

2024中国商用车论坛系列主题论坛举行

坚定发展信心 凝聚行业力量 加快转型升级

■文/记者 纪枫波 图/记者 张建波

本报讯 3月28日,2024中国商用车论坛举行系列主题论坛。来自中国环境科学研究院、交通运输部路网中心、中国银行、中汽协、一汽、东风、陕汽、重汽、北汽、长安、江汽、上汽、庆铃、康明斯等单位(企业)的嘉宾,围绕实现“双碳”目标、智能网联、海外发展等话题,展开深入讨论。

主题论坛一以“‘双碳’背景下商用车绿色低碳转型升级之路”为主题。演讲嘉宾认为,“双碳”背景下,在国内市场长期占据主流地位的中国商用车产业,正加快走向全球。当前,我国商用车产业正处在转型升级和高质量发展的关键时期,商用车正向着更加节能减排、安全、环保、高效的方向发展,将呈现创新技术、多元模式、精细运营的趋势。

主题论坛二以“智能网联技术赋能 加速商用车行业发展”为主题。演讲嘉宾认为,智能网联汽车“车路云一体化”发展路径已经成为行业共识,也是下一阶段推动智能网联汽车规模化产业化应用的关键所在。国家大力支持智能网联商用车发展,在政策利好下,产业上下游企业应该持续加大智能网联商用车软硬件研发投入,大力推动智能网联商用车场景落地应用,



论坛现场,与会嘉宾认真聆听演讲。

为商用车产业创造新的发展空间。

主题论坛三以“提升国际化能力,助力商用车海外发展”为主题。演讲嘉宾认为,随着国际旅游和公共运输行业逐步回暖,商用车出口步入快车道,但仍面临多重挑战。加快中国商用车国际化步伐,一方面要继续坚持自主创新,加快推动商用车产业向“智能绿色高效”方向发展;另一方面要打破传统营销瓶颈,顺应数字化经济发展趋势,积极搭建商用车线上营销体系。

主题论坛四以“研判商用车发展

趋势,挖掘细分市场潜力”为主题。演讲嘉宾认为,全球对环境保护和碳排放的关注不断增加,推进商用车产业绿色低碳转型升级之路离不开政策支持、技术创新、基础设施建设和商业模式创新。要进一步完善相关政策和法规,鼓励商用车制造商和运营商采用更环保、更低碳的技术。行业企业也要积极开发和应用各种新技术,加快实现绿色低碳转型。

主题论坛五以“开拓新赛道、新领域,推进专用汽车产业发展”为主

题。演讲嘉宾认为,当前,全球汽车市场逐渐向电动化、智能化、网联化、低碳化方向转型升级。由于政策法规、技术变革、客户价值观念等外部环境和市场需求的改变,专用车逐渐由传统“数量增长”的增量市场向“质量提升”的存量市场转变。在一系列战略政策的引领下,专用车将开拓新的赛道,逐渐向上装自动化、底盘智能化、结构轻量化、节能环保化、定制专业化、制造精细化等方向快速发展。

主题论坛六以“新产品、新技术助力商用车供应链创新发展”为主题。演讲嘉宾认为,当前商用车供应链面临脱碳加速推进、跨界深度融合、边界不断拓展、数字化加速转型的趋势。新质生产力对于商用车的重大历史意义是“告别传统的曾经,奔赴新质的未来”。应围绕发展新质生产力布局产业链,提升产业链供应链韧性和安全水平,保证产业体系自主可控、安全可靠。同时,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,改造提升传统产业,跨学科创新和前瞻布局,生成产业链新形态,释放新价值。

相关报道见3、4版

王永辉与出席2024中国商用车论坛的部分客商座谈

共建合作项目 共创美好未来

■记者 闵波 刘昱

本报讯 3月27日,市委副书记、市长王永辉与来我市参加2024中国商用车论坛的部分客商座谈交流。

王永辉代表市委市政府,对各位客商来堰参会、洽谈合作、考察投资表示热忱欢迎。他说,十堰是宜居宜业之城,区位优势、资源优渥、生态优良、环境优美,有最美的山、最好的水、最全的车。十堰是中国商用车之都,全市有整车企业12家、汽车零部件企业3167家、产业工人

