

回家过年住酒店成年轻人新选择

部分酒店入住率比平时上涨三成

今年春节期间，“回家过年不住家里住酒店”的话题火了，网友们为此争个不休。随着消费观念的变化，春节“老家游”成为新选择。一些返乡人选择直接入住酒店，以免给家人增加负担，或因家里房间不足就近入住酒店；另一些人则是为了通过旅游体验不同的民俗活动和年味，选择住酒店或民宿。

十堰亦是如此。记者近日走访城区多家酒店了解到，春节期间，部分酒店入住率较平时上涨了30%左右。在春节期间入住酒店的人群中，大部分人是为来十堰过年、走亲访友，还有一部分人是为了旅游。

■记者 王琪
实习生 陈奕霖



从外地回家过年，不住家里住酒店

相关平台数据显示，今年春节期间，众多中小城市的酒店迎来预订高峰，尤其是部分年轻人选择回家过年时住在酒店。十堰也有不少这样的案例。

“我和丈夫是在郑州工作时认识的，现在结婚3年了，今年是他第一次和我一起回十堰过年。”市民孟女士告诉记者，虽然父母家有两个房间，但由于她不常回家，父母将她的房间改造成了书房。孟女士说：“我们也就春节回来时住几天，过完年就要回郑州工作，没有必要在书房里加一张床。而且孩子还小，我担心晚上孩子哭闹会打扰父母休息，所以索性住在酒店。我们白天在家和父母一起，晚上再回酒店休息。”

据7天优品酒店火车站南广场店经理刘女士介绍，相比往年，今年下榻该酒店的客人大多都是来十堰走亲访友的。“往年春节期间住酒店的

客人大都是因为返乡需要转乘火车，但今年很多客人都是来十堰过年、住在亲友家又不方便，因此住在酒店。”刘女士说，其中有两位老人让她印象深刻。“每天早上都有一对小夫妻接他们走，直到晚上才回酒店。后来才得知他们是从广州过来的，女儿女婿接他们来十堰过年。”刘女士说。

此外，据刘女士透露，7天优品酒店火车站南广场店春节期间入住率相比平时增长了30%。从农历大年初三开始，酒店几乎每天都是满房，直到农历大年初八，客流量才开始慢慢减少。“按照一些地方的传统习俗，嫁出去的女儿在农历大年初一和初二不能回娘家，所以，农历大年三十、初一和初二，酒店入住率很低。到了大年初三，很多人开始走亲访友，入住率随之猛增。几乎每年都是这样的趋势。”刘女士说。

“反向旅游”火出圈，酒店天天满房

“一、二线城市过于拥挤，三、四线城市进入大众视野。”携程、同程旅行等平台数据显示，受“反向出游”趋势的带动，今年春节期间，全国主要县城的酒店预订量同比增长超过120%。春节期间来十堰旅游的游客较平时有所增加，大幅提高了各大酒店的入住率。

位于五堰步行街的白玉兰酒店工作人员付女士向记者透露，农历大年初三开始，酒店入住率明显增加，不过大部分旅客停留一天一夜就离开了。“因为酒店位于市中心，附近很热闹，玩的地方也多，去哪儿都方便，所以很多人选择入住我们酒店。农历大年初三开始，酒店每天都是满房状态。”付女士告诉记者，据她观察，入住酒店的客人中，还有一部分人第二天去了武当山景区。

“每年从农历大年初一开始，酒店都是满房状态。想在春节期间游览武当山的人，大都提前预定好了房间。直到农历大年初九，客流量才慢慢减少。整体来看，春节期间酒店入住率比平时增加了三成左右。”武当山依山居智能酒店经理龚先生说。此外，龚经理向记者透露，春节期间游武当山的人大都来自周边省市，以家庭集体出游为主，“也有个人来旅游的，但是不多。”

春节期间来十堰旅游的陕西小伙刘先生表示，“不是车票买不起，而是十堰更有性价比。”今年春节期间，他带女友到十堰游玩了一番。“她一直想游览武当山，所以我提前预订了景区附近的民宿，在春节期间感受仙山魅力，顺便体验不同地方的特别的年味儿。”

