

求职市场竞争激烈 持证更受企业青睐

我市技能考证人数逐年增加

就业培训市场火热,涌现出客户服务管理员、智能楼宇管理员等一批新的热门技能考证培训,参加技能培训和等级考试的人数大幅上升。

职业技能提升缘何成为香饽饽?近日,记者进行了采访。

■文、图/记者 赵清
通讯员 贺刚



市民接受装配钳工培训,提升技能水平。

许多市民热衷考证 提升技能还能领补贴

“经过两个多月的准备,终于通过客户服务管理员的考试,可以松口气了!”在寿康永乐公司上班的45岁钟女士开心地说。

“原来见到接电线这样的场面就发怵,现在我自己就能上手干了,掌握了一技之长,哪怕将来调整岗位,心里也多了一分底气。”36岁的王菲告诉记者,她在十堰至喜车辆有限公司上班,上学时学的是数控专业,参加工作后来到综合管理岗位,平时注重个人的能力提升。听说有补贴政策后,她主动报名参加四级电工培训。通过网上学习和实操培训,她以优异的成绩通过考试,4月份领取技能提升补贴1500元。她介绍,和她一起参加电工考试的共有66人,其中63人拿到技能证书,通过率较高。

像钟女士、王菲这样利用业余时间参加技能培训和考试的人不在少数。今年43岁的周琴是十堰市新合作商贸有限公司量贩店的员工,负责卖场的客服、安防、收银等工作,经常和顾客打交道。今年初,劳动就业部门工作人员上门宣传相关政策后,她报名参加三级客户服务管理员培训。在她的带动下,整个卖场共有70多名同事参加培训。前不久,通过考试的周琴领取了技能提升补贴2000元。

市劳动就业培训中心技能部工作人员介绍,去年,1533人在他们中心接受培训考证,今年截至目前已有1100多人接受培训考证,预计到底年底达到1600人左右,常年开设的专业有电气焊、电工、厨师、育婴员、养老护理员等11个。

优先提拔提高待遇 企业鼓励员工多学习

技能得到提升,不仅增强了职工的业务能力,也为企业发展增添了活力。

十堰市新合作商贸有限公司人力资源部部长杨雪表示,作为商业服务企业,十分注重员工在接待、服务过程中的工作质量,除了企业内部经常组织的业务培训外,能够获得相关部门认可的资格证,对员工的学习提升也是一个肯定。今年,公司报名参加的员工有300多人。

她介绍,企业为了鼓励大家提升技能,对于取得高级客户服务管理员资格的员工,一般都会安排到主管及以上的管理岗位,不仅待遇得到提

升,同时也能让公司整个服务质量有效提高。

“考证既能提升技能,还有补贴拿,给人社部门的好政策点赞。”湖北安豪押运集团有限公司人力资源部部长朱维立介绍,他们公司今年组织两个批次90人参与培训,主要是智能楼宇管理员、物业管理员两个专业。技能培训也能够体现职工的学习态度,公司在岗位安排和管理干部竞聘时,对于有技能资格证书的人肯定会给予推荐,这是全面提升劳动者就业能力、解决结构性就业矛盾、提高就业质量的根本举措。企业更应该加大宣传力度,争取让更多的职工享受到这项福利。

考证人数逐年增加 今年全市向2584人发放补贴

据市劳动就业局统计,近3年来参与技能补贴的职工人数呈现逐年增加的趋势,说明在企业中已经形成技能提升的热潮。2021年1872人参加培训考证,补贴金额231.35万元;2022年5123人参加培训考证,补贴金额837.4万元;2023年6684人参加培训考证,补贴金额

1109.35万元。今年上半年,全市发放职工技能提升补贴690家企业2584人,共计432.55万元。

市劳动就业培训中心技能部工作人员表示,“考证热”是因为求职市场竞争越来越激烈,拥有多方面技能的人才往往更受企事业单位的青睐。

□链接

考证最高可领2000元补贴

根据政策规定,参加失业保险1年以上的企业在职职工或领取失业保险金人员取得技能人员职业资格证书或职业技能等级证书的,可按照初级(五级)不超过1000元、中级(四级)不超过1500元、高级(三级)不超过2000元的标准申请技能提升补贴。

申领所需资料为社保卡或身份证、职业资格

证书或职业技能等级证书。申领方式有线上申请:通过湖北政务服务网(<http://zwfw.hubei.gov.cn/>)申请;线下申请:政务服务中心人社综窗或各县市区失业保险经办机构办理。

联系电话:北京路政务服务中心:0719-8654365;市就业局失业保险管理科:0719-8119663。



咖啡味水果味 种类五花八门 中秋未至月饼抢“鲜”上市

■文、图/记者 王琪 实习生 王婧好

距离中秋节还有3个星期,月饼就已登陆我市各大超市,五花八门的包装、各式各样的口感让人目不暇接。记者走访市场看到,今年月饼包装主打简约风,偏向于年轻人的喜好;口感上大胆创新,将咖啡中的生椰拿铁味道嫁接到月饼中,榴莲、牛油果、蓝莓等水果成为馅料,商家围绕口味创新、促销引客等展开激烈比拼,抢抓市场先机。

月饼界越卷花样越多 咖啡水果皆可入馅料

近日,记者走进寿康永乐北京路店、万达好邻居等超市,只见月饼占据食品区的“C位”,展示柜上摆满各式月饼礼盒,种类不下20种。外包装被设计成食盒模样、抽屉造型的月饼礼盒,待月饼吃完,礼盒还能留下二次利用,绿色环保;内包装也有桃子等造型。

散装月饼花样众多,有手掌大小的网红大月饼,有火柴盒大小的迷你月饼。除了传统的苏式月饼、广式月饼、五仁月饼,今年的新口味不少,如榴莲味、牛油果味、生椰拿铁味、鲜蓝莓味,还有创新的奶酪鲜果月饼、酥皮流心月饼、冰月饼等。

“我们超市卖的月饼,有散装的也有礼盒的。中秋节还没到,目前礼盒装月饼卖得不多,许多顾客都是买几个散装月饼尝鲜。”寿康永乐北京路店工作人员称。

记者走访发现,今年月饼价格与去年基本持平,散装月饼每斤单价在19.9元—35.8元之间,盒装月饼售价在每盒168元—398元之间。从包装上看,今年主打简约风,在构图、颜色等设计上更偏向于年轻人的喜好。

人们追求健康饮食 低糖低脂成新宠

除了口味和包装,商家抓住人们追求健康的心态,推出无蔗糖月饼,让人们在大快朵颐的同时,不用担心糖分过高。在超市选购月饼的赵女士称:“往年月饼的热量和糖分都太高,不敢给老人吃。今年,无蔗糖月饼糖分低、热量低,让我放心了很多。”

在线上平台,记者发现低糖低脂的月饼更受消费者的喜爱。在淘宝、抖音等电商平台,一些食品专营店的低糖、无糖月饼礼盒月销量超过5000盒,浏览产品介绍都明确标注“低糖低负担、零反式脂肪酸”等字样。

“低糖的月饼吃起来更健康。现在,很多年轻人都吃低糖的,抗糖抗氧化是大家追求的保健方法。”00后王女士对记者说。“我爱吃月饼,但是怕长胖,就不怎么吃了。现在,低糖月饼出来了,我可以多吃点。”市民吴女士说。



超市里各种口味的月饼供市民挑选。