



和信销品茂位于
邮电街繁华之地。



和信销品茂二楼
女装城品牌众多。

十堰和信销品茂

一城繁华处 乐享潮流地

2010年,十堰商业综合体诞生元年,一座商业综合体在车城十堰邮电街拔地而起。十五载守与变,十五载沉与浮,它始终走在与诚信比肩偕行的路上,它始终追赶在与潮流拥抱共舞的赛道上,于城市繁华喧闹处,引领车城消费新风尚,缔造本土商业新传奇。

它,就是和信销品茂——一座集文化、科技、智慧、时尚于一体,具有购物、餐饮、娱乐、早教、超市、宾馆等多功能于一身的本土商业综合体,是车城人的消费乐园。

■文/记者 杨天娇 图/记者 刘成臣

全,一层一特色

纵观和信销品茂的发展史,正是车城十堰消费需求上升到多样化的新阶段,十堰和信茂元置业有限公司引入“SHOPPING MALL”(购物广场)概念,在邮电街中心斥资3亿元打造了和信销品茂。

和信销品茂经营面积达7万余平方米,拥有地下两层停车场,地上9层商业,按照最初满足“一站式”消费需求的规划定位,公司以“一层一个功能布局、商业业态云集”为经营思路,打开五堰商圈地带零售业发展新模式。新落成的商业综合体涵盖小吃、手机卖场、服饰、早教、娱乐、美食城、电影等多种业态,带给十堰消费者全新的消费体验。

当下,与时俱进的和信销品茂主动迎合青年消费者需求,对入驻商家进行调整,向娱乐化功能倾斜,乐蒲酒馆、海伦司酒馆、音乐之声量贩式KTV、亚新兴巨幕影城面向市民开放,掀起消费时尚新热潮。位于二楼的星光200健身房、四楼的网咖等多种娱乐业态,重新定义消费新生活,重置“一层一特色”服务消费功能,引领车城娱乐消费新时尚,带给广大消费者全新升级体验。

潮,越夜越美丽

当夜幕降临,华灯初上,曼妙的街灯与和信销品茂楼外流光溢彩的设计相互辉映,外场门口美食的香气与食客欢声笑语相互交融,升腾起浓浓的烟火气。进入大楼各酒吧,唯美的氛围下,快节奏音乐响起,潮男潮女们或推杯换盏把酒言欢,或随音乐舞蹈自嗨。

夜经济是新阶段实体经济的新风口,十堰和信销品茂消费场景站在时尚潮流的前沿。为满足消费时尚需求打造的“夜经济”,场内外活力十足,越夜越美丽,成为十堰的“网红打卡地”。占地面积达4000余平方米的音乐之声量贩式KTV,拥有100余个包厢,可满足家人团聚、朋友聚会。2022年“YE十堰”十堰夜间经济示范集聚区、十堰夜间经济示范街区评选结果出炉,和信销品茂夜市获得“十堰夜间经济示范街区”称号。

高质量的管理是夜经济的美丽“保鲜剂”。如何满足新消费群体日益增长的需求?“卖场实行全新的管理模式,四大统一优势保障了旺场经营,即统一业态规划吸引目标客户,统一招商确保商业品质,统一经营营造商业特色,统一管理实现永续经营。”和信销品茂负责人说。

诚,立信以致远

“和信天下,诚信心灵”,这是和信销品茂的服务宗旨,也是赢得消费者和市场的砝码。

一半诗意,一半烟火。在这里,夜有夜的狂欢,白天也有白天的“柴米油盐酱醋茶”,不同的消费者能在这里找到各自所需的商品和服务。

清早去一楼新合作超市赶生鲜早市,忙完带孩子去三楼早教城的教培机构学习,周末时光约上三五好友逛二楼服装城、做美甲,去五楼吃美食,去六楼看电影。对家住邮电街附近的居民而言,和信销品茂这座配套与功能齐全的商业综合体,正是家门口的“十五分钟便民生活圈”,实在不失品质,细致不失精致。

在谋求发展的同时,和信销品茂还主动扛起企业社会责任,创新开展的消费文娱活动回馈市场和消费者。2023年,公司成为全国消费促进月湖北启动仪式暨“惠聚车城 乐享生活”消费促进活动第二季·“约惠春天 嗨购全城”服装美妆暨家电家具时尚生活节系列活动的主办场,一场场春装秀、网红物品秀以及少儿口才秀、街舞秀、跆拳道秀、趣味抽奖等精彩活动为消费者带去了欢乐时光。

诚以立企,信以致远。守诚抱朴、开拓进取的和信销品茂还将初心如磐、勇立潮头,拥抱繁华,追求品质,破浪前行。

核心商圈 / 交通便利 / 人气中心

和信旺铺 火爆招商

招商内容 品牌手机/餐饮娱乐/服装百货/美容美体/儿童培训

- | | | | |
|--------|-----------|--------|-----------|
| 1F 手机城 | 新合作超市 | 4F 娱乐城 | KTV/网咖/酒吧 |
| 2F 女装城 | 美邀整形/游泳健身 | 5F 美食城 | 餐饮/娱乐 |
| 3F 早教城 | 亲子娱乐/摄影 | 6F 电影城 | 台球/健身房 |

项目地址 十堰市五堰邮电街8号

招商热线

8615388 13235658988



广告