1200场、全民健身活动800场,新创舞台艺术精品30件以上、静态艺术作品200件以上,承办省级以上赛事20项,创作优秀广电作品120件。

会议指出,2025年,我市将重点推进学堂梁子(郧县人)遗址考古发掘、五龙宫保护展示设施等50个资金类项目,武当山景区纳入世界级

旅游景区培育对象、“平安武当”等2个政策类项目,文化旅游宣传推介和体育赛事等2个活动类项目。以项目建设全面激活文旅体融合动能,为“文旅强市”建设注入新活力。

做强四类品牌。打造景区品牌、打造街区品牌、打造线路品牌、打造文创品牌。

推进“武当突破、全域突破、产业突破、市场突破、服务突破”五个突破。强化品牌引领,推进武当突破。建好用好太极国际文化交流基地,推动设立“世界太极日”,全力打造世界太极文化传承地,推动武当山与神农架、长江三峡打造“神武峡”国际黄金线路;强化旅游思维,推进全域突破。以武当山为龙头串联全市文旅资源,推行泛景区“一票制2.0”,开通武当山到其他景区的直通大巴,实现双向引流;强化链态融合,推进产业突

破。每年设立不低于2000万元的文旅产业发展专项资金。鼓励大型文旅企业通过并购、参股等方式,实现规模化、集约化经营;强化创意策划,推进市场突破。深化与抖音集团交流合作,加强事件营销、话题营销、圈层营销,策划制作微短剧,打造一批爆款文旅IP;强化品质提升,推进服务突破。争取全市4A级以上景区连接公路达到二级以上,开通国际直航线路。引进一批超高品级国际酒店,打造一批城市民宿、乡村民宿和旅游客棧,推出一批汽车、水主题餐厅。深化支付服务场景建设,提升老年人、外籍来堰人员等群体支付便利性。

实施文体惠民、景区提质升级、“文明旅游 全民导游”、扶优培强文旅企业、宣传创新、科技赋能、能力作风提升等七大行动。