

上周我市出现7种降水形态

分别为冻雨、雨、冰粒、雨夹雪、雪、米雪和霰,非常罕见

7种降水形态轮番登场

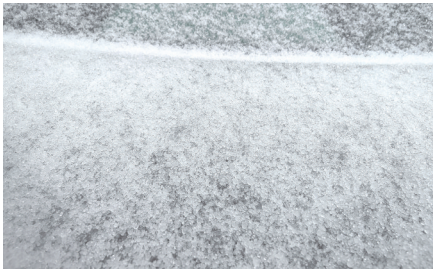
对于这次雨雪天气过程,气象部门在2月17日发布的重大气象信息专报里指出,此次过程降水相态复杂,将有冻雨、冰粒等。确实,从天气实况看,不少市民在这次过程中,看到了雪花飞舞的场景,听到了冰粒砸在车上噼里啪啦的声音,还看到了霰在空中跳跃起舞的场景。

记者从市气象局获悉,在这次雨雪过程中,十堰地区不但出现了冻雨,还出现了雨、冰粒、雨夹雪、雪、米雪和霰等7种降水形态,可以说是非常罕见的。

气象专家解释,冻雨在十堰地区很少见,偶尔在高山地区出现。气象数据显示,2月19日晚,十堰

大部分地区出现的是冰粒,局部伴随冻雨。出现冻雨的地方主要在十堰城区、武当山、郧阳区大柳、郧西湖北口等高山地区。2月20日晚上,十堰大部分地区也出现了程度较轻的冻雨。

2月23日早上,十堰城区下起了米雪,细小的雪粒如同米粒。



地上凝结的雪粒。



车上结冰后像抹了一层油。

上周,受北方强冷空气影响,我市出现了一次低温雨雪天气过程。既有轻盈飞舞的雪花,又有“盐里盐气”的雪籽,还有噼里啪啦的冰粒。那么,十堰上周到底下了些啥呢?记者采访了气象专家。 ■文、图/记者 罗毅 通讯员 文强

冻雨、冰粒、霰有何区别

那么,这些降水相态之间有啥区别呢?

气象专家解释,冻雨是从空中以液态雨滴的形式降落,附着在低于0℃的物体表面迅速结冰的一种灾害性天气。通俗来说,冻雨就是天上的雨点降落到地面以后瞬间凝结成冰。这次十堰出现冻雨,主要是因为距离地面2000至3000米的空中温度还是0-3℃的暖层,高空的冰晶或雪花穿过这个暖层时融化成了水滴,而地面到1500米以上的大

气层温度在0℃以下,水滴到达接近地面时被冷却为过冷水滴,碰到物体后凝结成冰,成为了冻雨。

霰和冰粒的直径一般小于5毫米,区别在于霰呈白色不透明状,而冰粒呈透明状。冰粒和冻雨一样都出现在冷暖交汇的大气层中,冰粒是高空的雪经过暖层融化成过冷却水滴,在接近地面深厚的冷层里再次凝结成冰,然后掉落到地面。冰粒和冻雨的区别在于,冻雨的暖空气层较为深厚,下面的冷空气

层薄一些;冰粒中间暖空气层浅薄一些,下面的冷空气层更强、更厚。

霰又称“雪丸”,由于云中冰晶吸附过冷却水滴上的水汽使其变成雪晶下落,在下落过程中雪晶不断与过冷云滴发生碰并增长。当这种碰并过程强烈时,便形成了霰。

在形成霰的过程中,雪晶在云内发生多次翻滚碰并过程,混合较为均匀,因此霰多以球形或圆锥形为主,下落时呈现阵性,着硬地时常反弹,清脆易碎。

近期气温不会明显回升

市气象台高级工程师沈定成介绍,此次雨雪冰冻天气一直持续到2月25日。不过,由于高空、中高空、近地面气温都处于-8℃以下,

因此此次降雪以纯雪的形态呈现,不会再出现冻雨或冰粒。

气象部门提醒,本次雨雪冰冻天气结束后,气温不会明显回升,仍

将维持较低水平,大部分地区气温在1℃至5℃,市民要做好防寒保暖措施。由于气温较低,地面积雪结冰不容易融化,外出仍需注意安全。

寿康永乐集团将围绕七个方面开展新一年工作

创新变革闯新路 提质增效再起航

■文、图/记者 吴忠斌 刘成臣

本报讯 春潮南至风清澈,喜开新局映山河。2月23日下午,寿康永乐集团总结表彰暨2024年工作动员大会在武当国际酒店召开。大会总结了该集团2023年工作,安排部署了2024年重点工作,并表扬了一批先进集体、先进个人。集团“两会”(董事会、监事会)及经营班子成员,各分子公司、职能部门负责人及员工代表、受表扬的先进代表等260余人参加会议。

2023年,寿康永乐集团积极应对复杂多变的宏观市场环境,努力战胜各种困难和挑战,知难而进,迎难而上,克难攻坚,取得了比预期更好的成绩。全年实现营业收入50.46亿元,实现利税7970万元。

创新是一个企业参与市场竞争的不竭动力,只有不断地创新变革,才能永葆青春与活力。2024年,寿康永乐集团将以“创新变革、创效提质”为经营管理主题和基调,推进高质量发展。该集团要求各级、各部门、各板块,要以刀刃向内的勇气推进改革创新,要善于发现问题,善于从固定模式中走出来,善于学习和借鉴一切新业态、新模式、新技术、新机制、新方式。通过创新管理模式,创新经营模式,改变固有思维,改变固有方法,



王国华(左三)向先进代表颁奖。



优秀门店代表展示牌匾。

以变应变、以变促进,让企业的效率更高、发展更快。

2024年,寿康永乐集团将围绕七个方面重点工作:把五大主营业态作为集团发展的基石,牢牢抓在手上、放在心上、扛在肩上,举全集团之力,共同抓好主营业态,稳住集团发展的基本盘;全力以赴,全体动员,积极开展人才、商户和商品的“三引进”工作;集中精力、坚定不移抓好华悦府项目、华悦城经开店和竹溪店项目以及月亮湖项目建设;推动久康食品跨越式发展,提升物流产业园的总体

经营效益,扩大保安公司业务,提升朗泰物业的服务品质;坚定不移推行和用好三个激励杠杆,充分调动各方面的积极性;切实增强服务意识,强化行政管理体建设,提高管理效能,牢固树立管理服务于经营的思想,进一步转变工作作风,以严、细、深、实的工作作风,做到主动作为、主动担当、真抓实干;加强品牌建设和文化支撑,进一步丰富寿康永乐品牌文化的内涵,以品牌文化凝心聚力,引领企业乘风破浪,健康发展。

“2024年,寿康永乐集团面临的

市场竞争十分激烈,肩负的任务十分繁重,承担的责任十分重大,我们将以时不我待的使命感和夜不能寐的责任感,进一步提振精神、积极行动,团结拼搏、开拓创新,攻坚克难、担当作为,为全面完成2024年各项目目标任务、建设‘五个寿康’接续奋斗。”展望新一年工作时,湖北寿康永乐商贸集团有限公司党委书记、董事长、总裁王国华说道。

大会结束后,与会人员共同欣赏了寿康永乐艺术团精彩的新春文艺表演。