

王永辉调度部署寒潮大风及低温雨雪冰冻天气防范应对工作时强调

# 细化措施精准发力 聚焦重点持续用力

■记者 闵波 潘世新

本报讯 2月22日,市委副书记、市长王永辉在市应急管理局收听收看全省新一轮寒潮大风及低温雨雪冰冻天气防范应对工作视频调度会后,调度部署我市应对处置工作。

王永辉强调,本轮寒潮大风及低温雨雪冰冻天气持续发展,各地、各有关部门要高度重视,千万不能麻痹大意、心存侥幸和放松措施。要坚决落

实省委、省政府和市委工作要求,坚持人民至上、生命至上,扎实做好各项应对措施,全力以赴打赢应对处置攻坚战,切实维护人民群众生命财产安全,保障正常生产生活秩序。

王永辉要求,要集中精力,快速响应。自觉把防范应对寒潮大风及低温雨雪冰冻天气作为当前最重要、最紧迫的大事来抓,思想上紧起来、行动上快起来、措施上实起来。要精准发力,积极应对。加强道路扫雪铲冰,及时

清理堵点,确保交通安全畅通、城市运行安全有序;加强城乡危房、大跨度场馆、户外广告牌、建筑工棚、农业大棚等风险隐患排查整治,严防因积雪造成倒塌;落实落细各项保供措施和安全生产责任制,保障全市供电、供热、供水系统安全稳定运行,做好生活必需品保供稳价。要加强宣传,强化引导。及时发布最新天气动态,广泛科普极端天气防灾减灾常识;畅通渠道,加强舆情监测,第一时间回应群众关

切,妥善解决出现的问题;注意发现防范应对工作中涌现的先进典型,宣传应对处置举措和成效;认真总结前期应对处置工作经验,补齐短板弱项,提高应对处置工作能力和水平。要压实责任,合力攻坚。落实属地责任,强化部门联动,各级党政“一把手”要靠前指挥、统筹调度,党员干部要迎难而上、下沉一线。

副市长龚举海,副市长、市公安局局长宋嵘参加会议。

## 我市3部文艺作品 获省第十二届屈原文艺奖

■特约记者 李家亮

本报讯 近日,省委、省政府发布《关于表彰湖北省第十二届屈原文艺奖获奖作品的决定》,由市委宣传部选送的山二黄剧《青春何恐》、短视频《信义油匠》、歌曲《如水倾城》等3部文艺作品获屈原文艺奖。

据悉,屈原文艺奖是湖北省综合文艺最高奖,每两年评选一次,代表着全省近年来文艺创作的最高成就和水平。在省第十二届屈原文艺奖评选活动中,我市获奖作品数量处于全省市州前列。

近年来,市委宣传部组织全市宣传思想文化战线和广大文艺工作者,坚持以人民为中心的创作导向,深入开展戏剧、广播剧、音乐、书法、美术等类别重点文艺精品创作,创作推出一批文艺精品,极大丰富了群众精神文化生活。

山二黄剧《青春何恐》是竹溪县山二黄剧种保护传承展演中心创作排演的红色革命题材舞台剧,再现青运先驱何恐烈士短暂而又波澜壮阔的一生及其无所畏惧的革命生涯。

该剧先后荣获十堰市第五届地方戏曲调演活动优秀剧目奖、第五届湖北地方戏曲艺术节“优秀剧目”,并入选2023年度全省舞台艺术精品创作工程剧目。

短视频《信义油匠》由丹江口市融媒体中心创作,讲述的是丹江口市丹赵路街道办事处茅腊坪村村民王金学经营的小油坊失火,欠下乡亲们3000多斤油料。15年来,他和妻子历经艰辛,不言放弃,终于还清欠下的油料,被乡亲们誉为“信义油匠”。该作品荣获2022年十堰市“喜迎二十大 礼赞奋斗者”抖音短视频大赛一等奖、2022年长江云新闻二等奖。

歌曲《如水倾城》由十堰市群众艺术馆副研究员许舞独立创作,该作品词意深远,曲风婉转流畅,创作动机源于高山流水遇知音的启示,运用富有哲理性的音乐文学呈现楚文化的厚重与浪漫,在传统与现代的结合中勾勒出一幅山水人文的美丽画卷。2022年,《如水倾城》作为同名专辑主打歌出版发行,广受社会好评。《如水倾城》入选2023年湖北省精品文艺创作扶持项目。

