

开栏语

蛇年渐近,年味儿越来越浓。各行各业悄然开启备年模式,奏响热闹非凡的“迎春序曲”。

本报今日起开设“新春走基层·年近了”栏目,将带您走进花市、租车行、宠物寄养店、美甲美发店、炒货铺……见证各行各业为迎接新年所做的精心准备,跟随一个个鲜活的故事,感受新春越来越近的脚部。

年宵花迎销售旺季

『销冠』依旧是蝴蝶兰



年宵花市红红火火。



春节临近,你家的年宵花安排上了吗?

记者近日走访市区多家花卉市场了解到,最近年宵花市场逐渐升温,销量与日俱增。今年年宵花品种较往年更加丰富,除了蝴蝶兰、冬青、红掌、蜡梅、大花蕙兰等“熟面孔”外,还出现了高山杜鹃、喜炮、糖果、红运等新品种。 ■文、图/记者 吕世银

“销冠”依旧是蝴蝶兰

1月13日上午,记者在五堰花卉市场看到,各个摊位前已经摆满各式各样的年宵花,一派喜庆。在市场入口处一家店铺,冬青、红掌、君子兰等年宵花几乎占满整个店铺,争奇斗艳,蔚为壮观。

“这个造型好看,颜色亮丽!”市民李女士指着一盆红色的蝴蝶兰惊叹道。“蝴蝶兰是年宵花市场的主力,大家都在‘卷’造型,以新花样、新形式出彩。”老板梁新玉说,往年大家喜欢的主要是红色系,今年“马卡龙色”蝴蝶兰成新宠,粉色、淡黄、渐变蓝等很受欢迎。据了解,“马卡龙色”蝴蝶兰采用了活体染色技术,比常规品种要贵上一倍。

梁新玉告诉记者,现在每天都能卖出三四盆蝴蝶兰。“到春节前一周会卖得更好。”梁新玉说。

消费群体年轻化

今年年宵花市场,年轻人加入了消费大军,从白领青年到在校大学生,他们的目光主要聚集在一些色彩跳跃、造型独特、附加值更高的花卉上。为了突出花卉的美好寓意,不少店家还制作了服务卡片、挂饰、氛围灯等作为花卉装饰,以吸引消费者。

不少商家推出了年宵花“抱抱桶”,五颜六色的鲜花和装饰簇拥在一个红色的桶里,寓意“把福抱回家”,深受年轻人欢迎。

“95后”小白因为看中“抱抱桶”的寓意,特地前往花店选购了两盆:“希望新的一年全家都能福气满满。”

朝阳路一家花店老板黄安娜认为,年轻人更愿意为自己的好心情买单,花卉能够激发年轻人的消费情绪,是过年的一种“仪式”,更是在为自己送祝福。

线上卖花销量井喷

线下市场生意火爆,线上平台年宵花销量也出现井喷式增长。记者注意到,不少花卉商户除了经营线下实体店外,还在美团、抖音等线上平台销售鲜花,销量不俗。

“我用手机App买水果时,发现商品列表里还能买鲜花,就顺便下了单,比线下店更方便实惠。”市民张女士表示。

此外,“DIY年宵花”成为今年的新风尚。打开各大电商平台,各式各样的“年宵花材料包”让人目不暇接。材料包通常由干花、装饰和花篮组成,价格在39元到69元不等。“材料包做工很好,自己摆弄了一小时,做好后很有成就感,摆在家里特别喜庆!”网友评价。

记者了解到,年宵花销售旺季从农历腊月初开始,将持续到春节前两三天。不少商家向记者透露,根据往年行情,在除夕前一周年宵花价格会明显上涨,建议市民尽早选购。



市民DIY年宵花。



精挑细选。