

2025 十堰市“和美城乡”篮球联赛开赛

全市超 1500 支代表队报名参赛

■文/记者 周仑 图/记者 刘昆

本报讯 昨日下午,2025 十堰市“和美城乡”篮球联赛乡镇初赛在全市多个乡镇篮球场同步开赛。

当日下午,记者在茅箭区鸳鸯乡银杏广场篮球场看到,茅箭区首场乡镇初赛由茅箭区东城经济开发西坪村代表队迎战茅箭区东城经济开发徐家沟村代表队,场上全部队员均来自西坪村和徐家沟村。“村里通知了这个比赛,我刚好放假,平时又喜欢打篮球,就回来参赛。”茅箭区东城经济开发徐家沟村代表队员秦家旺表示。

经过激烈比拼,最终茅箭区东城经济开发徐家沟村代表队以 34:28 的比分战胜西坪村代表队。

在丹江口市蒿坪镇卢嘴村代表队对战该镇蒿坪村代表队的比赛中,卢嘴村代表队最终以 32:27 的比分取胜。在竹山县宝丰镇双庙村代表队与该镇施洋路社区代表队比赛中,竹山县宝丰镇双庙村代表队最终以 2 分优势获胜。

据悉,昨日共有多场比赛火热开打,现场累计吸引超万人观赛。

此次活动按照自下而上、层层竞赛的原则,设置乡镇初赛、县级决赛、市级总决赛三级赛事。其中,初赛以乡镇为单位组织开展,全市超 1500 支代表队报名,采取抽签循环比赛的方式,每个乡镇依据积分高低选拔 1 至 3 支队参加县级决赛。县级决赛以县(市、区)为单位组织开展,



比赛现场对抗激烈。



小朋友参与抽奖活动。



啦啦队现场助威。

采取分组循环方式,依据积分高低,选拔 2 至 8 支球队参加全市总决赛。

乡镇初赛共分两阶段,第一阶段于 1 月 14 日至 1 月 27 日进行,第二阶段将于 1 月 31 日至 2 月 11 日进行。县级赛区决赛将于 2 月 13 日至 2 月 26 日举行。市级总决赛将于 3 月 1 日至 3 月 16 日举行。

联赛设置集体奖、个人奖、单项奖和激励奖。其中,集体奖设冠军季军奖、文明风尚奖、最佳文化创意奖、最佳赛区奖、群众最受欢迎奖;个人奖设“扣篮王”“得分王”“三分王”;单项奖设最“燃”球场奖、最“嗨”氛围奖、最“秀”活动奖、最“美”融合奖、最“爱”球迷奖;激励奖则对联赛中表现突出的乡村球队及赛区,县(市、区)两级分别在全民健身项目支持、乡村文体能人培育等方面予以奖励支持。

□链接

“赛事+”活动精彩纷呈

除了比赛,此次还设置“赛事+”等配套活动。

“赛事+文化”。依托本地文体带头人,组建文艺啦啦队。依托当地农业企业和非遗传承人,展示绿色产品和民俗文化,开展推介营销。依托文艺轻骑兵,开展群众喜闻乐见的广场舞、“村播”、“村K”等基层文化活动。

“赛事+旅游”。借助篮球赛事大力发展民宿、农家乐、观光农业等旅游产品,形成“跟着赛事游乡村”全域旅游氛围。

“赛事+健身”。依托本地体育爱好者群体,举办更多体育赛事活动,让更多的群众参与到竞技体育上来。组织奥运冠军、体育健将、社会

体育指导员等相关人群开展体育下乡活动,提升基层体育水平。鼓励和带动群众广泛参与全民健身运动,推广普及地域特色健身项目。

“赛事+节日”。依托城乡篮球联赛,结合传统节日,组织开展舞龙灯、龙舟赛、赏诗会、登山节等系列活动。

“赛事+农商”。依托本村新乡贤、创业成功人士、专家名人等人脉资源,发挥球队的桥梁作用和赛事活动的平台作用,协商推动一批共建项目。结合本地产品,开展线上线下农商活动。

“赛事+文明”。引导群众形成“文明观赛、志愿服务、有序离场、平价待客”的良好氛围。

“惠聚车城 乐享生活”线下活动昨日开启,将持续至 1 月 26 日

市民快到人民广场打年货

■文、图/记者 周仑

本报讯 昨日,“惠聚车城 乐享生活”2025 暖冬迎春消费季线下活动在市人民广场开启。

活动现场设置“进出口”供应链、“商超”供应链、“农产品”供应链、“家电家居焕新”、年夜饭美食预定、“快闪+市集”等六大专区,共 100 余个展位。现场人潮涌动,年味十足,吸引了众多市民前来参与选购。

昨日上午,记者在现场看到,六大专区里已汇聚不少市民,大家仔细挑选心仪的产品。在“商超”供应链专区,湖北寿康永乐商贸集团有限公司现场展销牛奶、菜籽油、坚果等 100 余种产品。“我买了 5 箱牛奶,过年送人很划算。”市民王女士说。

湖北寿康永乐商贸集团有限公司食品经营部品牌主管况慧琴介绍,此次线下展销会超市推出多种优惠,原价 76 元一箱的伊利



许多市民现场购置年货。

纯牛奶现场购买仅需 49.9 元,产自青海门源的“长安花”菜籽油原价 109.9 元/壶,现场购买仅需 89.9 元/壶。

在富锑山泉饮料(丹江口)有限

公司展位前,多款“水产品”吸引不少人前来挑选。“以饮用天然水为例,平时 24 瓶需要 18 元,现场购买仅需 12 元。”销售人员杨红霞说,此次共带来 17 个单品,包括汽水、苏打水、饮用天

然水等多款“水产品”。

“这个鸵鸟蛋怎么吃?”在湖北省睿婷农业发展有限公司的展位前,不少人对于鸵鸟蛋产生兴趣,公司负责人杨俊勇耐心回答市民的问题。记者了解到,该公司是一家以鸵鸟产品销售为主的企业,主要售卖包括家养鸵鸟蛋、鸵鸟肉等产品。“鸵鸟的营养价值很高,口感也很特别。”杨俊勇说,现场售卖鸵鸟蛋 120 元/个,鸵鸟肉 90 元/公斤。

据了解,现场还设置顺丰速递、十堰邮政两家快递企业展位,市民可现场购买商品后直接邮寄到家。现场还有免费写春联、十堰团年宴订购信息展示、十堰晚报红娘相亲信息展示等配套活动,让市民除了购物外,尽享生活便利。

本次在市人民广场展销活动从 1 月 14 日持续至 1 月 26 日。活动由市商务局、市供销社主办,十堰饮食服务行业管理办公室、市商业联合会承办。