

# 26家水企的共同选择

一滴滴清澈的汉江水,既能汇聚成一泓清泉润泽北方大地,又能延伸出百亿级的产业链,带动地方经济发展。南水北调中线一期工程通水10年来,优质的汉江水成为一张世界级名片,将农夫山泉等26家国内知名水企吸引至核心水源区。一瓶瓶优质饮用水、饮料从这里走向全国,走向世界。汉江水以其独特魅力,让这些“以水为生”的企业在丹江口市蓬勃

发展。  
■文/记者 何利  
图/记者 刘成臣 张启国

## 农夫山泉扎根库区10年

“我们不生产水,我们只是大自然的搬运工。”知名水企农夫山泉的这句广告语风靡全国。

在碧波荡漾的丹江口水库,农夫山泉与丹江口市已携手走过10年。如今,农夫山泉在丹江口市建成投产的工厂有3座,生产线达26条,每小时可生产8.1万瓶瓶装水。

农夫山泉在丹江口市的首座工厂,坐落于丹江口水库之畔。透过工厂巨大的玻璃窗,能清晰地看到水库边的取水口。秋日阳光从水库上空斜射至生产线,在瓶体上洒下斑驳光影。一瓶瓶新灌装的矿泉水在传送带上整齐列队,等待贴标、包装、码垛入库。承担着货运任务的汉丹铁路直达农夫山泉厂区,将满载成品饮用水的车厢运

往外地。

丹江口市水都大道路口,农夫山泉的另一座工厂也是热闹非凡。在位于水都大道一侧的工厂出口处,一辆辆来自全国各地的重型大货车排起长龙等待装车。“我是湖南的,这几年一直跑这条货运线。”湖南郴州的大货车司机张乾斌因农夫山泉与丹江口市结缘。有时装货离开前,他会在丹江口城区闲逛,看看雄伟的丹江口大坝,欣赏城市夜景。

位于丹江口市羊山路的湖北丹江口(均州)饮料有限公司,是农夫山泉在丹江口市设立的第三家独立子公司,一期投资11.88亿元,占地面积约200亩。这里的茶萃取系统、果蔬调配系统、水处理

系统等设备一应俱全,涵盖农夫山泉现有的全部产品系列,包括天然水系列、维生素水系列、农夫果园系列、尖叫产品系列、东方树叶、C100、茶π系列等。

南水北调中线一期工程让优质汉江水北上润泽京津冀豫,与此同时,农夫山泉等水企利用汉江水生产的瓶装饮用水也一路北上,形成“南水”北送的另一条线路。

刚投产不到一年的丹江口武当山水饮料有限公司,很快在华中和华北地区打开市场。“月均产量已攀升至60多万箱,产值1000多万元。”该公司总经理陈东君表示,产品在京津冀地区备受青睐。今年9月,“堰水进京”专列开通,公司发货量猛增。



农夫山泉在丹江口市设立的首座工厂就在丹江口大坝旁。

## 老牌饮料北冰洋有了新基地

当丹江口水库周边的优质柑橘与甘甜清冽的汉江水相遇,会产生何种奇妙效果?答案是深受北京人喜爱的老牌饮料——北冰洋汽水。如今,丹江口市已成为北冰洋汽水的新基地。

北冰洋作为有着80多年历史的饮品老品牌,曾被外资收购后雪藏。2011年,北京一轻食品公司购回这一国货品牌。“橙橘香气,气足沙口”曾是北冰洋汽水的精髓。老字号要重返市场,关键是找回失去的鲜橘味。在一次南水北调库区农产品展览中,北京一轻食品公司工作人员意外发现,来自水源区丹江口水库的柑橘酸甜风味还原度极高。经过对丹江口水源的考察,库区柑橘质量和产量的鉴定以及一系列市场调研,北京一轻食品公司决定将工厂建在丹江口市。

“就是这个味儿,橙橘味儿浓,气足沙口。”在一轻食品(丹江口)产业园的北冰洋生产车间内,一瓶瓶北冰洋汽水在生产线上轻轻晃动,汁液里的橘蓉上下沉浮,柑橘清香溢满车间。工厂内,

