



# 公积金贷款可“带押过户”了

## 主城区即日起试行,各县市区力争8月份开通

■记者 赵清 通讯员 康红伟

本报讯 昨日,十堰住房公积金中心发布通知,即日起主城区试行住房公积金贷款“带押过户”业务。

据介绍,此次“带押过户”业务新政试行范围是房屋出售方在十堰主城区有未结清的住房公积金贷款,现购买方提出住房公积金贷款申请的情形。但要满足以下条件:买方申请的住房公积金贷款金额不小于卖方原住房公积金贷款剩余本金、利息之和。交易房屋已取得不动产权证书;原住房公积金贷款抵押登记已办妥,未被设定其他抵押;无被查封或其他行政手段限制等影响转移登记及抵押权设立的情形。卖方尚未结清的住房公积金贷款当前无逾期,为正常还款状态。

此次新政主城区先行试行,各县市区力争8月份全面开通“带押过户”业务。

### 如何办理公积金贷款“带押过户”

**贷款受理。**买卖双方共同向住房公积金中心提出办理公积金贷款“带押过户”申请,提交申请材料,办事服务大厅进行贷前审查。符合条件的填写《住房公积金个人住房贷款借款合同》,在住房公积金系统中新增录入贷款信息。

**贷款审批。**按照即受即审原则,“带押过户”贷款业务复核、稽核采取线上即时办理。稽核通过后,当场与买卖双方签署《“带押过户”登记协议》。

**转移、抵押合并登记。**贷款审批通过后,买卖双方持《“带押过户”登记协议》到房屋产权交易中心、不动产登记中心签署房屋买卖合同,同步办理房屋转移、抵押合并登记等手续。

**抵押审核。**“带押过户”登记事项办结后,买方在10个工作日内持《不动产权证书》配合住房公积金中心完成住房公积金抵押信息录入、贷款信息补录工作。

**贷款发放。**贷款抵押担保落实后,住房公积金中心按照“带押过户”协议书的约定放款。住房公积金贷款优先清偿卖方尚欠的原住房公积金贷款所有本息。原贷款结清后

所剩余款,住房公积金中心将按约定划转至卖方指定账户。

注销原贷款抵押权。原住房公积金贷款结清后,住房公积金中心负责办理原抵押权注销登记手续。

### 申请“带押过户”需要哪些材料

**买方提供:**本人及配偶身份证、户口簿原件及复印件。婚姻状况证明(单身填写单身声明;已婚提供结婚证;离异提供离婚证和离婚协议或法院判决书、调解书;丧偶提供死亡证明或户籍注销登记证明)。借款人及配偶个人信用报告(人民银行详细版、1个月内)、不动产登记查询证明(1个月内)、借款人I类银行卡。存量房买卖合同、不动产权证书、湖北省增值税普通发票、契税完税证明(待贷款申请人办理到位后配合提供、完成信息补录)。

**卖方提供:**原公积金借款人(卖方及其配偶)身份证、户口簿。婚姻状况证明(单身填写单身声明;已婚提供结婚证;离异提供离婚证和离婚协议或法院判决书、调解书;丧偶提供死亡证明或户籍注销登记证明)。不动产权证书。卖方所有权人I类银行卡。

十堰

# 首封

## 高考录取通知书

# 送达



昨日,十堰首封高考录取通知书送达。今年18岁的应届毕业生马浩然收到北京大学录取通知书后,与父母难掩激动的心情。

图/记者 张建波

▶ 3版

## 7月15日湖北省出梅 未来一周 我市仍有强降水

■记者 罗毅

本报讯 15日,湖北省正式出梅,并迈入“超长版”三伏天。十堰当日天气阴沉,强降水天气告一段落。昨日下午,气象部门发布的专题气象信息专报显示,未来一周我市局地强降水多发。其中,17日傍晚至18日白天,我市降雨再次加强,提醒相关部门和市民注意防范。

上周,我市出现集中强降水。15日,我市降水暂歇,以阴天为主,部分地区出现小雨。当日,我市正式迈入三伏天,但最高气温并不高,北部地区最高气温为25℃至27℃,南部地区最高气温为29℃至31℃,较为凉爽。16日白天,我市上空云系较多,部分地区出现弱降水。

据最新气象资料分析,受西太平洋副热带高压外围西南暖湿气流和北方弱冷空气交汇影响,我市多强对流天气,未来一周局地强降水多发。其中,17日傍晚至18日白天,全市降雨再次加强,北部地区有大到暴雨,郧阳区北部、丹江口市东北部局地有发生大暴雨的可能;南部地区有中到大雨,局地暴雨,雨量20—40毫米,竹山县北部雨量60毫米以上。提醒相关部门密切关注气象部门发布的预报预警信息,按照职责做好强降雨防范工作;重点防范降雨重叠区山洪、地质灾害、城乡积涝和中小河流洪水,并做好水库塘堰等安全度汛工作。

## “荆楚之夏”消费季推出多项特色活动

■据《湖北日报》

7月15日,省政府新闻办举行“荆楚之夏”消费季活动新闻发布会,我省文旅、商务、体育三部门共同启动2024年“荆楚之夏”消费季,为期两个月,通过文旅商体业态融合创新,推出一系列丰富多彩的活动和惠民措施,满足广大市民和游客对美好生活的需求。

文旅领域“清凉一夏”系列活动,推出避暑、研学、演艺、红色旅游等多种活动和文旅产品。开展“跟着演

唱会去旅行”活动,推出丰富多样的文艺展演活动。商务领域促消费活动聚焦“游湖北、品楚菜,好吃、好玩、好开心”主题,围绕“餐饮消费、商圈消费、汽车消费、家电家居消费、夜间消费、线上新型消费”六大领域,省市联动组织开展300余场烟火气、潮流范的促消费活动。体育促消费活动,重点推出100场省级体育赛事活动,以“三进”为重点,以“户外”为主导,即户外赛事活动进景区、进街区、进商圈。推出100家全开放场馆、组织100次学生夏令营、开设100个健身指导站等活动。