

“十一”期间全市消费市场活跃

重点商超实现销售3.29亿元



在市人民广场举办的汽车焕新主题车展吸引众多市民前来咨询选购。

■文/记者 周仑 图/记者 张建波

本报讯 昨日,记者从市商务局获悉,“十一”期间全市节日消费市场商品丰富、供应充足、物价平稳,无商品断档、脱销、价格异常波动情况,截至7日下午5时,重点商超(市场)累计实现销售额3.29亿元,同比增长2.9%。

“十一”期间,住餐行业营业收入略有增长。10月1日—7日,全市住宿行业累计入住900265人,同比增长12.6%。其中星级酒店入住54630人,平均入住率86.9%;商务宾馆入住722448人,平均入住率62.3%;民宿入住123187人,平均入住率80.6%;餐饮行业限上企业实现销售额5709万元,同比增长11.4%,平均上座率95.3%,同比增长10.8%。

我市多措并举强化促销,活跃市场。启动2024十堰市“惠聚车城 乐享生活”消费促进活动第五季·“链千企 惠万家”好物焕新季,9月28日至10月4日在市人民广场举办汽车焕新主题车展,家居家电、厨卫、电动自行车焕新大“放价”展销,开展“主播带你嗨购黄金周”带货直播行动。

我市组织236家商贸企业入驻“云闪付”平台,投放企业让利资金1350万元,发放十堰市大学生消费

券。截至目前,大学生消费券核销3.39万人次,补贴金额124.95万元,拉动消费1283.45万元。

持续开展消费品以旧换新活动。截至7日,汽车报废更新收到申请1153台,审核通过1062台,拉动消费1.22亿元,已拨款两批938人、1664万元;收到申请汽车置换更新补贴2352台,拉动消费3.4亿元,已拨款一批486人、545万元。家电以旧换新核销金额2862.3万元,拉动消费1.53亿元。厨卫以旧换新核销金额140.1万元,拉动消费707万元。家装以旧换新核销金额200万元,拉动消费1104.1万元。电动自行车以旧换新拉动消费2.62万元。

各县市区重点企业开展丰富多彩的促销活动。茅箭区开展“城市潮流节”,竹山县开展“十月来竹山,帮你买点单”——黄金十月商贸促消费活动,竹溪县开展“武陵中秋奇妙游园会”“烟火国庆 盛世武陵——武陵不夜城潮玩国庆·非遗国粹戏曲节”。此外,十堰武商MALL开展“我爱你中国”系列促销活动,华悦城开展潮趣欢乐·畅享华悦、潮趣欢乐·畅玩华悦、潮趣欢乐·支付有礼活动,万达开展“万万美想到”,环球港开展“儿童换物市集”、“梦幻巡游”系列活动,大大激发了市民的消费热情。

公安机关从严从实抓好各项安保措施 全市社会大局平安稳定

■记者 秦洪涛
特约记者 吴涛 李宇杭

本报讯 “十一”期间,市公安局全警动员、全力以赴,从严从实抓好各项安保措施,有力保证了全市社会治安大局平安稳定。

节日期间,市公安局主要领导坐镇指挥,视频巡查调度各地治安情况。全市公安机关严格落实社会面巡逻防控高等级勤务,实行公安武警联勤武装巡逻,加强党政机关、大型商圈、“一场三站”、热点景区等重点区域巡防;启用“智慧勤务系统”,科学规范巡逻勤务,在城区新增45个

巡逻网格,每日安排90名警力下沉巡逻。

市公安局交警部门加强对事故易发路段、重点景区以及进出城主要通道的巡查管控,全市28支“执法小分队”全线出击,全力“防事故、保安全、保畅通”。市公安局会同文化旅游、市场监管、应急管理等部门,加强重点景区、大型活动安全管理,对景区设施、道路交通、危爆物品、矿山等开展安全大检查大整改。全市公安机关坚持服务窗口“不打烊”、服务“不缺位”,为节日返乡群众办理户籍、车驾管等业务1500余件,服务群众咨询2000余人次。

