

嵌有卡通形象的解压本、知名漫画联名款的中性笔,各式新颖的“文具盲盒”受到小学生青睐……春季开学伊始,各大文具店也展开了促销活动,“文具盲盒”“网红文具”等新奇文具成为热销产品。针对开学季消费热潮,记者就此展开了调查。市消费者委员会提醒:家长选购玩具时要注意实用性和安全性。

■文、图/记者 周仑



五堰一家文具店摆放着两大排“文具盲盒”。



一名小学生拿出压岁钱购买了一堆“文具盲盒”。

开学季,“文具盲盒”热销

市消委提醒:购买文具实用和安全最重要

“网红文具”花式吸睛

开学季,商家对各种学习用品展开促销活动。记者走访发现,“文具盲盒”因其趣味性受到学生的追捧。而一些知名动漫联名款的中性笔、文具袋等,要比普通文具价格高几倍甚至10多倍。

2月26日,记者走进五堰一家文具店,门口货架最醒目的地方摆放着两大排“文具盲盒”。这家店位于五堰小学附近,当天放学后,小学生们纷纷涌进店里购买“文具盲盒”。这些“文具盲盒”内多是中性笔,部分货架上的商品已售出过半,“像蛋仔派对的‘文具盲盒’女孩都喜欢,男孩买动漫、游戏包装的‘文具盲盒’比较多。”老板称,“文具盲盒”消费群体多为小学生,初高中学生买的不是很多。

记者随后来到旁边一家文具店,这里也有“文具盲盒”售卖。记者购买了两个“文具盲盒”,打开发现里面都是贴有不同图案的中性笔,试用后觉得笔不太好用。据店家王女士介绍,“文具盲盒”里还有橡皮和直尺,开出什么完全靠运气。

文具披“外套”身价倍增

记者注意到,目前市面上所售的“文具盲盒”以中性笔为主,大多有动漫人物形象贴纸,每个系列只是人物表情动作稍有不同。相比普通文具,带有“文具盲盒”的文具价格不菲,普遍在5至20元之间,比普通文具贵了好几倍。

“现在的文具都很贵,这还不是最贵的。”位于人民路的晨光文具店老板许女士说罢,从货架后拿出一支奥特曼联名中性笔,在包装内还包含一个奥特曼玩具。“因为里面有笔,还有玩具,所以这个价格略贵一些。”许女士说,有些学生想在买文具时获得玩具,为了迎合消费者,进货时会选择带有玩具的“文具盲盒”。记者看到,这个盲盒右下角写着30元。“这支笔和玩具总共30元,估算成本的话,笔可能是2元,

记者又来到柳林小学附近一家文具店,这家文具店并不大,然而“文具盲盒”占据了整整三排货架。“我们店里‘文具盲盒’很多,学生都喜欢买。”店主说。正在店内购买文具的王女士告诉记者,儿子今年9岁,正值开学季,在小区附近的文具店陆续买了10多支“文具盲盒”笔。“孩子很喜欢奥特曼,一直想集齐奥特曼系列的盲盒笔。听他说,共有十多款,其中的特别款、典藏款非常难得。”王女士说,孩子总想要盲盒笔,因为拆不到想要的款式,就一直购买,买的盲盒笔攒了满满一盒子,根本用不完。“商家为了赚钱,真的是花样百出。小孩自制力差,很容易过度消费,这种盲盒笔消费模式让孩子购买成瘾,妥妥就是个消费‘坑’。”王女士说。

而对于“文具盲盒”售后问题,商家纷纷表示,由于“文具盲盒”只能拆一次,拆开后就便不能退换,如果出现质量问题,也没办法退。“我们店里卖的都是品牌文具,质量有保证。”这家文具店的老板表示。

玩具在5元左右,可孩子喜欢,会闹着让家长购买。”一名家长表示。

“这些都是现在学生最喜欢的,除了好看,其实也没啥不一样。”位于寿康永乐环球港店的店员说,“我们店里中性笔盲盒价格在6元/支至12元/支不等,有的联名款会贵一些。小学生都爱买,供不应求。”

记者在多家文具店发现,联名款文具、“文具盲袋”等,都是店里卖得很好的文具,价格虽然高一些,但很受孩子们喜欢。

三年级学生小文(化名)自2月26日开学后,已经从压岁钱中拿出200元购买文具,单从文具价值来说,实际花费40元左右便可买到,但因披上了“外套”,价格直接翻了5倍。

市场监管部门:

将继续加大对“文具盲盒”的监管力度

面对如今五花八门的“文具盲盒”市场,市市场监管局相关负责人表示,目前已对部分学校周边的“文具盲盒”售卖情况进行了检查,包括“文具盲盒”的质量、价格等,并将继续加大对“文具盲盒”的监管力度。

记者查询得知,为了规范“文具盲盒”(简称盲盒)经营活动,去年年初,国家市场监督管理总局起草了《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》,对盲盒销售的内容、形式和销售对象等方面都有规范的要求,拟规定不得向8岁以下未成年人销售盲盒,向8岁及以上未成年人销售盲盒商品时,应通过销售现场询问或者网络身份识别等方式,确认已取得相关监护人的同意。同时,鼓励地方有关部门出台保护措施,对小学校园周围的盲盒销售模式,包括距离、内容等,进行规范化管理。

市消费者委员会相关人员也表示,家长在为孩子买文具时应谨慎挑选,理性健康消费,注重文具的实用性和安全性。盲盒包装的特殊性,容易导致消费者与生产者之间的信息不对称。此外,盲盒分为普通版和隐藏版,可能导致攀比心理,家长要引导孩子树立正确的消费观,摒弃投机心理,避免过分沉迷,防止盲目跟风、攀比消费。此外,尽量不选购边缘尖端锋利的文具,避免划伤、刺伤。尽量在正规商场或商店购买学生文具,并观察文具是否清晰标明产品名称、执行标准、生产厂名、厂址、警示语、使用注意事项等标识,杜绝选购“三无”文具。



十堰晚报 秦楚网 全媒体

十堰市2024年“3·15”国际消费者权益日

优化消费环境 激发消费活力
维权线索征集

征集热线 0719-8110110 13807280110

征集邮箱 qc10yan@163.com

征集时间 即日起至3月15日

十堰市消费者委员会 十堰晚报 秦楚网