30万人,是全国汽车产业化程度最高、链条最完整、集群优势最明显的区域之一。十堰是“大山里的深圳”,三线建设诞生了十堰,历经半个世纪的工业文明洗礼,造就了开放包容的精神特质。十堰是创业的沃土、投资的福地,营商环境优越,连续四年获评湖北省优化营商环境标杆城市,在全国万家民营企业评营商环境中位列全省第二。当前,十堰正在加快推动城市转型、经济转型、产业转型,着力推进绿色低碳发展示范区建设,内生条件不断向好,政策机遇充分叠加,

发展潜力大、空间大、韧性大。各参会企业发展理念和方向与十堰产业发展定位高度契合,双方有着广阔的合作空间。诚邀广大企业选择十堰、投资十堰,共享合作机遇,共建合作项目,共创美好未来。市委市政府将持续打造一流营商环境,以最大诚意、尽最大努力为各类企业在堰投资发展提供优质服务。

伦茨(上海)传动系统有限公司高级总监李进、湖北慕海进出口有限公司总经理路安、深圳市知行智驱技术有限公司总经理唐雷华、郑州英诺贝森能源

科技有限公司总经理朱永胜、德国OBO Bettermann集团公司中国区执行总裁邓晓雪等详细介绍了各自企业发展、未来规划情况和下一步与十堰的项目合作意向。他们表示,非常荣幸受邀参加此次盛会,通过实地考察和参加大会,深切感受到十堰产业基础雄厚、区位优势明显、营商环境优良、发展潜力巨大,将在产业、技术、项目等方面寻求更多更好的合作机会。

市委常委、常务副市长张澍,市人大常委会副主任卢熹昌参加座谈。

东风公司宣布实施商用车“跃升工程”

打造世界一流的商用车企业

■记者 罗毅

本报讯 昨日,记者从东风公司获悉,该公司宣布实施商用车“跃升工程”,成立商用车事业部,推动商用车业务一体化运营,集中优势资源,做强做优做大商用车业务,打造世界一流的商用车企业。

据悉,这是继实施东风乘用车新能源“跃迁行动”、新车型项目管理体系机制优化及新能源“跃动工程”以来,东风公司深入实施“国企改革深化提升行动”,推进“转型升

级三年行动”的又一重要举措,将通过加强顶层设计,推动专业化整合,助推东风商用车业务全力以赴竞速新能源时代。

东风公司商用车事业部将统筹管理东风商用车有限公司、东风汽车股份有限公司、东风柳州汽车有限公司、东风特种商用车有限公司(东风华神汽车有限公司)业务,协同管理郑州日产汽车有限公司,分阶段推进商用车业务整合,推动研发、制造、采购等集中管理,最终实现商用车业务的一体化运营,提升资源利用效率和协同效

应,提高面向市场、面向未来的核心竞争力。

作为东风公司加快构建“4+2”事业布局的关键举措,商用车“跃升工程”将有效整合资源,提高零部件通用化率,发挥大规模采购优势,提高成本竞争力;集中研发资源,打造更有竞争力的产品;推动各品牌协同作战,差异化抢占细分市场。未来,东风公司将在巩固拓展“总体领先”基础上,打造重型、中型、轻型商用车三个“单项冠军”。

当前,商用车正逐步向高端化、定

制化、新能源化、网联化转型。随着商用车“跃升工程”的实施,东风公司在全面布局纯电、氢燃料、混动技术路线的基础上,将加大新能源、智能网联等重点领域的投入,抢占“下一代商用车”技术制高点,驱动行业加快转型发展,推动中国商用车品牌在新能源时代走在前列。

据了解,东风公司在“东方风起”计划和“科技跃迁”行动的实施下,基本实现对核心技术和核心资源的自主掌控,为公司在商用车领域的转型发展奠定坚实基础。