

“银发族”消费更注重规划、看重品质

饮食、爱好和健康位列开支前三位



日前,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,推出26项具体举措促进银发经济的发展,增进老年人福祉。“银发经济”成为当下的热词。和以前相比,新时代老年人的消费习惯和消费理念发生了怎样的变化?他们平时最喜欢买什么?是否依然能省则省……记者做了一番调查。

■记者 张贞林 杨天娇

会做消费规划更看重品质

一味地节衣缩食,不舍得为自己花钱,逐渐成为老年人消费过去时,新时代的老年人大多拥有稳定的可支配收入,越来越舍得将钱投入到自己的兴趣爱好中,而且更看重品质。

试穿、刷卡买单,一件衣服直接拿下,前后不过10分钟。尽管是一件超过千元的衣服,但吴云霞一点也不心疼。“我正好缺这个款式的衣服,刚好合身,当然要买了。”吴云霞说,这件衣服就当是送给自己60岁的生日礼物。

随着年龄的增长,吴云霞在日常消费时越来越看重品质。“以前年轻的时候买衣服会四处比价,挑选样式,到了现在这个年纪,我更在意衣服的质感和剪裁,穿着合身、舒服,远比时尚更重要。”与一些老人能省则省的观念不同,吴云霞买日用品也会去商场。

有时候孩子无法理解吴云霞的做法,总觉得母亲有些“奢侈”。吴云霞却说:“我今天买了一件1000多元的衣服,虽然贵,但是可以穿很久。如果一味追求价廉,质量和款式总是经不住考验,有时甚至只穿了一季就放在衣柜里,久而久之,家里的衣服越堆越多,但能穿的越来越少。所以,我宁愿少买几件品质好的衣服,也不愿意买一堆不太好的。”

尽管在衣食方面十分舍得花钱,但吴云霞每次都会记账,该花的花,不该花的坚决不花。“类似的款式和配色,我从来不多买,消费的时候也会保持冷静,是我需要的,才会买下来,不会乱花钱。”吴云霞说。

记者在市老年大学随机采访发现,超过一半的老年人日常会做消费计划,几乎不会乱花钱。“如今大家的生活条件越来越好,我们也有更多‘资本’追求品质生活,让生活变得丰富多彩。”吴云霞说。

消费内容更加多元化

记者采访发现,新时代老年人的消费内容更加多元化,其中,饮食、爱好和健康位列开支前三位。

“到了我们这个年龄,饮食肯定很重要,每周都要保证蛋白质的摄入,这是我从专家那里学来的。”68岁的梁双对饮食十分讲究,很少在外面吃饭,坚持每天自己做饭。“最近几年,我把家里的油换成了橄榄油,每个月都要买一盒虾、一盒鸡蛋、一箱纯牛奶,虽然开销大了些,但重在营养均衡。”梁双说。

还有调查发现,越来越多老年人舍得将钱投入到自己的兴趣爱好中。今年70岁的朱晓捷从前喜欢跳广场舞、拉二胡,如今她更喜欢拍鸟。

“原本是我的老伴喜欢,所以我经常陪他出去拍鸟。时间长了,我现在也喜欢拍鸟。”朱晓捷说,因为感兴趣,她索性去老年大学报了摄影班,老伴又给她添置了一套设备,平时两人一起出去拍花鸟,生活十分惬意。

有时候,为了拍到一张满意的照片,可能需要等好几个小时,或者连续多次去同一个地方,但朱晓捷从来不觉得疲倦,反而越来越有劲头。“我会把拍得好的照片发到抖音、朋友圈里分享。别看我70岁了,只要叫我去拍鸟,就精神十足。”朱晓捷笑着说。

今年71岁的李辉退休后,和老伴爱上了旅游。“以前上班的时候没有时间和精力,退休后开始到处游玩,世界那么大,我们要到处转转。”李辉说,10年来,两人把国内的大城市和知名景点几乎游览了个遍。

老年人在不同阶段,消费重点各有不同。对于75岁以上的老人来说,就医养生最花钱。“随着年龄不断增加,在健康方面的花费确实越来越多。”今年81岁的白大爷说。

老年人消费要注意避“坑”

老年人日常消费时会遇到哪些困难?“选择太多,难以选择;不能及时有效获取消费资讯;售后服务难以保障,是老年人面临的三大消费困境。”汉江师范学院马克思主义学院讲师张玲说。

“如今各种各样的适老化产品让人眼花缭乱,反倒让不少老年人产生选择困难,比如一些产品宣传语天花乱坠,却让人不知从何选起。”张玲介绍,还有网购的流行,让越来越多老年人加入其中,可是面对繁杂的网络信息,老年人缺乏有效辨别,会出现售后服务难以保障的问题。

近年来,不法商家针对老年人防范意识薄弱、维权能力较低的特点,进行洗脑式消费宣传,致使一些老年人不能理性、科学消费,对他们的身心造成了伤害。

3月14日,中国老龄科学研究中心和中信银行联合发布的《老年金融消费者风险防范手册》显示,非法集资活动涉及内容非常广、表现形式复杂多样,老年人由于缺乏金融知识,对金融权益侵害不敏感,对相关政策不了解等,金融权益容易受到侵害。

此外,不法分子利用虚拟换脸技术和模拟人声技术,可以冒充任何人,老年人很难识别。还有当前越来越多的老年人开始使用社交软件,如微信、抖音等,都需提高防范意识,以防被骗。

张玲建议,在银发经济浪潮中,相关部门要进一步加强执法,严厉打击假冒伪劣、夸大产品效果等欺诈老年消费者的行为,同时完善老年人维权机制,畅通渠道,优化老年人的售后服务,让老年人愿消费、敢消费。