

中国商用车论坛今起在十堰举行

与会嘉宾将围绕实现“双碳”目标、智能网联等话题展开深入讨论

■记者 罗毅

本报讯 嘉宾云集,共论商用车发展大计。26日至28日,2024中国商用车论坛将在十堰隆重举行。本次论坛设置“1场闭门峰会、1个大会论坛、6个主题分论坛”,届时将有近百位政产学研嘉宾在论坛作主题演讲。

去年3月28日至29日,首届中国商用车论坛在十堰隆重举行。首届

中国商用车论坛是中国汽车工业协会筹备多年、倾心打造的全国商用车行业顶级盛会,既是商用车领域的一件大事,也是行业内一次专业、权威、高端的盛会。700多位国内外专家学者、企业家,围绕商用车时与势、危与机等热点话题,碰撞思想火花,激荡创新灵感,展开头脑风暴,对推动商用车产业高质量发展产生积极而深远的影响。

今年,这一盛会再次花落十堰。论坛以“新步伐 新成效 新提高 助力商用车产业高质量发展”为主题,将举行开幕式和大会论坛,以及6个主题分论坛。同期,还将举行一场闭门峰会。开幕式上,长江汽车产业供应链(十堰)有限公司将揭牌成立,十堰汽车产业招商项目将集中签约。

根据论坛日程安排,27日下午,将举行开幕式和大会论坛。28日上

午和下午,将分别举行3个主题分论坛。论坛举行期间,中国工程院院士、车辆电动化专家、北京理工大学教授孙逢春等专家,以及一汽、东风、陕汽、重汽、北汽、长安、江汽、上汽、庆铃、康明斯等国内外知名商用车及零部件企业高管将莅临十堰,围绕实现“双碳”目标、智能网联、海外发展等话题展开深入讨论,为产业发展凝聚智力。

追“绿”逐“智”绘新景

——东风商用车有限公司践行“双碳”战略赋能绿色发展

■记者 曾雨

“车型具有更高的能效、更长的续航和更快的充电速度,能够充分满足短途运输市场需求。”今年年初,东风商用车有限公司相关负责人在向航天锂电科技(江苏)有限公司交付25辆换电重卡时介绍。

当前,在“双碳”目标引领下,中国商用车产业加速转型升级,正大步向电动化、智能化迈进。

作为东风公司的核心事业单元,东风商用车有限公司紧扣行业发展需求,全面布局纯电、氢燃料、混动等三条技术路线,发布绿智全场景应用方案,加速向新能源、智能网联转型升级。

向“新”而行 产品全场景覆盖

作为商用车头部车企,东风商用车有限公司自2011年起,就启动了新能源商用车研发项目,以纯电动、氢燃料、混合动力等三大技术路线为主,全力攻关新能源商用车“三电”核心技术。

通过多年技术研发,该公司自主掌握新能源七大核心总成技术,实现电池系统、电驱桥、EMT、新能源域控等关键技术行业领先。

该公司着力构建新能源生态圈,精准定义和开发产品,打造近130款新能源车型,覆盖牵引、自卸、专用等三大细分市场,聚焦市政环卫、矿山、港口、城



2023中国国际商用车展览会上,东风商用车应用于各场景的绿智代表产品受到关注。(资料图片)

建渣土、水泥搅拌、园区物流等场景和客户个性化需求,实现产品全场景布局。

2023年以来,该公司积极开发布局快充/换电+轻量化纯电牵引车、大功率长续航氢燃料电池车、无人驾驶纯电牵引/载货车等车型,新能源中重卡市场保有量位居行业前五。

前沿布局 加速绿色转型

氢能具备零碳排放的优势,减碳空间极大。在“双碳”政策推动下,氢能行业发展前景十分广阔。

早在2021年底,东风商用车有限公司启动氢发动机技术预研项目。

2022年9月,该公司研发的氢发动机样机成功研制并点火,热效率达到国际领先水平。该发动机将氨裂解制氢,实现氨氢融合燃烧,实现零碳排放,是未来零碳发动机解决方案之一。