## 汉江集团铝业公司新能源电池铝箔坯料项目 首批3台行车顺利完成吊装



施工人员使用80吨的吊车吊装行车。

■文、图/记者 朱江 通讯员 彭亮

本报讯 连日来,位于丹江口市的汉江集团铝业公司新能源电池铝箔坯料项目建设再传捷报,新项目铸轧车间首批3台行车顺利完成吊装。

新项目计划在铸轧车间厂房安装5台行车,本次吊装3台行车,其中单台行车最大起重量为32吨。因场地空间有限,施工难度大。

新项目工程部提前策划,做好吊装前准备工作。在吊装过程中,项目指挥部安排专人认真仔细检查吊具,工程部机械组全体成员进入施工现场进行安全监督,指定专人负责行车起吊指挥工作,通过与一台80吨吊车的相互配合,3台行车被安全平稳地吊放在离地11米高的行车轨道梁

上,整个吊装过程十分顺利。

首批3台行车吊装就位后,剩余2台行车陆续吊装,为铸轧车间厂房主体设备安装提供硬件条件。

据悉,2023年4月9日,汉江集团铝业公司7万吨新能源电池铝箔坯料项目开工。该项目建成达产后,将具备年产7万吨新能源电池铝箔坯料的生产能力,产品主要应用于动力电池、消费锂电池、储能锂电池,可实现营业收入20.8亿元、利税1.4亿元,每年将增加税收3000万元以上,增加就业岗位200余个。



## “惠购湖北”汽车消费券今起发放

■记者 周仑

本报讯 记者昨日从市商务局获悉,自去年12月底“惠购湖北”汽车消费券发放以来,全省5.6万余名消费者成功申报,带动汽车消费超过90亿元。目前我市仍有少量资金额度释放,“惠购湖北”汽车消费券将从2月23日起再次通过云闪付APP发放,全市共98家汽车经销企业参加活动。

在省内参加活动的汽车销售企业购置乘用车新车(不包括营运车辆和二手车)并已在省内上牌的个人消费者,按购车价格区间发放金额不等的电子消费券。根据购车发票金额,购置6万元(含)以上但不足10万元的,每辆车可申领2000元消费券;购置10万元(含)以上但不足20万元的,每辆车可申领3000元消费券;购置20万元(含)以上的,每辆车可申领5000元消费券。同一购车人限享受一辆汽车的消费补贴。机动车销售统一发票开票日

期、新车注册登记日期必须在活动时间内,汽车消费券申领人、购车人、机动车行驶证所有人必须为同一人。

“惠购湖北”汽车消费券采取先购车后申领的方式,购车人在参加活动的汽车销售企业购车并在省内上牌后,向发券平台云闪付APP提交“惠购湖北”汽车消费券申报材料,发券平台将对符合条件的购车人发放平台电子消费券。即“先购车上牌、后申报补贴、审核通过后再配发消费券”的申领发券流程。

购车人获得的2000元消费券为4张500元面额的电子消费券,3000元消费券为6张500元面额的电子消费券,5000元消费券为10张500元面额的电子消费券。消费券可在单笔消费中叠加使用,购车人在省内支持云闪付APP支付方式的线下实体店消费,支付时自动抵扣,单笔消费满500元时可核销1张消费券,满1000元时可核销2张消费券,以此类推。

## 有商贩仍在“生鲜灯”



十堰晚报 秦楚网 8110110

■据秦楚网《民意直通车》

本报讯 近日,有网友在秦楚网《民意直通车》发帖,反映十堰大市场有商贩仍在“生鲜灯”,市市场监管局作出回复。

网友:前几天,我去源园公园附近

的十堰大市场买肉,发现有肉贩仍在“生鲜灯”,请有关部门加强监管。

市市场监督管理局:针对网友反映的问题,市场监管部门已督促十堰大市场更换“生鲜灯”。茅箭区二堰市场监管所在春节前组织了市场检查,督促十堰大市场的市场开办方全面更换对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明设施。后期将加大检查力度,如发现有重新使用“生鲜灯”的现象,一律依法处置。消费者如发现相关违法违规行为,可拨打12315投诉举报。