

金价飙升引发“打金”热潮

想要哪吒同款金手镯？安排

进入2025年，黄金价格持续攀升，让不少年轻人对商场里的黄金饰品望而却步，一些人把目光转向“打金”——把黄金原料或旧金首饰制作成新款黄金饰品，以此降低金首饰的成本。

除了省钱，还有什么原因让年轻人愿意为此买单？近日，记者对我市“打金”市场进行探访。

■文/记者 王琪 图/记者 刘成臣



一家打金店内，闺蜜们组团采购，有的在选样式，有的在和师傅探讨定制细节。



金价居高不下 顾客排队“打金”

自2025年2月起，国内黄金价格呈现出持续攀升的态势。昨日，周大福、周生生等知名品牌的首饰金价格已涨至892-895元/克，与1月初相比，每克涨幅超过90元。金价的迅猛上涨，令不少消费者望而却步，进而开始寻找更具性价比的黄金消费途径，“打金”市场由此迎来一股热潮。

在五堰商场一楼，詹志敏和库开胜兄弟俩经营的“恒诚黄金加工定制”店内，“叮当，叮当”的“打金”作业声此起彼伏，许多顾客在等候定制的黄金首饰。设计、熔金、锤打、焊接、抛光……兄弟俩忙个不停。

詹志敏透露：“最近这几个月实在太忙了，客流量较去年同期增长了60%。我们两人每天至少要制作五六只手镯，有时要忙到晚上12点才能休息。”

店内最常制作的是手镯和戒指，涵盖素圈、古法、拉丝、南瓜头、吉言、祥云、轮胎镯、泥鳅背等经典款式。加工费用20-30元/克，包含损耗，经典款一般不到两个小时即可完工。詹志敏说：“很多顾客都是冲着高性价比而来，我们这里加工一只手镯的费用，可能仅是品牌店售价的三分之一。”

不过，并非所有款式的制作都如此轻松。前几日，一名60岁左右的顾客携带60多克黄金前来定制一只镶绿松石的手镯。詹志敏和库开胜从早忙到晚，直至深夜12点才大功告成。

同样，万达广场的一家打金店内也是顾客盈门。据店员介绍，近期定制金饰的订单量激增，尤其是手镯、戒指等单品深受消费者青睐。打金店之所以受到欢迎，不仅在于价格亲民，其灵活的服务模式也是一大优势。消费者可以自带黄金原料，挑选心仪的款式进行定制。



师傅把顾客提供的金饰融化。



对定型的金条进行修型。



制作完成的金手镯最后修磨。

哪吒同款受热捧 个性化定制成新趋势

前不久，“90后”市民小李在万达打金店定制了一款古法黄金手镯，她表示：“品牌店里的款式千篇一律，我渴望拥有一款独一无二的金饰。打金店能够依据我的想法进行设计，既特别又富有纪念意义。”

库开胜表示，近年来，年轻人对金饰的需求已从传统的“保值”属性，逐渐转向“时尚”与“个性”并重。

随着电影《哪吒之魔童闹海》的热播，哪吒同款乾坤圈手镯火了。店内设计的卷草纹手镯与乾坤圈相仿，成为年轻人的热门之选。库开胜说：“最近一周就制作了5只卷草纹手镯，年轻人对这种融合传统文化元素与时尚感的手镯爱不释手。”

此外，祥云纹戒指、拉丝手镯等款式也颇受追捧。库开胜表示：“年轻人热衷于新颖的设计，我们紧跟他们的需求不断创新。店里备有百余种款式供顾客挑选，顾客还可以自行在网上找图来定制，还原度基本能达到百分百。”

此外，部分打金店通过与设计师展开合作，推出限量款金饰，进一步满足了年轻人对独特款式的追求。这种模式不仅提升了打金店的品牌形象，更为传统行业注入了新的发展活力。

提醒：黄金加工请选择正规店铺

当下“打金”市场一片火热，消费者在选择加工服务时，需谨慎小心，注意规避潜在风险。

业内人士提醒，消费者在挑选打金店时，应优先考虑口碑良好、设备齐全的正规店铺。在加工前，务必仔细称重并记录，加工完成后再次核对，确保无损耗或损耗处于合理范围之内。此外，签订加工协议、索要发票等凭证，是有效保障自身权益的重要举措。

金价的上涨点燃了“打金”市场的热度，而年轻人对个性化金饰的执着追求，则为这一传统行业注入了新的活力。无论是追求性价比，还是钟情于独特设计，打金店都为消费者开辟了一个全新的选择空间。展望未来，随着金价的波动以及消费者需求的动态变化，“打金”市场有望迎来更为广阔的发展前景。

从传统的手工制作迈向现代化的设备与技术应用，从单一的保值需求拓展至多元化的时尚追求，“打金”行业正经历一场意义深远的变革。这一变革不仅映射出消费者需求的转变，更彰显了传统行业在新时代背景下的创新精神与蓬勃活力。随着更多年轻人加入黄金消费的行列，“打金”市场的未来无疑令人满怀期待。