

“昨日,董宇辉带领“与辉同行”团队走进我市,通过“旅游直播、文化讲解、特产带货”相结合的方式,与万千网友一起领略武当山独特的自然风光、感受深厚的文化底蕴,推荐我市丰富文化旅游资源和优质农特产品。

■文/记者 周仑 图/记者 张建波



董宇辉现场感受武当文化的魅力。

董宇辉和万千网友感受武当魅力、共品十堰特产

与辉同行 品味武当

带网友畅游仙山,欣赏博大精深的武当武术

昨日的直播在武当山景区内进行。14时许,董宇辉带领“与辉同行”团队亮相武当山紫霄宫。欣赏完美国人杰克和武当太极爱好者的精彩表演后,董宇辉连连称赞武当美景和武当武术。

前来迎接的道长向董宇辉抱拳行拱手礼,以道家的礼仪欢迎董宇辉一行的到来。独特的行礼方式,引起董宇辉的极大兴趣。

“请问这是什么礼仪?怎么做的?”董宇辉谦虚地向道长请教。“这是中国传统的拱手礼,右手握拳,左手包住右手……”道长

热情地向董宇辉解说,并做示范。握拳、伸指、推掌、拱手、行礼……董宇辉跟着道长学习,很快就掌握了动作要领。

紫霄宫景区广场,精彩的武当武术表演给现场游客带来视觉震撼。武当弟子们逐一展示太极拳、太乙拂尘、武当剑、武当拳、太极队列、九节鞭等武当武术。董宇辉说,今天终于来到闻名遐迩的武当山,亲身体会到底蕴深厚的道教文化,近距离欣赏到博大精深的武当武术,深刻感受到历史悠久的太极文化。

武当武术表演之后,道乐演奏《太和仙韵》拉开帷幕。十余分钟的表演,让董宇辉身临其境感受武当音乐的玄妙空灵。

随后,“与辉同行”团队主播安安、鹏鹏与导游姚居然继续带领网友云游武当山。他们走进紫霄宫,了解紫霄宫的建筑风格与御碑亭的传奇故事;步行前往南岩宫,沿途详细讲解武当的历史文化、旅游资源;与“张三丰”一同习练武当武术,欣赏美术写生,让网友领略武当山古建筑与文化的无穷魅力。

直播间推介十堰特色产品,销售量接近8万单

17时,董宇辉专场带货开始。董宇辉在直播间介绍他正在十堰直播,同时这也是本次湖北之行的最后一站。董宇辉向广大网友推介十堰丰富的文化旅游资源和优质的农特产品,直播间观看人数不断攀升,他们跟着董宇辉一起云游十堰,对十堰农特产品有了更深入的了解。

据悉,为了此次直播,我市共准备了近30种特色产品,主要是农特产品、生鲜食品,最终选定4种产品进入直播间,分别是武当山门票、“神农蜂语”蜂蜜、房县小花菇和武当小鲜笋,并依托汉江网络有限公司助力农特产品销售。

茅箭区是知名的“蜂蜜之乡”,蜂蜜品质全省闻名。作为荆楚优品企业的湖北神农蜂语生物产业有限公司携多款蜂蜜产品亮相,包含百花蜜、蜂王蜜等。“此次优惠力度比较大,希望通过董宇辉及其团队,让十堰的好蜂蜜走向更大的市场。”湖北神农蜂语生物产业有限公司负责人宋学喜介绍。

十堰地区的鲜笋以其色翠、空心、原生态、富含营养,在京津冀一带颇负盛名,受到消费者的认可。

房县小花菇是香菇中的上品,素有“山珍”之称,以朵大、菇厚、含水量低、保存期长而享誉海内外,又因其外形美观松脆可口被称为席上佳珍。直播中,房县小

花菇受到不少网友热捧,大家纷纷为其点赞并下单。

“上直播间的产品品质要好,品牌有一定的知名度,价格要相对有优势。”汉江网络有限公司总经理周春蕾介绍。

记者了解到,截至20时30分,“与辉同行”团队直播销售武当山景区门票近2万单、“神农蜂语”蜂蜜近5万单、房县小花菇近万单,武当小鲜笋售罄。其中,武当山门票价格221元/张;“神农蜂语”蜂蜜39.9元两瓶,每瓶500克;房县小花菇68元/袋,每袋500克;武当小鲜笋46.5元/4袋。直播中,我市推介的产品共销售近8万单。

“十堰是我的故乡,我一定会再来的”

此次,董宇辉带领“与辉同行”团队通过“旅游直播、文化讲解、特产带货”相结合的方式推荐十堰文化旅游资源。直播中,董宇辉可谓“金句”频出,十堰的城市话题热度瞬间爆棚。“与辉同行”抖音直播间十堰专场观看人数一直保持在10万以上,总点赞量超1亿次。

在武当山紫霄宫前,董宇辉

说:“北修紫禁城,南修武当山。小时候看电视剧,很多男孩跟我一样,心中都有一个武侠梦。”观看武术表演后,他掌声连连:“不要担心被历史忘记,只要做得是对的事情,是非曲直自有评判。”听完《太和仙韵》音乐,他说:“道乐只应圣山有,人间难得几回闻。弦乐婉转悠扬,鼓乐荡气回肠,合奏成这山林之间持续飘荡

的曲子,飘向远方。这种音乐给人带来内心的愉悦,是中国人对于武术、侠义最细腻悠长的一种理解。”品尝十堰好茶后,他说:“历史的缘分就在此交汇,现在这里的水又通过南水北调中线工程送往了北京。”

十堰是董宇辉的祖籍所在地,他表示:“十堰是我的故乡,我一定会再来的。”



精彩的武当武术表演。



空灵玄妙的武当道乐演奏。



董宇辉与麦家武当论道。



董宇辉在直播间推介十堰特产。