近年来,该公司积极推动科技创新成果转化,其新一代氢燃料牵引车,匹配东风自主大功率燃料电池系统,达到行业最大功率、最低能耗和最大动力。

业内人士指出,未来,国内商用车将形成以充电为主,换电、燃料电池为补充的技术发展路径。

除布局氢燃料发动机外,该公司未雨绸缪,进行基于国七预测排放标准的技术预研,甲醇发动机整车已完成示范运行。

“绿”“智”引领 构建汽车新生态

去年11月8日,东风商用车有限公司在中国国际商用车展览会上,正式发布绿智全场景应用方案。

“绿”包括气、电、氢三种技术路线,是能源谱系的拓展;“智”则是高阶辅助驾驶和无人驾驶功能,是技术架构的升级。

绿智全场景方案是围绕干线运输、区域运输、工程作业、专用作业等41个细分场景推出的整体应用方案。“简言之,就是结合客户具体的场景、需求、运营特点以及商业诉求,提供定制化的产品和商业解决方案。”东风商用车有限公司副总经理金谋志说。

随着绿智全场景方案的发布,一幅东风版“绿色产品+智慧网联+细分场景”的行业全景图呈现在广大客户面前。

目前,绿智全场景应用方案已在全国多场景落地应用。电能方面,东风商用车适用于钢铁、煤炭、渣土等工况,产品覆盖湖北、江西、四川、河南等地;氢能方面,在雄安砂石料运输场景中,该公司氢能牵引车累计运营里程超100万公里;智能驾驶方面,东风“智慧港口2.0”项目正式进入商业运营,实现多区多路实船混流作业。

未来,东风商用车有限公司将坚持“双碳”和创新驱动战略,持续发力新能源领域,推动推动品牌绿色、智慧、高效发展。

兴业银行 十堰分行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD. 十堰分行
Buyuan Branch

买理兴业

南银-鑫逸稳A份额 1万元起购 业绩比较基准(年化) 3.2%-3.6%	南银-鑫逸稳C份额 10万元起购 业绩比较基准(年化) 3.4%-3.8%	
产品期限 104天	代销机构风险评级 R2	销售时间 2024年1月17日-1月23日 (首次发行,每周滚动发售)

本理财产品业绩比较基准是管理人基于过往投资经验、对产品存续期拟投资标的和相应投资市场波动的预期设定的投资目标。投资于非标准化债权类资产的比例不高于50%。结合债券市场和拟投资的非标准化债权类资产的收益和波动水平预判,在本理财产品约定的投资策略基础上,管理人设定了本理财产品投资周期内的业绩比较基准。
提示:业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。

风险提示

1. 本产品为代销产品,非兴业银行理财产品。理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。理财产品的业绩比较基准及过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。以上所示产品由南银理财有限责任公司发行与管理,兴业银行作为代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。产品业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围及比例、投资策略,并综合考虑市场环境等因素测算。业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。业绩比较基准用于确定产品管理人是否收取超额业绩报酬,投资者所能获得的最终收益以产品管理人实际支付的为准。本产品通过代销机构渠道销售的,理财产品评级应当以代销机构最终披露的评级结果为准。所有产品的要素及交易规则以产品说明书等理财产品销售文件内容为准,请认真阅读。相关内容和意见仅供参考,不构成投资建议,据此操作风险自担。
2. 产品为净值型理财产品,没有预期收益率。产品过往业绩不代表未来表现,不等于产品实际收益。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。产品净值可能存在未扣除管理人及投资合作机构业绩报酬、赎回费等费用(如有)的情况,实际收益以兑付为准。
3. 根据监管规定,固定收益类产品投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于80%，“固收”并非指收益固定或保本,不构成任何收益承诺。

十堰分行营业部 地址:茅箭区朝阳中路25号(武当国际园) 电话:0719-8695561	十堰分行东风支行 地址:张湾区公园路86号(东风就业大厦) 电话:0719-8218922	十堰分行茅箭支行 地址:北京南路9号(惠康·九号公馆) 电话:0719-8871011	十堰分行东正国际社区支行 地址:茅箭区北京北路(郢阳中学对面) 电话:0719-8125241	十堰分行香格里拉社区支行 地址:北京中路1号(香格里拉精品街入口) 电话:0719-8108513
---	--	--	--	--