



房县供销折扣店吸引众多消费者前来购物。



湖北供销云仓物流园的商品采用智能化分拣、集中配送方式,以最快的速度送达新合作超市各个门店。

十堰市新合作商贸有限公司

# 零售新业态 品质新生活

在19年的发展历程中,十堰市新合作商贸有限公司(以下简称“十堰新合作”)敢闯敢拼,不仅走出一条属于自己的供应链道路,实行经营模式变革,还大力发展中央厨房进行产品加工,创立自有品牌武当农夫,助力工农产品双线流通。在不断探索发展的过程中,十堰新合作坚守诚信经营初心,确保商品安全,为顾客提供更好的服务。多年用心经营,多年创新发展,十堰新合作的招牌也越擦越亮。

■文、图/记者 杨天娇

## 全力推进供应链变革 真正让利消费者

“春节期间,新合作超市的坚果每斤比平时还要低十几元,散称糖果单价也很实惠……在这里打年货好划算。”市民黄女士说,新合作超市品种多样、物美价廉,她就爱在新合作超市购物。

多年来,十堰新合作积极推进全国联采、厂家直采、总代理、自有品牌等业务。去年一年,在原有的品牌合作代理基础上,该公司考察恒都、卫龙、开小差、慕尼黑等23家厂商,引进联采直供商品730余支;深入基地寻找货源,如潜江小龙虾、海南荔枝、陕西西瓜、云南红提等,全年开发生鲜直采基地24家。根据不同季节的商品需求,该公司还引进了一线品牌、知名品牌及网红品牌,丰富超市商品结构。

从最初的品牌代理到后来的全国联采、厂家直采,再到如今的集采集配项目,这一路,十堰新合作走得很坎坷。但在全力推进供应链变革上,十堰新合作从未停下脚步,最终目的,就是真正让利消费者。

在做好集中采购的同时,该公司将目光瞄准集中配送环节,每天清晨,湖北供销云仓物流园都是一派热火朝天的景象。各类商品在传送带上快速流转,经过商品扫描枪扫描后,商品按照目的地等信息,采用智能化分拣,通过集中配送方式,以最快的速度送达各门店。“从下单到收货不到24小时,根本不用担心货品积压问题,还能保证所有门店销售的商品尤其是生鲜类商品绝对新鲜。”十堰新合作相关负责人说。

与此同时,随着该公司供应链的变革,云仓也得到了长远发展。今年,湖北供销云仓茅箭县集采集配中心项目启动,即将动工开建。届时,常温仓储、冷链仓储、零担快运中心、农产品展示展销中心及农产品加工中心将重新规划,湖北供销云仓年仓储量将达到10万吨,农产品年产量将达1500吨。市民到新合作超市购物时会发现,这里的蔬菜水果挂着新鲜的露珠、熟食冒着热气;很多百货商品上贴着“降价”标签,进口商品也越来越多。

## 不断优化经营模式 服务品质新生活

随着供应链变革的,还有经营模式的改变。与传统大超市有所不同的是,十堰新合作除了在线下发展百货超市外,还有会员仓储店、社区生鲜店及折扣店。在线上,十堰新合作积极开展抖音团购、美团到家到店等服务,让消费者无论是从线上还是线下都能买到新合作的商品。

去年一年,该公司积极推进30家社区生鲜店升级改造,将原本提供生鲜商品的社区生鲜店改造升级,增加蔬果、鱼肉、冷冻、加工等生鲜类商品,精简了食品百货类商品。“现在来逛超市的人越来越多,大家都说我们这里的菜品品质更好了。”十堰新合作超市京华园店店长说。

与此同时,为了更好地让利消费者,该公司深入研究折扣店模式,将6家直营店改成供销折扣店,从装修、选品、价格等方面入手,改变传统门店的经营方式,按低投入、精单品和高品质、

低价格的理念,为十堰市民打造“硬折扣”的购物模式。位于汉江路上的新合作供销折扣店就是其中之一。这里的商品以仓储陈列形式布局,舍弃了过去全品项全覆盖模式,精简50%的单品数,聚焦国内一二线品牌民生必需品,以整件不拆零、捆绑式销售模式,满足不同消费层级需求。

在线下不断变革的同时,线上的业务也在稳步推进。该公司坚持“线下带线上,线上促线下”,去年累计开展直播120场;做好第三方平台对接,抖音上线门店达到149家、京东到家达17家、饿了么达19家、美团达35家,提升“到家”服务能力;强化抖音、小程序营销,重点推广电子卡和代金券……通过自我突破,迭代升级,为消费者提供更完善的产品体系和更丰富的消费场景,“线上线下新合作,全网品味新生活”不再是一句口号,已然成为现实。

## 坚守诚信经营理念 筑牢食品安全防线

在做好公司发展的同时,十堰新合作始终牢牢树立诚信发展理念,在食品安全、经营服务等方面不断提升,为十堰人民带来品质生活。

超市严控商品品质,让消费者买得放心、吃得健康。十堰新合作一直将打造“食品安全放心工程”作为长期重点工作来抓,不断加强各个环节的管理,严格把控生蔬、副食等进出口关。“十堰新合作的商品只有检测证件齐全才能进入卖场,货品安全可直接追溯源头。同时严格落实质量管理,坚持残次品不上架、临期商品下架、鲜食熟食日日新、坚决不卖隔夜菜。”十堰新合作相关负责人说。

在全力打造诚信品牌过程中,仅仅把好“品质关”远远不够。企业要在激烈的竞争中取胜,

既要“瞪起眼”来内抓管理,向管理要效益,又要“细起心”来外占市场,为消费者提供优质服务,以优质取胜,以诚信服人,以美誉促品牌。“不满意就退货”是新合作超市对所有顾客的承诺。“从我们超市销售出去的商品,如果消费者觉得商品本身不好,或是有任何质量问题,我们会第一时间办理退换货,这既是公司的宗旨,也是做好服务的保障。”该负责人说。

19年来,十堰新合作始终将消费者放在心上,将消费体验放在首位。新鲜、正宗、安全、放心、舒心,是市民在十堰新合作购物的感受,更是十堰新合作始终践行的品质之道和对健康生活的追求。在诚信经营服务理念的引领下,十堰新合作必将在新的市场经济浪潮中再创辉煌。