



开  
栏  
语

金融不仅是资金的流动与配置,更是创新驱动、产业升级、社会和谐的重要推手。近年来,全市金融机构持续提升金融服务效率,降低企业运营成本,为我市项目建设、产业转型升级、小微企业发展、乡村振兴注入强劲动能,普惠金融润泽千行百业;金融宣教活动好戏连台,线上线下高效联动,覆盖社区、商圈、学校、企业、乡村,进一步提高全社会金融素养和风险防范能力。

为全面展示我市金融机构服务城市发展大局的精神风貌,在全社会营造浓厚氛围,本报推出《加强风险防范 暖心金融服务》特别报道,敬请关注。

■记者 李强

## 十堰金融监管分局

# 全力打好金融宣教总体战

“51家银行保险机构参与,涉及分支机构达437个,金融行业工作者超1万人次参加,累计开展线上线下活动720余次,金融知识触达消费者51万人次……打好总体战,下好一盘棋,今年以来,十堰金融监管分局坚持全局思维,引导全市金融机构主动担当作为,在全社会掀起一场场金融知识普及热潮,为我市构建和谐健康的金融生态环境营造浓厚氛围。”

■记者 李强  
通讯员 李飞 周明胜 刘逸帆

### 全局谋划 金融宣教满城开花

设置咨询展位、发放宣传折页、悬挂横幅标语……9月金融教育宣传月期间,在十堰金融监管分局的谋划部署下,全市金融机构统一行动,金融宣教活动开展得如火如荼。

“有广度、有力度、有深度、有温度。”该局负责人表示,“通过接地气、喜闻乐见的方式宣传普及金融知识,引导全民携手共筑坚固的金融安全屏障。”

“乡村大喇叭”“我为群众送台戏”“金融知识赶大集”“金融知识课堂”……活动期间,51家金融机构围绕消费者权益保护、反洗钱、防诈骗、反非法集资等重大主题,累计发放宣传折页6000余份,确保金融知识入脑入心;各大机构立足自身优势,守正创新,分别制作12期原创消保视频,运用各类媒体渠道发布近150条原创宣教文案,线上宣传产品点击高达3.55万次;各金融机构依托网点设立538个教育宣传区,投放572个电子宣传屏,开展进农村进

校园等宣传互动活动场次473场,将金融服务触角延伸至城市的每一个角落。

聚沙成塔,集腋成裘。一系列活动的高效开展,极大提升了人民群众的金融素养,为全市和谐金融环境奠定了坚实基础。

### 周密部署 市县联动好戏连台

善弈者谋局。围绕湖北省金融监管局关于开展金融教育宣传月和“担当新使命 消保县域行”专项活动的通知要求,十堰金融监管分局迅速制定活动方案,周密安排部署,确保全市上下统一行动,形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局,高效拉开金融宣教大幕。

市县联动,满城“开花”。十堰金融监管分局主要领导靠前指挥,深入基层、一线巡查推动,相关责任人积极引导辖内各银行、保险机构发挥自身优势,立足区域实际,加强活动现场指导和工作考评,确保各机构以集中活动引领常态化金融教育,深入基层、深入偏远地区,关注“老少新”、特殊人群等重

点对象,有效开展金融教育宣传,抓在日常,抓好长效。

金融宣教既要久久为功,更要寓教于乐,让广大群众“一看便知”“一学就会”“一听就懂”。十堰金融监管分局推动全市教育宣传形式多样、精彩纷呈:

郧西支局联合县政府、公安局等单位举行“我为群众送台戏”金融教育宣传主题晚会,参与观众2000余人,发放宣传折页5000余份,受到群众好评;竹山支局举办金融宣教晚会,穿插金融知识视频宣教、有奖问答、现场答疑等环节,氛围火热;丹江支局组织金融机构选择辖内人流集中乡镇播放《孤注一掷》反诈宣传电影,通过案例向观众呈现境外诈骗内幕;郧阳支局开展“金融知识宣讲团”进村庄活动,手把手教农村留守老人下载安装反诈APP,将金融知识传播到村庄的田间地头……

