



春节将至,城区各年货市场人气十足,到处洋溢着浓浓的年味。

商场、超市内,“年货大街”点燃市民购物热情,礼盒、饮料、糖果……琳琅满目的年货吸引市民前来选购。

集市上,人流如织,升腾的“烟火气”映照着百姓蒸蒸日上的美好生活。

■文/记者 杨建波 王琪
图/记者 张启国



十堰供销华西国际农商城内,商家忙着运送车厘子。

购销两旺,消费火热升温

年货市场腾起浓浓“烟火气”

商场超市

线上线下联动 直播间成“打年货”新渠道

1月22日6时30分,天还没亮,寿康永乐华悦城超市内已是一片忙碌景象。工作人员有条不紊地将各类物品摆上货架,嫩绿的蔬菜叶上还挂着晶莹的露珠;一箱箱包装精致的车厘子、草莓、圣女果整齐排列,色泽鲜艳,散发着诱人果香,静候顾客的挑选。

走进购物广场,映入眼帘的是商场内外悬挂的灯笼、中国结等传统节日装饰,加上横幅、海报、LED显示屏等全方位的活动宣传,让整个商场沉浸在浓厚的节日氛围中。

超市内的年货展示专区,琳琅满目的糖果、新鲜的鸡蛋和米面粮油将展区填满满满当当。“5000万元年货礼券全城送!1月16日至1月22日,一次性在超市购物区满100元送100元。”广告展板上的优惠信息,让不少顾客进店咨询。

在购物广场一楼、二楼的童装、童鞋、儿童玩具等商铺集中区域,家长们带着孩子挑选新衣服,孩子们兴奋地挑选心爱的玩具,家长参与幸运抽奖活动,整个购物广场洋溢着欢声笑语。

“华悦城年货节重磅上线,餐饮五折代金券,50元代100元吃大餐了!十多家餐饮店都可使用,还有300元代400元的服饰零售代金券,25元代35元的观影代金券……”女主播在镜头前带领粉丝们“云逛街”,同时介绍该购物广场的线上优惠活动。

记者发现,不只是华悦城开通了网上直播间“打年货”,城区各大商超纷纷搭建了年货节直播间,通过现场直播为消费者带来沉浸式的购物体验。此外,各大商超在年货节期间还邀请了多位抖音探店博主参与活动,通过拍摄并发布宣传视频,全面展示年货节的丰富商品与优惠活动。同时,在抖音等社交平台上创建的话题也激发了网友们的分享热情,提升了热度与曝光率。

据了解,通过线上线下联动,很多商超的销售总额比同期上涨20%左右。不少商超经营者表示,这种线上线下的年货节,为消费者提供了一个便捷、实惠、愉悦的年货采购平台,同时促进商场与商户之间的互动与消费增长。新的平台模式能够提供独特的消费体验,有助于改变消费者对商场超市的传统印象,树立新的口碑。

批发市场

进出货量增长六成 更多产品涌入城乡市场

十堰供销华西国际农商城作为我市最大的农产品批发市场,在春节前尤为热闹。这里商品种类繁多,价格实惠,市民们在这里可以一站式买齐所需的年货,从粮油到礼品,从蔬菜到水果,各种肉类和海鲜,应有尽有。

走进市场,各式各样的对联、福字、挂饰等年货商品琳琅满目,让人目不暇接。在主通道上,水果、零食、酒水等礼盒整齐排列,精美的包装吸引了不少市民驻足选购。这些礼盒不仅品质上乘,而且寓意吉祥,成为市民们送礼的首选。

据市场部副经理樊登科介绍,最近一段时间,市场内商家的批发量节节攀升。冷库库存量较平时增加了约40%,市场整体进出货量比平时增长了60%。这种火爆的销售场景不仅体现了百姓的消费能力,也反映了商品服务的供给水平。今年的年货消费市场还有一个显著特点,即年货的流动性大大增强,农特产品流向大城市餐桌,而更多升级型产品则涌入县域农村市场。

在市场内,记者遇到了正在选购年货的市民李先生。他提着刚买的车厘子和其它礼盒,笑得合不拢嘴。他告诉记者:“这里的粮油水果批发价格实惠,品质又好。过年家里各类礼盒都要准备,来这里一站式买齐,真是方便极了。”李先生表示,他连续几年在这里购买年货了,对这里的商品质量和价格都非常满意。

“昨天是小年,市场到货量迎来上涨,蔬菜总计到货147车,总重约1175吨,水果总计到货36车,约573吨。市场总体单边交易2600多吨。面对春节前后不断增长的市场需求,我们积极引导商户扩充货物储备,科学规划运输班次,同时加强食品安全监测和质量管控,全力做好服务保障,确保节日期间果蔬供应充足、市场价格平稳。”樊登科表示。

农贸市场

一天卖300头猪肉 价格稳定 货量充足

作为城区规模最大的综合性农贸市场,老虎沟农贸市场从进入腊月开始,就迎来了一年中销量最大的时节。

每日清晨四五点,商贩们开始备货、出摊。开市后,大量购物的市民涌入,市场变得更加热闹。在一楼蔬菜区,黄瓜、西红柿、土豆、大白菜等新鲜蔬菜应有尽有。水产区内,不仅各种海鲜齐全,还有本地特有的丹江口翘嘴鲇等鱼类。在二楼肉制品区,鸡、鸭、牛肉、猪肉摆满了整个摊位,商贩热情售卖,市民开心购买,到处都能听到欢声笑语。

老虎沟农贸市场管理方工作人员告诉记者,从小年过后到春节前,蔬菜销售进入旺季,而之前是肉类产品销量大。进入腊月后,平均每天可以销售300头猪肉,目前整个市场供应充足,价格变化不大。

1月22日上午,在肉制品销售区,一名摊主告诉记者,当天她一共进了8头猪肉,这几天猪肉的销量有所回落。“最高峰的时候,市场有一商户卖了30头猪肉。”这名摊主向记者透露,之所以一天能卖那么多,主要是批发到了县市区。

同样,在火车站小商品批发市场,商户王老板边整理摊位上的年画,边向前来选购新年饰品的市民介绍,记者在她小小的摊位上看到,灯笼、对联、年画、花卉……五花八门。

“今年进了近100种新年饰品,有带蛇元素的贴画、对联、福字,还有灯饰、花束和红色毛绒玩偶。马上就到春节,来采购的人很多,生意还不错。”王老板开心地说。

同时,今年蛇元素的黄金饰品因其独特寓意和精美工艺,成为市场上的热门选择,尤其是以“卷卷蛇”“百灵蛇”“如意蛇”为造型的金饰。许多黄金品牌店店员都表示,购买蛇元素金饰的年轻人人居多,此外,今年是本命年的消费者也纷纷出手。年轻人不仅将其视为装饰品,更将其作为一种表达个性、传递新年祝福的载体。