

市商务部门将实施“大内贸”“大开放”八项行动

全力以赴实现一季度“开门红”

■记者 周仑 赵清

本报讯 记者昨日从市商务局获悉,2025年我市将实施“大内贸”“大开放”八项行动,加快建设区域性消费中心城市、内陆开放新高地,力争社会消费品零售总额同比增长8%,进出口总额同比增长10%,实际使用外资同比增长20%,新增限上商贸企业150家。

2024年,我市商务部门聚焦“经济增长主动仗”,突出抓好引项目、扩外贸、拓外经、促消费工作,全市商务工作实现新突破。消费品以旧换新拉动消费27亿元,发放多品类消费券共拉动全市消费4.37亿元。在消费场景建设上,全域协同发力,建设多个消费新地标,在县域商业体系建设、乡镇商贸中心建设、本土

连锁品牌打造上下足功夫。全市外贸稳增提质,在省级外贸转型升级基地、跨境电商产业园、公共海外仓等方面成果丰硕。

为全力实现一季度“开门红”,全市商务部门将实施“大内贸”“大开放”八项行动。

“大内贸”包含五项行动,加快建设区域性消费中心城市。即消费场景提质行动,对标胖东来推进全市超市改造,发展首发、首店、首秀经济,打造夜间消费集聚区;消费扩围惠民行动,继续实施消费品以旧换新政策,发放新一轮消费券,开展十堰“名菜”“名小吃”“名厨”“名店”评选;城市商圈升级行动,打造新兴商圈,提档升级现有商圈,引导县域商业街区错位发展,建成多类型便民生活圈;商贸供应链协同行动,推进“堰水”供

应链发展,鼓励本土连锁品牌“一店多能”转型,加快发展智慧门店和直播经济;农村消费挖潜行动,构建县乡村三级商业体系,新改造或新建不夜城、县域农贸市场、乡镇商贸中心。

“大开放”包含三项行动,积极打造内陆开放新高地。即百企出海拓市场行动,在外地建成十堰城市形象馆,组织相关企业参加境内境外专业展会,引导专用车企业抱团发展;开放平台攻坚行动,推进自贸联创区制度体系落地,建设保税物流中心,加强海外仓布局,提升外部综合服务能力;外贸外资主体引育行动,探索外贸结汇新路径,加快推进市场采购贸易方式,新增2亿元以上出口企业5家,支持十堰产品出海,服务重点外资企业。

第二波文旅惠民券
昨日开始预约
全市26个项目加入

■记者 周仑

本报讯 1月16日上午9点,湖北省面向全国游客开启第二轮报名预约文旅惠民券(电子券)。十堰市将通过“知音湖北欢喜过大年”微信小程序,面向全国游客发放2025年春节期间第二轮文旅惠民券(电子券),游客预约成功后可免费进入十堰景区游览、体验。

记者从市文旅局了解到,2025新春文旅惠民券发放持续五轮,参与核销单位范围包括我市3A级以上景区、主题乐园、滑雪、演艺演出等特色文旅项目。第二轮我市增加了太极湖水上景区、樱花岛度假区、野人谷景区、青峰大裂谷景区、黄花沟景区等10个项目。

截至目前,我市共有景区、主题乐园、演艺演出、灯会等26个项目可以预约。其中景区19个,分别是武当山风景区、武当山快乐谷旅游区、丹江口大坝旅游区、郧阳区恐龙蛋化石群国家地质公园、太和梅花谷景区、武当大明峰景区、五龙河旅游区、太极峡景区、上庸文化旅游区、虎啸滩旅游区、长河湾旅游区、九龙瀑旅游区、龙泉寺旅游区、野人谷景区、黄花沟景区、樱花岛度假区、太极湖水上景区、青峰大裂谷景区、丹江口南水北调中线工程纪念园。演艺项目3个,分别是武陵不夜城、《武当一梦》沉浸式综合文旅园区、关垭古长城旅游区。主题乐园3个,分别为子胥湖欢乐嘉年华、夯土小镇儿童乐园、龙韵村·武当不夜城。灯会1个,为龙韵村·武当不夜城黑暗传。

游客朋友可关注“湖北文旅”微信公众号,点击菜单“惠民导航”→“文旅惠民券”进入活动小程序,选择城市、查看项目列表、选择出行时间和出行人参与预约。

第二轮报名预约时间为2025年1月16日9时至1月19日24时,中签结果将于1月20日20时公布,使用时间为1月21日至27日。

市博物馆绿地适儿化改造项目完工

2300平方米儿童专属乐园投用

■文、图/记者 叶楚榕

本报讯 1月16日,市博物馆绿地适儿化改造项目正式完工,向公众开放。该项目面积2300平方米,由市园林绿化管理局负责施工改造,为周边居民打造一个专属儿童的活动乐园。

当日上午,记者来到市博物馆绿地适儿化改造项目现场,映入眼帘的是一片充满童趣的乐园。园区划分了科普廊教区、沙坑游玩区、健身区等不同功能区域,园内各式各样适合儿童玩耍的游乐设施色彩鲜艳、造型可爱。园区还贴心地设置了洗手台,方便孩子们玩耍后清洁。

儿童乐园开园首日便吸引了众多家长和孩子前来体验。市民王奶奶告诉记者:“我就住在旁边小区,家门口有这样一个适合孩子玩的地方,太方便了!”

记者了解到,市博物馆绿地适儿化改造项目在设计上独具匠心,将人性化设计理念贯穿始终。以沙坑游玩区为例,沙坑旁设置了不锈



市民在新开放的儿童乐园玩耍。

钢沙网,孩子们在沙坑玩耍结束后,只需在沙网上轻轻跳一跳,脚上的沙子就会落回沙坑,有效避免沙子被带到路面,既保持了场地整洁,又方便后续维护。

该项目现场负责人文彬介绍,该项目于2024年12月2日开工,

扩大了活动场地,增加透水混凝土场地铺装面积,对原有杂乱的植物进行梳理简化,增设了诸多富含儿童科普元素的设施,如学习廊架、互动沙坑、动物滑梯等,全方位满足儿童多元化的体验需求和空间需求。

2025年茅箭区“春风行动”暨大学生留(回)堰、返乡务工人员现场招聘会

为积极贯彻落实国家和省、市关于稳定和促进就业的一系列重要决策部署,扎实推进全方位公共就业服务,搭建用人单位和各类求职人员双向交流对接的平台,满足用人单位的人才需求与储备,2025年茅箭区“春风行动”暨大学生留(回)堰、返乡务工人员现场招聘会于2025年2月6日(正月初九)举办,诚挚邀请各企事业单位及广大求职者届时光临。

主办单位:茅箭区人力资源和社会保障局

承办单位:茅箭区公共就业和人才服务中心 湖北合美人力资源有限公司

招聘会时间:2025年2月6日(正月初九)8:30

招聘会地点:三堰万秀城广场

招聘会规模:组织全市300余家规模以上用人单位,提供8000余个就业岗位供各类人才选择。

订展电话:0719-8896577/8896855 13339859665

联系QQ:537036550 537036550@QQ.COM

报名地址:三堰万秀城1号楼18楼合美人市场(报名截止时间:2025年1月22日)

其它系列专场招聘会,详情咨询以上电话。

欢迎全市各类企业、专业技术人员、高校毕业生、城乡富余劳动力免费参加。