金融知识宣传教育,事关广大人民群众利益,涉及千家万户。十堰金融监管分局以集中性金融知识普及活动为契机,形成工作合力,聚焦重点人群,大力推进金融素养教育,在十堰大地唱响金融“好声音”,凝聚金融正能量。

## 交通银行十堰分行

# 书写服务为民“五篇大文章”

“在时代发展的画卷中,总有金融活水滋养一方;在地方经济的‘肌体’里,总有金融‘脉搏’律动不息。近年来,交行十堰分行在支持实体经济上不断创新,在金融知识宣传上不断聚焦,始终为客户提供有温度的人性化服务,彰显国有大行责任担当。”

■记者 代琳源

### 全力支持实体经济 助企业发展提速

“多亏你们帮我们渡过难关,太感谢了!”今年5月,交行十堰分行得知湖北一空调系统有限公司有融资需求,运用“科创易贷”发放1000万元贷款,得到企业负责人称赞。这是交行十堰分行倾力服务小微企业的一个缩影。

2023年,该行累计投放科技金融贷款45.96亿元,服务科技金融企业79家,为推动我市企业转型升级、大力发展新质生产力贡献积极力量。

该行立足实际,创新推出系列金融产品,为企业送去“真金白银”——

针对政府采购供应商中的小微企业推出“政采贷”,线上最高审批额度1000万元,线下审批最高额度3000万元。围绕科创企业不同发展阶段推出系列产品,针对初创期提供“人才贷”,最高可贷1000万元;针对成长期提供“科创积分贷”,最高可贷3000万元;针对成熟期提供“科创快贷”,最高可贷1000万元;针对外贸型小微企业提供外

贸贷;此外,针对酒店推出“酒店贷”,针对存量客户推出“企业账户易贷”……

交行十堰分行加强产融对接,努力实现科技驱动、模式创新、服务升级,致力于成为“小微企业的首选行”。

### 有效普及金融知识 为和谐金融赋能

发放反诈宣传折页,讲解电信诈骗手法;针对易受骗群体宣传反诈知识……交行十堰分行常态化开展金融宣教活动,形式丰富,寓教于乐。

作为我市唯一一家拥有“全国百佳网点”荣誉的银行业机构,交行十堰分行致力于提供高品质的金融服务:组建金融宣传小分队,开展进农村进校园等活动,常态化深入网点周边社区开展金融知识宣传并提供“现金零钱包”服务;日常运用网点阵地优势,通过宣传折页、LED等载体开展常态化宣传普及,持续增强公众的金融安全意识。

在交行十堰分行营业网点内,老花镜、血压仪等助老便民设施齐全,设置有绿色通道、爱心窗口和弹性窗口,无

障碍通道等;近两年,该行为老弱病残孕等特殊客户办理上门服务百余次,通过提升硬设施和软服务,持续为客户提供更加专业、舒心的金融服务体验。

### 用心写好服务文章 做“有温度的银行”

交行十堰分行立足新市民(指原籍不在当地,因工作或上学等原因到一个城市的群体)衣食住行等多场景消费需求,陆续推出“菁才惠民贷”“惠民车位贷”“惠民装修贷”等,一站式解决这一群体的各类融资需求。

“用缴税记录也能贷款,交行给力!”日前,个体工商户王某对交行十堰分行的“个人账户易贷”给出“五星好评”。聚焦群众生活急需处,交行十堰分行不断创新贷款产品,推出“线上抵押消费贷”“线上抵押经营贷”“惠民贷”“惠商贷”等。

交行十堰分行将紧扣高质量发展首要任务,持续在做优做强上下功夫,全力做好“五篇大文章”,为服务实体经济和人民美好生活提供优质金融供给。