

近日,“年轻人开始反向驯化‘大数据杀熟’”的话题引发热议。“大数据杀熟”简单而言是指在一些餐饮、出行平台上,老用户反而享受不到优惠,甚至价格更高。

不过,一些年轻人也已开始尝试通过评论“哭穷”等手段反向驯化算法,如频繁表达“太贵了,买不起”“我不打算买了”等,建立所谓的“人设”,从而影响算法推送。这样的“攻略”真的能影响大数据吗?“大数据杀熟”的问题又该如何根治?

■据《武汉晚报》

反复评论“机票太贵了” 价格应声而降2000多元

# 年轻人反向驯化“大数据杀熟”



图据新华社

反复评论“机票太贵”  
价格骤降2000多元

有媒体报道,一名年轻人通过反复评论“机票太贵了,买不起,不去了”,发现机票价格从4309元降至1903元,降价超过了2000元。然而,多家旅游出行平台官方客服告诉记者,机票价格实时变动且受多种因素影响,即便这名消费者确实有反复评论的行为,也无法证明最终降价是由用户所评论的内容决定的。

除了出行平台的减价“攻略”外,记者在社交平台上还看到了多条外卖红包“攻略”,在这些帖子下,充斥诸如“某某软件,我要卸载你”“我真的生气了”“再也不用了”等等评论,并称如果卸载了软件,过几天重新下载之后,会获得更多红包。

通过这些手段,真能左右平台给消费者设定的“人设”吗?对此,多家外卖平台并未明确回应。某平台客服称,平台发放红包是获客的常规操作,不会给消费者贴上所谓“标签”。

还有消费者反映,“用两个手机订外卖,价格差好几块,退出去再进去,价格又加了好几块。网购也是大数据杀熟,账号不一样,价格也不一样。”

同一商品实际成交价不同  
新用户2000元,会员2510元

记者在一投诉平台搜索发现,有关“大数据杀熟”的投诉累计达8167条。例如,一位消费者反映,作为某平台的十年铂金会员,她上周订的机票价格为2510元,而在另一平台上,作为新用户,相同航班的票价仅为2000元。

这到底是差异化营销,还是“大数据杀熟”?

专家认为,从手段上来讲,二者的边界难以厘清,但所谓差异化营销不能成为“大数据杀熟”的挡箭牌。

中国计算机学会计算机安全专业委员会委员吕延辉表示,所谓的大数据杀熟是指经营者根据用户的年龄、职业、消费水平等要素,“对人下菜”,对相同的产品设定不同的价格标准。“这就要求企业在追求技术创新和业务发展的同时,必须重视算法使用的合规性和安全性,防止损害用户利益,触犯法律法规”。

用匿名和隐身来对抗算法 专家说这些都是“小聪明”

为了不被“算法”“算计”,不少用户将某社交平台账号头像换成了一只粉色小恐龙,并修改用户名为momo,通过相似的头像与ID以表明自己是新用户。

有些年轻人更进一步,通过定期清除浏览器缓存、使用隐私模式,甚至切换不同的支付方式等方式,让平台的算法无法持续跟踪其行为数据。他们说,这样做的目的是“消除”平台对其历史行为的记忆,避免平台根据过去的行为来推算未来的消费行为。

不过,浙江旅游科学学院院长张晓峰认为,这些方法即便有效,想要彻底根治“大数据杀熟”,也不能只靠这些“小聪明”“土办

法”。“互联网和算法能够很快识别出用户的真实动机和行为。”

今年11月,中央网信办等四部门联合发布《关于开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动的通知》。通知提出,严禁利用算法实施大数据“杀熟”,并严禁利用用户年龄、职业、消费水平等特征,对相同商品实施差异化定价行为。

张晓峰建议,政府和行业组织需要制定相关标准,将拒绝大数据“杀熟”和保护个人隐私变成一种行业自律和企业自我治理的要求。相关部门也应建立健全常态化监督机制,平台更应加强自律,共同推进“算法向善”。

不仅仅要价格便宜 更重要的是公平与隐私

反向驯化的背后,揭示了一个更深层次的问题——数据隐私与价格公平的平衡。在“大数据杀熟”的过程中,平台通过对用户数据的收集和分析,精准推算出每个用户的消费能力和支付意愿,从而实施差异化定价。然而,这一过程中,消费者并没有得到充分的知情权和选择权——他们的个人信息和消费习惯早已被“透明化”,平台却没有给出相应的回报或保护。