十堰影院总票房超282万元 市民最爱看《志愿军:存亡之战》

■记者 杨天娇

本报讯 “十一”期间,共有10部新片上映,《志愿军:存亡之战》以超8亿元票房领跑档期,《749局》《浴火之路》以超3亿元票房分列二、三名。截至7日15时,十堰影院总票房超过282万元,市民最爱看《志愿军:存亡之战》。

10月3日,记者在武商十堰国际影城看到,取票机前观众排起长队。中年观众李先生表示:“现在来电影院看电影,更倾向于看一些有内容的好片。《志愿军:存亡之战》这部电影让我非常感动,让我更加珍惜现在来之不易的和平生活。”

当天下午,记者来到十堰万达影城时,有二三十位观众在大厅等候,准备观看下午场次的电影《危机航线》。

“从10月1日开始,影院的观影人数明显增加,其中10月1日接待2100多人次。”十堰万达影城工作人

员说。记者了解到,目前正在营业的26家电影院中,国庆档票房最高的影院为十堰万达影城,共收获37万元的票房。武商十堰国际影城、百强影城(环球港店)位居二、三名,票房分别为29.8万元、20.7万元。

据猫眼专业版APP统计数据显示,今年国庆档全国电影票房突破20亿元,10月1日至7日,我市电影票房超过282万元,其中10月1日单日票房达65.73万元,成为国庆档十堰影院生意最红火的一天,共售出电影票17795张,总场次961场。

截至7日17时,《志愿军:存亡之战》以107.1万元的成绩居十堰票房榜第一名。记者获悉,该片在十堰的平均票价为38.7元/张,相较于其他影片来说价格居中。紧随其后的是电影《浴火之路》,平均票价为33.6元/张,票房为60.5万元;位居第三的是电影《749局》,平均票价为37.9元/张,票房为55.2万元。

陕西省白河县一男子因意外致重型颅脑损伤

十堰人医直升机跨省救援急危重症患者

■记者 周仑 特约记者 马婷婷

本报讯 昨日下午,十堰市人民医院直升机紧急飞往陕西省白河县,单趟仅用时20分钟,将一名急危重症患者转运回院。这是十堰市人民医院第126次执行直升机空中救援任务,再次彰显“1小时航空救援圈”的成效。

昨日中午,陕西省白河县50岁的患者高先生(化姓)因意外受伤,被家属紧急送往当地医院救治。该院为患者完善相关检查后,初步考虑为重型颅脑损伤、隐匿性损伤待排,遂为其进行对症治疗。考虑到患者病情危重,

家属紧急联系十堰市人民医院航空救援科,要求通过直升机转到十堰人医进一步救治。

收到救援请求后,十堰人医航空救援科立即启动直升机空中转运预案,全面评估患者病情,充分准备急救药品物品,配备专业医护团队值机,规划最优飞行航线,最大程度地保障患者转运安全。

14时56分,直升机从十堰人医健康广场起飞;15时18分,直升机在指定地点降落,随机医护人员对患者进行紧急处理后,将患者及时转运至直升机上;15时25分,直升机再次起飞,

15时45分顺利返回十堰人医。原本陆地转运患者单趟需要两个多小时,十堰人医直升机单趟仅用时20分钟将患者顺利接回,为患者赢得宝贵的救治时间。

患者接入医院后,十堰人医急诊科主任李虎年立即组织重症医学科、神经外科、心胸血管外科、肝胆外科、创伤骨科等多学科专家进行会诊,全面评估患者病情。经检查后诊断患者为重型颅脑损伤、硬膜下血肿、创伤性蛛网膜下腔出血、隐匿性损伤待排。目前,患者转入ICU继续抢救治疗,十堰人医将为患者制订精准的诊疗方

案,使其得到及时有效的治疗。

近年来,十堰市人民医院将航空救援作为加快区域医疗中心建设的重要抓手,不断扩大航空救援半径,提升区域医疗辐射力,致力构建“1小时航空救援圈”。作为本地区唯一的直升机航空救援基地医院和湖北省急救中心十堰航空急救分中心,十堰市人民医院时刻以惠民利民为出发点,为了让更多的急危重症患者能“打飞的”救命,开展直升机免费救援服务,为全市乃至秦巴山区人民群众的生命健康保驾护航。十堰市人民医院航空救援电话:0719-8637999、8637120。