

2024中国商用车论坛举行“‘双碳’背景下商用车绿色低碳发展转型升级之路”分论坛 协同发力推进绿色低碳发展

文、图/记者 纪枫波 全正

本报讯 3月28日上午,2024中国商用车论坛举行“‘双碳’背景下商用车绿色低碳发展转型升级之路”主题分论坛。来自政府部门、科研机构、商用车企业、行业协会等领域的专家学者,结合当前市场形势、政策法规、技术路线、商业模式等,探讨商用车绿色低碳转型升级路径。

中国环境科学研究院机动车排污监控中心政策标准研究室二级首席专家、高级工程师李刚以《中国重型车污染物和温室气体协同控制标准》为题作演讲。他表示,近年来,全国各地空气质量得到明显改善,但总体形势依然不容乐观,需持续深入开展污染防治攻坚行动,推动交通领域低碳清洁转型,实现减污降碳协同增效。国家



与会嘉宾合影留念。

将继续强化汽车实际行驶中污染物真实排放管控。

交通运输部路网监测与应急处置中心联网结算服务部副主任高薪以

《公路干线基础设施赋能车路协同与换电服务思考与实践》为题作演讲。她表示,加快公路网沿线重卡换电基础设施建设,加强公路设施网、能源网、信息

网、服务网“四网融合”,推动公路网干线重卡换电服务网络建设势在必行。

一汽解放汽车有限公司副总经理王建宇、东风商用车有限公司新事业总监黄绍军、东风汽车股份有限公司新能源开发中心总师雷永超、中国电动重卡换电产业促进联盟副秘书长刘波、国际清洁交通委员会高级研究员牛天林、浙江吉利远程新能源商用车集团有限公司重卡产品工程院副院长苏茂辉、中国汽车技术研究中心有限公司高级工程师贾国瑞、中国电动汽车充电基础设施促进联盟产业研究部主任李康、康明斯(中国)投资有限公司中国区先行技术总工程师王攀等先后作主题演讲,围绕车路协同与换电服务、商用车绿色低碳转型、商用车温室气体管理法规、商用车低碳政策发展趋势、商用车充换电设施产业现状等进行深入交流。

2024中国商用车论坛举行“智能网联技术赋能 加速商用车行业发展”分论坛 加快推动智能网联应用场景落地

文、图/记者 曾雨 全正

本报讯 3月28日上午,2024中国商用车论坛举行“智能网联技术赋能 加速商用车行业发展”主题分论坛,来自高校、商用车行业上下游企业的专家学者,围绕智能驾驶、车联网、智能软件、高精度地图等展开探讨,凝聚行业力量,助力商用车智能网联化发展。

交通运输部公路科学研究院中路高科集团自动驾驶交通运输行业研发中心主任张纪升认为,“车路云”融合发展已经成为国家战略,近年来,我国自动驾驶技术取得了长足发展。推动“车路云”融合发展,要坚持问题导向和需求导向,以技术创新驱动传统基础设施升级改造,强化应用场景和运行机制创新设计。



与会人员认真聆听演讲。

一汽解放汽车有限公司商用车开发院副院长郭平表示,随着自动驾驶、通信、云计算等技术不断升级,基础设施布局完善,将逐步形成“车路云”一

体智慧交通生态系统,实现“车路云”一体化融合控制。

上海友道智途科技有限公司CEO王瑞围绕自动驾驶商业化洞察与实践

应用,交流如何实现商用车自动驾驶商业化。

东软睿驰汽车技术(沈阳)有限公司 ADAS 产品事业部总监李源、赢彻科技首席产品官黄刚、智加科技商务副总裁刘立等围绕商用车智能驾驶,先后交流分享经验看法。其中,赢彻科技是一家专注研发卡车自动驾驶的科技公司,该公司聚焦干线物流场景,与东风商用车有限公司等国内头部商用车企业合作,联合开发智能重卡,2022年开始量产。

当前,全球汽车产业正加速向智能化转型。与会嘉宾认为,国家大力支持智能网联商用车发展,在政策利好下,产业上下游企业要持续加大智能网联商用车软硬件的研发投入,大力推动智能网联商用车场景落地应用,为商用车产业创造新的发展空间。

2024中国商用车论坛举行“提升国际化能力、助力商用车海外发展”分论坛 打造国际化高水平商用车企业

文、图/记者 孟建锦 全正
实习生 郑雅彬

本报讯 3月28日上午,2024中国商用车论坛举行“提升国际化能力,助力商用车海外发展”主题分论坛。来自行业协会、汽车企业、金融行业和科研院所的嘉宾们,聚焦商用车海外发展,共同探讨商用车发展之路,现场气氛热烈。

论坛上,中国汽车工业协会专务副秘书长魏文清,中国汽车工程研究院股份有限公司党委副书记、董事、总经理刘安民,中国机电产品进出口商会汽车分会秘书长孙晓红,中国汽车工程研究院股份有限公司标准认证中心主任夏国强,一汽解放汽车有限公司海外产品线总经理冷长春,三一工程车辆事业部总经理办公室主任陈



三一工程车辆事业部总经理办公室主任陈浩作主题演讲。

浩,北汽福田汽车股份有限公司海外事业部总裁付军,中国银行产品经理汪镜天,深圳东风汽车有限公司副总经理刘银平,责扬天下(北京)管理顾

问有限公司副总裁代奕波,北京壹卡科技有限公司总经理张大伟,中国汽车工程研究院股份有限公司总监王锐等嘉宾,从商用车出口现状及趋

势、出口政策、头部车企出口布局、金融支持汽车出海等方面开展讨论,为我国商用车出海出谋划策,助力打造一批高水平、高质量的国际化商用车企业。

2023年,我国商用车出口达77万辆,中国商用车在全球市场需求持续扩大。嘉宾们认为,从全球商用车发展历史经验来看,商用车国际化水平是一个国家和企业实力的体现。随着国际旅游和公共运输行业逐步回暖,商用车出口顺势开始步入快车道,但仍面临多重挑战,亟需主动求变,调整战略,加强ESG体系建设。在当前时代背景下,要打破传统营销瓶颈,顺应数字经济发展趋势,积极搭建商用车线上营销体系,助力我国商用车上下游供应链企业在海外可持续发展。