年轻人不仅仅是希望获得更低的价格,更深层次的需求在于:他们希望在消费的同时,能够保有对自己数据的控制权,避免被数据化为一个“被操控的对象”。他们渴望的是一个更公平、透明的消费生态环境,而不是被平台算法“杀熟”。

随着越来越多的年轻人加入反向驯化的队伍中,互联网平台必须面对一个严峻的挑战:如何平衡数据的利用和消费者的隐私保护?如何让消费者不仅享受平台的便捷,同时也能保障他们的数据安全和公平定价?这

不仅是对平台商业模式的挑战,更是对整个互联网生态的深刻反思。在未来的互联网商业环境中,平台怎样应对这一趋势,决定了它们能否长久立足。

在未来,平台必然会进一步优化算法,推出更加个性化的服务,但这必须建立在对消费者隐私的充分保护之上。商业的最终目的不应仅仅是通过数据操控最大化利润,而是要实现数据与隐私的平衡,让消费者既能享受大数据带来的便利,也能保护自己的隐私和消费公平。

反向驯化大数据的背后,不仅仅是消费者对“杀熟”现象的反抗,更是他们对数字世界中“公平与隐私”的深刻诉求。

在未来的互联网时代,消费者不仅要成为数据的主人,更要拥有对数据的完全掌控权。如何打破平台对消费者行为的全面“数据监控”,如何实现价格的公平与透明,将是平台能否赢得消费者信任的关键所在。而这场反击才刚刚开始。

广告

## 分类信息

打造十堰生活服务综合资讯平台 刊登热线:15671905200

郑重提示:本版广告所有信息,若有意采用请缜密考察谨防失误!

### 宝路汽车产业(十堰)有限公司

招聘电焊工10名、调试员1名、技术员2名、网销员1名。要求:电焊工40岁以下,男女不限,持电焊证;调试员40岁以下男性;技术员35岁以下,男女不限,会使用CAD绘图、制图,从事过此行业者优先;网销员35岁以下女性。常白班,电焊工6000-15000元/月;调试员4000-6000元/月;技术员4000-7000元/月;网销员工资面议;工作餐有补贴,有节假日福利,年终奖,签合同办社保。工作地址:白浪 电话:19986552298(微信同号)  
**靠谱相亲就找晚报红娘**  
定制一对一匹配、私密相亲沙龙,大型公益相亲活动。电话:13277195200(微信同号)

### 黄金地段招租

位于五堰花鸟市场招租,适合办公、仓储、篮球、乒乓球、棋艺等入驻,190-640㎡不等,合作寻租均可。地址:河北路33号五堰立交桥旁 电话:鲁女士13593733066 陈女士13986915926

### 写字楼招租

六堰大洋百货A座写字楼100-300㎡精装修办公室出租,配套设施齐全,租金50元/㎡,有意面谈。电话:13797839731

### 幸福养老院

服务贴心、老人舒心、儿女放心。价格亲民,欢迎参观,体验入住。地址:张湾供办院内(寺包小区10号楼旁) 电话:17672277000

### 商业门面出售

位于白浪东环世纪广场商业门面一二三层总计3800㎡。均价4600元/㎡起,交通便利,可用于商业、居住,具体电话沟通联系。电话:13635703948

### 大型激光对外加工

大型激光对外加工,1-16个厚,价格面议,量大从优。地址:十堰市张湾区八亩地创业园(卓豪工贸院内) 电话:13997824918(罗女士)

### 写字楼出租

六堰科器公司七楼有400㎡办公室,商用办公均可,简装有部分基础办公用品,价格面议。电话:15307284671

### 李二居之酒店转让

张湾区车城路配套处盈利中酒店,连层面积2000㎡,52间客房及独立停车场,酒店证件齐全配套设施完善。电话:13226062777 郗先生

### 好店好厂好房好楼大甩卖

1.市价近1745万元的大型现代化工厂现仅950万元拍卖出售;2.城区镜潭路上宏锦天地小区少量电梯洋房低至4000元/㎡拍卖出售,一梯两户,户型有87.32㎡二室二厅一卫,118.53㎡及123.58㎡均为三室二厅二卫。首付10万大小户型随便选,详情请加微信公众号“湖北慧诚拍卖公司”查看。电话:13343593588