



「房县有好物 全民赶大集」活动现场。

2024十堰·房县黄酒文化月暨黄酒产业推进会启幕 诗酒太极 千年传承

文、图/记者 李炎 刘成臣 特约记者 杜达巍

本报讯 吉甫诗篇传诵千古,房县黄酒美名远扬。12月15日,以“诗酒太极 千年传承”为主题的2024十堰·房县黄酒文化月暨黄酒产业推进会正式启幕。

活动现场,举行了房县黄酒开坛仪式,发布了房县黄酒科研合作成果和房县黄酒区域公用品牌、房县黄酒感官评价体系,评选出房县首届“鲜活黄酒十大工匠”“十大标杆企业(酒坊)”,并为获评企业和个人颁奖。

当日还举行了“房县有好物 全民赶大集”活动,记者在西关印象百戏楼广场看到,各大展台上整齐地摆放着黄酒、小花菇、黑木耳、茶叶、贡米、山茶油等特色农产品,吸引了大批市民和游客前来参观选购。据现场工作人员介绍,集市汇集了全县20个乡镇的农特产品和100余户商家提供的300余种商品,邮政、顺丰、京东等8家快递物流企业在活动现场设置临时寄递点,方便市民、游客购物寄递。集市将一直持续到农历腊月,为市民打造一站式年货购置集散地。

当日下午,中国鲜活黄酒发展大会在房县老年大学成功举办,与会嘉宾围绕《房县黄酒文化和农耕文化》《中国黄酒文化与技术底蕴》《房县黄酒区域公用品牌价值》等主题发表主旨演讲。中国酒业协会与房县人民政府签订《鲜活

黄酒产区攻坚战略合作协议》,让房县黄酒走出房县,走向国门,走向世界,让更多的人感受房县黄酒的独特魅力。

据悉,本次黄酒文化月系列活动将从12月15日持续到2025年1月15日,还将举办酒水饮料经销商大会、特色产品推介展销会、全国(房县)诗词大会总决赛、万家诵诗经、万人舞太极等多项活动,内容涵盖文化、旅游、商贸等多个方面,旨在弘扬房县诗经文化、武当太极文化,打造“房县黄酒,敢为天下鲜”的黄酒品牌,活跃文旅消费市场,助推“绿色低碳循环发展示范县”建设。

房县是诗经文化之乡,《诗经》的主要采集者、编纂者、西周太师尹吉甫是房县人。2018年,房县被中国诗经学会授予“中国诗经文化之乡”,尹吉甫传说列入国家非物质文化遗产。房县黄酒历史悠久,起于西周、兴于盛唐、传承于当下,是国家地理标志保护产品。房县是中国黄酒之乡,酿造技艺列入省级非物质文化遗产,荣获世界美酒特色产区、中国黄酒文化起源地。

作为诗经文化之乡和中国黄酒文化起源地,房县拥有丰富的文化底蕴和独特的产业优势。近年来,房县坚持工业化理念、作坊式生产、品牌化经营、差异化发展,出台黄酒产业支持政策,黄酒产业迎来高速发展。目前,全县黄酒加工企业15家,黄酒作坊2300余户,从业人员超过2万人,年产量10万吨,产值38亿元。



“鲜活黄酒十大工匠”上台领奖。



游客们选购土特产。



酿酒户推介黄酒。



网红达人直播带货。

房县“鲜活黄酒十大工匠”

宋瑞滨 张 磊 张立军 方应林 吴丰刚
王金成 陈兴武 周 娥 晏秀权 孙 雪

房县“鲜活黄酒十大标杆企业”

北京忠和房县生物食品有限公司
湖北庐陵王酒业有限责任公司
房县神农煌酒业有限公司
十堰房州贡品有限公司
房县御品轩酒业有限公司

房县耕泰原始农业发展有限公司
湖北如此酒业有限责任公司
房县诗益黄酒厂
房县陵州小匠酒坊
房县邓家黄酒酿造坊