

2024中国商用车论坛举行“研判商用车发展趋势 挖掘细分市场潜力”分论坛 携手共创行业美好未来

文、图/记者 朱江 张建波

本报讯 3月28日下午,2024中国商用车论坛举行“研判商用车发展趋势,挖掘细分市场潜力”主题分论坛。与会嘉宾围绕轻型商用车市场发展趋势、中重卡行业变局中的新发展之路、客车行业发展趋势、重型卡车市场发展、中国皮卡车市场趋势预判等进行交流和探讨,共谋商用车行业高质量发展路径。

轻型商用车市场能否保持稳定增长?市场规模能否持续扩大?北汽福田汽车股份有限公司市场战略副总监牟旭以《轻型商用车市场分析及发展趋势》为题作演讲。一汽解放汽车有限公司洞察高级主任管理师姜智勇围绕中重卡行业变局中的新发展与嘉宾们探讨。中通客车股份有限公司市场



管理部副部长张炳旭分析今年客车行业发展趋势。重庆长安凯程汽车科技有限公司产品策划经理刘义分析了微型商用车行业发展趋势及未来发展方向等。

中汽信息科技(天津)有限公司高级专家戴森以《基于大数据技术的商用车路书研究及货运活跃趋势分析》为题作演讲,指出随着信息化建设不断完善,数据资源不断丰富,以数据为

副部长张炳旭分析客车行业发展趋势。

关键要素赋能运输业发展势在必行,要推动模式、业态、产品、服务等联动创新,提升协同管理能力。科瑞卓信(北京)咨询有限公司研究总监杜鹏羽以《重卡换电模式发展分析及趋势判断》为题作演讲,分享重卡换电模式。

斯堪尼亚中国集团总裁何墨池以《重型卡车市场发展前瞻》为题,用中文作精彩演讲。郑州日产汽车有限公司商品企划主管闫少华以《中国皮卡车市场趋势预判》为题,分析皮卡车发展方向,为企业研发产品提供思路。

在总结发言中,中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,8位嘉宾从不同维度分享商用车市场发展现状、特点、发展趋势,为企业开拓市场、开发产品提供了科学参考。大家对商用车行业发展充满希望,希望携手同行共创商用车行业美好未来。

2024中国商用车论坛举行“开拓新赛道、新领域,推进专用汽车产业发展”分论坛 同心同向共谋专用车转型升级

文、图/记者 罗毅 张建波

本报讯 在“制造强国、质量强国、交通强国、网络强国”以及“双碳”等战略政策的引领下,我国专用车如何实现高质量发展?3月28日下午,2024中国商用车论坛举行“开拓新赛道、新领域,推进专用汽车产业发展”主题分论坛,10位嘉宾围绕专用车发展新赛道、新领域、新技术等话题进行沟通交流,为专用车转型升级出谋划策,助力专用车产业向绿色智能高效发展。

中国汽车工业协会专务副秘书长姚杰介绍,当前,全球汽车市场逐渐向电动化、智能化、网联化、低碳化转型升级。专用车逐渐由传统“数量增长”的增量市场向“质量提升”的存量市场转变,在一系列战略政策的引领下,专用车将开拓新赛道,逐渐向上装自动



化、底盘智能化、结构轻量化、节能环保化、定制专业化、制造精细化等方向发展。

交通运输部公路科学研究院汽车运输研究中心主任周炜、中国仓储与

配送协会冷链分会副秘书长郑淑坤、中汽研汽车检验中心(武汉)有限公司标准法规与技术创新室主任冯会健、中车时代电动汽车股份有限公司货车研究院专用车技术部部长冯卫、徐州

嘉宾们为专用车转型升级出谋划策。

徐工随车起重机有限公司副总经理兼营销公司总经理晁玉国、长沙中联重科环境产业有限公司总监刘红甫、中国汽车工程研究院股份有限公司高级专家袁卫波、湖北一专汽车股份有限公司总经理余雄利、美团自动驾驶配送部高级总监杨宇威、湖北寸宇汽车科技有限公司运营总监刘乃维等嘉宾先后作演讲,共谋行业发展新思路、新办法、新路径。

周炜分析了我国自动驾驶汽车在商业化应用中存在的问题,他表示,自动驾驶汽车从事运输服务过程,离不开人的协助。郑淑坤表示,我国冷藏车产业存在车辆生产厂家与使用者缺乏长久有效沟通、供给与需求断链等问题,并阐述了冷藏车未来发展方向。冯会健详细介绍了我国专用汽车标准体系规划,分享专用汽车重点标准制订情况。

2024中国商用车论坛举行“新产品、新技术助力商用车供应链创新发展”分论坛 发展新质生产力前瞻布局产业链

文、图/记者 吴忠斌 张建波

本报讯 3月28日下午,2024中国商用车论坛举行“新产品、新技术助力商用车供应链创新发展”主题分论坛。与会嘉宾围绕商用车供应链发展现状及趋势、传统供应链向新汽车供应链转变、商用车供应链与新质生产力如何有效结合等话题展开讨论。

东风商用车有限公司东风商用车技术中心中心长沈彬以《科技创新助力供应链转型发展——新能源智能网联产业发展的思考》为题作演讲。他表示,新质生产力以满足新需求为引领,不断为人类进步和发展创造新价值,企业将携手产业链伙伴合作共赢、共同进化,以“客户价值最大化”为目标实现协同创新、开发创新、生态创新。

博世工程技术中国区总裁毛泰祥



以《博世助力商用车供应链创新发展》为题,分析中国商用车市场演进趋势亮点等。他表示,中国研发要支持商用车技术创新,本地研发应契合中国

用户需求和市场环境,推动软硬件一体化研发,实现全栈技术。

湖北汽车工业学院经济管理学院院长、教授殷旅江以《变革中的商用车

中国商用车市场演进趋势亮点。

供应链与新质生产力》为题,从商用车供应链产业链发展背景、新质生产力引领下的产业变革、商用车市场发展现状与痛点、商用车新质生产力的落地场景等4个方面进行讲解。他认为,要围绕发展新质生产力布局产业链,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,生成产业链新形态、释放新价值。

广西玉柴机器股份有限公司研发总院副院长盛利、广东鸿翼芯汽车电子科技有限公司副总经理王敏、苏州英特模科技股份有限公司研发部总工张虎、东风电子科技股份有限公司研究院院长周海鹰、上海适途科技有限公司解决方案总监段晓科、湖北优软汽车科技有限公司营销总监王刚、上海电驱动股份有限公司EV商用车研发总监柳建新等先后作交流发言。