元宵节将至 汤圆卖得俏 健康好吃颜值高的汤圆成新宠

明天就是元宵节，连日来，各大商家、卖场推出汤圆促销活动，节日氛围拉满。近日，记者走访城区多家大型商超发现，今年的汤圆品类更加丰富，各种新奇口味的汤圆琳琅满目。好吃、健康再加上颜值高，成为一些新品汤圆的新卖点。

■文、图/记者 王琪 实习生 陈奕霖

中老年人更倾向传统口味汤圆

2月21日(农历正月十二)早上8时30分，寿康永乐华悦城精品超市门口早已是人头攒动，46岁的市民袁女士打算买一些汤圆。“以往都是买黑芝麻汤圆，孩子爱吃，老人也喜欢，今年居然出现了牛油果草莓味汤圆、巧克力爆浆味汤圆、抹茶味汤圆，甚至还有榴莲味的汤圆，种类这么多，我都不知道该怎么选择了。”袁女士说。

在万达广场好邻居超市，记者注意到，冰柜里除了甜味汤圆，还有荠菜

虾皇、赖芽菜猪肉馅的咸味汤圆。前来购买汤圆的顾客大都是中老年人。传统口味的汤圆10元左右一袋，水果味、爆浆汤圆、咸味汤圆基本上都是15元左右一袋。

“中老年顾客选购最多的还是黑芝麻馅、花生馅等传统口味的汤圆。”寿康永乐华悦城精品超市工作人员吴女士告诉记者，也有一些年轻父母带孩子一起来选购汤圆，小孩一般更喜欢造型独特、口味新奇的汤圆。

创意造型汤圆受年轻人欢迎

市民小李告诉记者，往年元宵节都是父母来买汤圆，今年父母把这个任务交给了他。“前几年我就看到市场上有很多新口味、新造型的汤圆，但是父母还是坚持买传统口味的汤圆。”走进环球港SK-fresh生活超市，小李很快就被一种名叫“柿柿如意”的汤圆吸引，这种汤圆外型像橘黄色的小柿子，售价12.9元一袋。

“我觉得这个名字很吉利，‘柿柿如

意’寓意事事如意，还是红红火火的柿子造型，过节图个吉利，就买它了！”小李说。

该生活超市工作人员张女士表示，在今天的汤圆品类中，属“思念”品牌的“柿柿如意”系列最受欢迎，进货量也最多。另外，还有“0糖大黄米汤圆”“红高粱汤圆”销售情况比较可观。“临近元宵节，超市对汤圆进行了降价处理，平均每袋汤圆便宜2元左右。”张女士说。



汤圆让人眼花缭乱。万达广场好邻居超市，各种各样的

无糖和手工汤圆受追捧

“家里有老人，我一般都是买纯手工制作汤圆。”21日下午，在万达广场好邻居超市挑选手工汤圆的市民白女士说。一名工作人员告诉记者，手工汤圆每斤19.8元，不含添加剂，老少皆宜，但只能保存两天，购买后需尽快食用。

记者发现，这些手工汤圆不仅有传统的黑芝麻、五仁、桂花馅料，还有芒果、巧克力和抹茶芋泥等新奇口味。“相比较而言，还是黑芝麻汤圆和桂花汤圆最受顾客欢迎。”该工作人员说。

此外，今年的“0糖汤圆”也颇受减肥、健身人士青睐。采访期间，记者见到了正在采购“0糖大黄米汤圆”的市

民王女士。“我最近在减肥，不能吃热量过高的食物，但元宵节如果不吃汤圆，又感觉缺了点什么。听朋友说现在超市卖有‘0糖汤圆’，今天特地过来看看。”

该超市工作人员告诉记者：“这种‘0糖汤圆’用木糖醇代替糖，味道香香甜甜的。现在大家更注重健康，好吃、健康再加上颜值高，成为一些新品汤圆的新卖点，比较受消费者欢迎。”