清洗、压榨、灭菌、保鲜、包装等流程,通过3D视觉识别、机器臂挥动实现自动化操作。整果清洗、整果压榨,600兆帕的低温超高压,一层冰浆一层橘汁的冰沙技术,锁定橘汁的风味和口感。低温生产工艺和零防腐剂技术的应用,既避免营养物质流失,又确保了口感。

“一瓶果汁10个柑橘,除了汽水所需原浆,不加一滴水,我们在此打造中国最大的HPP柑橘汁精深加工基地。”一轻食品(丹江口)有限公司总经理尹海勇介绍。

老牌北京饮料在丹江口市重获新生,同时也为丹江口市30多万亩柑橘开辟销路。今年“十一”期间,新一茬丹江口柑橘刚成熟,一轻食品(丹江口)有限公司就在一周内收购5万公斤鲜果。此外,公司今年还和丹江口市的习家店、石鼓、凉水河等柑橘主产区乡镇签订15万吨柑橘兜底收购协议,彻底消除橘农销售柑橘的后顾之忧。



武当山水的饮用水工厂已经在丹江口市扎根投产。

## 水产业集群推动经济高质量发展

如今,扎根丹江口市的水企远不止农夫山泉、一轻食品这些行业巨头。丹江口水库水质常年稳定在II类以上,去年,南水北调中线一期工程渠首陶岔I类水质天数达335天。这些得天独厚的优势,成为各大水企钟情丹江口市的主要原因之一。

“人们不想喝酒或不便喝酒时,可以试试道家素酒,它不含酒精,还能养生。”武当生物工程有限公司总经理肖成介绍,武当生物的母公司是丹传公司,这是一家有着72年历史的汽车传动轴生产企业。为何跨界做起了水生意?企业算了一笔账,继续做本业需要新增生产线,而在生态环境要求极为严格的丹江口市,环保设施的投入甚至会超过生产线的投入。经过多番考察,公司将汉江水与道家文化巧妙融合,推出道家素酒。

2020年,注册资金1000万元的富锶山泉天然水(丹江口)有限公司(以下简称“富锶山泉”)在丹江口市水都大道落地。2022年8月,富锶山泉天然水一厂正式投产运营,富锶山泉饮用天然水5升、15升、550毫升、380毫升和富锶6号等涵盖低、中、高端市场的饮用水、饮料产品相继问世。

今年5月,富锶山泉又在丹江口市收购一处闲置工厂,改建成富锶山泉二厂,总占地面积55亩,规划7条生产线,分两期开发运营。一期于今年9月19日投产运营,二期计划于2025年建成投产。

位于丹江口市的润京水业则选择另一种发展模式。作为丹江口市第一家灌装饮用水企业,在市场竞争中,公司转向定制水代加工这一细分市场,先后与中交集团、中国人寿、中石化等大型国企签约,年产约300万箱瓶装水。

在通往丹江口市城区的水都大道上,沿途可见印有“当好水卫士,做强水经济”的城市形象宣传语。走进丹江口市经济开发区水都工业园,绿树成荫、厂房栉比,农夫山泉、北冰洋汽水等头部饮用水企业一字排开,宽阔道路上运输车辆穿梭不息。不远处,华润怡宝、燕京啤酒、马迭尔精酿啤酒等项目建设正酣。

如今,水产业占据丹江口经济发展的半壁江山,实现了水生态价值的有机转化。据统计,2023年,丹江口市水经济发展取得历史性突破,产值突破140亿元,税收近10亿元。今年上半年,全市水经济产值86.4亿元、税收7亿元,同比分别增长23.4%、26.7%。截至目前,在丹江口市落地投产的水企已经达到26家。

“水经济已成为我们的主导产业,对推动地方经济高质量发展意义重大。”丹江口市委书记赵洪福表示,丹江口市将继续扩大水资源加工工业规模,打造从源头活水、纯净水、功能饮料到食品加工的成熟产业链,预计到2025年形成产值160亿元的产业集群。



武当山水的车间内,一瓶瓶饮用水即将下线。



工人们忙着将生产好的饮用水装上大货车运往各大城市。



展销会上,源自丹江口市的饮料深受广大客商喜爱。



富锶山泉的生产线上,包装好的饮用水即将进入装箱环节。