

聚焦建议提案办理系列报道④

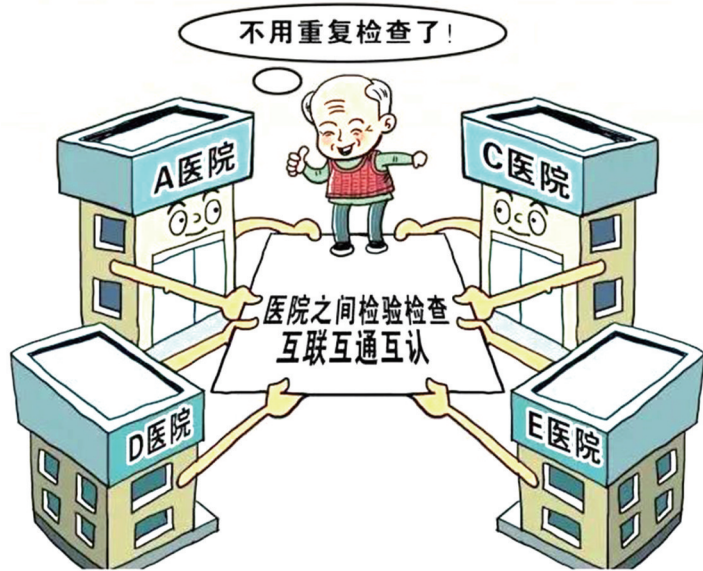
减轻群众就医负担

我市6家医院实现“省内互认”

看同一种病,在不同医院重复检查检验,令不少患者烦恼,也加重了负担。在2024年十堰“两会”期间,市政协常委黄娟提出:搭建医院检查检验结果互通共享平台,杜绝重复过度检查,降低居民医疗负担。

近日,记者从市卫健委了解到:目前,我市6家三甲公立医院均已接入湖北省检查检验结果互认平台,实现全省医疗机构间检查检验结果的线上互认。

■记者 韩玉砚



图据新华社

委员提案

让检查检验结果互认

超声、X光、血常规……刚做的检查检验结果,换一家医院却不认可。这不仅浪费医疗资源,还让患者承受不便。

长期以来,医疗机构间检查检验结果不互认,甚至同一家医疗机构的不同科室、院区间也不互认。这一现象的背后,既有医务人员担心已有结果“不准”,不能作为后续诊疗依据的因素,也存在个别医疗机构有意引导医生多开检查的情况。

对此,业内人士表示,医疗机构检查检验结果互认,不仅能让患者受益,还可以优化医疗资源配置,降低参保人、医保基金及政府的费用负担等。医院也能加快床位周转,减少住不上院或排队等候住院的情况。

“十堰医疗资源富集,医疗机构之间检查检验结果互认,可以进一步提高医疗资源利用率,减轻人民群众就医负担……”在2024年十堰“两会”期间,市政协常委黄娟提出:创新举措打通医学检查检验结果与影像资料共享互认的堵点、难点,有效提高医疗资源利用率,使人民群众医改获得感不断增强。

部门行动

6家三甲医院“省内互认”

今年以来,市委、市政府和市纪委高度重视医疗机构检查检验结果互认工作,将此事纳入15件群众身边的民生实事中,列入医疗领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治内容,全面推进这项工作,取得一定成效。

目前,市太和医院、市人民医院、国药东风总医院、市中医医院、市妇幼保健院、市中西医结合医院6家三甲公立医院,均已接入湖北省检查检验结果互认平台,实现全省医疗机构间检查检验结果的线上互认,可进行跨机构、跨区域检查检验结果的共享调阅。

据了解,接入省检查检验结果互认平台后,医生开具检查检验项目单时,若患者近日在省内其他医疗机构做过相同检查检验项目,平台会弹窗提醒医生查看有“HR”互认标识的结果,避免重复检查。

目前,该平台实现142项检查检验结果互认,其中检验项目82项、检查项目60项。医学影像检查结果互认时效性多为1周至3个月,临床检验结果互认时效性多为3天至60天,具体情况因病种、个体、项目、病情等因素而异。患者因病情变化需重新检查的,医生要作出解释说明。

“这项举措不仅帮我省下600元的检查费,还避免了重新检查的折腾。”近日,患者朱先生前往市太和医院综合医疗科就诊,得知自己前不久在武汉第四医院做的肝功能检查结果在该院可互认,不必重复检查,意外又高兴。

加强保障

积极推进二级医院进入平台

今年以来,我市积极推动46家二级及以上公立医院检查检验结果互认。截至目前,全市共互认检查检验结果近6万人次,累计为患者节约费用800余万元。

为保障医疗安全,市临床检验中心、市医学影像质控中心推动完善质量控制体系建设,开展医疗机构检查检验结果互认项目室间质评及室内质控数据实验室间比对,确保检查检验结果准确性和可靠性。

当前,我市正在积极推进二级公立医院检查检验结果互认系统改造和信息化平台建设,预计本月底实现与省平台的互联互通。届时,全市二级及以上医疗机构将全部实现检查检验结果省内跨域线上互认。

在信息共享平台尚未建成前,各医院已经采取线下互认的方式推进工作。要求医疗机构对群众持有的检查检验纸质报告及影像胶片,其中标有“HR”项目的,要能认尽认。

“我们坚持以群众需求为导向,始终把人民群众的健康需求作为医疗卫生工作的立足点、出发点,持续实施健康优先发展战略,充分发挥医疗资源集聚的优势,推动医疗服务提质增效,不断提升群众就医满意度。”市卫健委相关负责人表示。

十堰银行业“双美”评选结果揭晓

■文/记者 杨天娇 图/记者 吕世银

本报讯 12月20日,十堰银行业第四届“最美大堂经理”和“最美金融产品经理”总决赛暨颁奖仪式圆满落幕。这次活动由十堰日报社、十堰市银行业协会联合主办,全市9家银行的31位选手经过层层筛选,进入决赛。最终,9人荣获“最美大堂经理”称号,8人被评为“最美金融产品经理”。

在“最美大堂经理”评选中,特意设置“情景式事件处置模拟”环节,选手们模拟日常工作场景,面对“刁钻”的客户,生动讲解反诈知识,细心服务热情帮忙,展现了良好的专业素养,尽显银行人风采。拥有33年金融从业经验的张华告诉记者,作为一名优秀的大堂

经理,要学会用真心服务换取客户的信任。

“最美金融产品经理”评选采用选手路演的形式展开。比赛现场,选手们深入分析金融产品的特点,进行案例讲解和个性化方案设计。参赛选手、中信银行十堰分行员工冯楚晖表示,金融产品经理不仅要熟悉业务,更要以专业、真诚的态度为客户匹配合适的产品。

据悉,十堰银行业“最美大堂经理”评选活动已举办4届,旨在打造行业服务标杆。此次活动集中展现了十堰银行业在提升服务质量、创新服务模式等方面的显著成效,也展现了行业新生力量。未来,十堰市银行业协会将持续推动行业宣传与交流,助力银行业在新时代背景下稳健发展,为地方经济注入更强劲动力。



选手现场讲解金融产品特点,展示个人素养。