

遮白发、增发量,佩戴假发的人越来越多

假发变时尚 迎来新风口

头发是人们的“第二张脸”,它对个人颜值和气质的影响显而易见。近几年,无论是线上还是线下,假发制品销量迅速攀升。除了能够遮盖白发、增加发量,随意切换发型成了很多人选择假发制品的原因。当下,不少年轻人用不同款式、颜色的假发搭配不同的妆容,展示不同的状态,表达不同的心情,“假发经济”也由此迎来了新风口。

■文、图/记者 宋楚玉



十堰武商MALL二楼的一个假发专柜,摆放着各种各样的假发套。

谢顶大叔戴上秒变小伙 银发一族买来遮盖白发

杨先生今年47岁,谢顶是困扰他多年的心病。无奈之下,他采取“地方支持中央”的办法,把周围的头发尽量往中间梳。“以前出门总有小朋友喊我爷爷,心里很不舒服。”杨先生说,他曾想过植发,但费用高、周期长且效果不确定,他一直犹豫不决。去年秋天,在妻子的建议下,他在理发店私人订制了一款假发片。戴上假发片后,杨先生发顶茂密黝黑,丝毫看不出破绽,“现在同事们都调侃我,说我逆生长,看着比原来年轻了10多岁。”

刘女士今年62岁,头顶和双鬓长了不少白发,前几年她都是去理发店染发来遮盖白发,但是两三个月过去,白发又长出来了,“频繁染发肯定对身体不好,不染又难看、显老,干脆买个假发一劳永逸。”抱着这样的想法,刘女士来到十堰武商MALL二楼的一个假发专柜咨询,“我想要一款既能遮盖白发,又显得大方时尚的假发。”得知顾客诉求后,店员小杨挑选了几款颜色、造型不同的假发套帮她试戴,最后刘女士选中了一款深棕色的短发,不过将近

5000元的价格让她有些犹豫。

小杨耐心地介绍,假发的价格和制作的工艺、发丝的品质有很大关系。“纯手工编织的假发套价位偏高,机器编织的相对便宜一些。虽然现在很多假发都是真人发丝,但真人发丝的品质也有好坏之分,发丝质量的好坏直接影响到假发的使用效果和寿命。高品质的假发套价格肯定要更高一些,还有的假发套是真人发丝与仿真发纤维混合的,价位又不一样。”

记者看到,该店内的假发以“100%真人发丝”和“真人发丝+仿真发纤维混合”为主,价格在1000多元到7000多元不等。小杨告诉记者,在无法通过药物调理、植发价格过高的情况下,假发成为很多有谢顶、白发烦恼人群的选择。“到店里买假发的顾客大概分为四类,一是遮盖白发,二是增加发量,三是追求时尚,还有部分人是因为患病治疗导致严重掉发。其中,中年女性居多,占了六七成,男性基本上都是因为白发和发际线严重后移来买假发。”

年轻人主要为变美 假发成时髦“新宠”

据2019年国家卫健委发布的数据,中国的脱发人群已经达到2.5亿,即平均每五六个人中就有1人有脱发情况,其中35岁以下人群占比达到63%。阿里健康此前发布的《拯救脱发趣味白皮书》中,搜索购买防脱发产品的人群里,“80后”占比38.5%,位居榜首;“90后”占比36.1%,排名第二。

脱发似乎成为当代年轻人无法绕开的话题。小杨告诉记者,这两年,来店里试戴和购买假发的年轻女孩比往年多了不少,“女孩们主要是为了增加发量,让头发显得蓬松茂密,店里的空气刘海发片、八字刘海发片和颅顶发片是她们的首选。”

除了避免脱发的尴尬,假发不仅减少了对头发的伤害,而且色彩丰富、造型多变,多样化的选择更能满足年轻人的时尚需求。近几年假发产品似乎成了时尚达人的标配,地位正向着包包、手表、首饰

等时尚配件看齐。社交平台上的时尚博主们时常分享如“高颅顶的秘密”“多变美女的秘诀”“假发开箱测评”等各种有关假发的帖子和视频,小红书有关假发的笔记超过130万篇,抖音也有不少相关视频直播,教大家如何选购和佩戴假发。假发作为一种时尚配饰,正变得更加日常化。

陈女士今年35岁,记者在环球港负一楼的一家假发专柜遇见她的时候,她正在试戴一款黑色短款卷发造型假发套,“近期看《狂飙》,再次被陈书婷迷住,没想到店里正好有类似的‘大嫂卷’,就想试试看。”陈女士认为频繁染发对头皮和发质不好,而且她也不敢轻易尝试各种烫染,假发满足了她对各种时尚发型的憧憬,“实体店最大的好处就是可以试戴,而且品质看得见,店里还可以根据我的脸型进行二次设计和适当的修剪,这样效果肯定更好。”

电商平台销售火爆 有单品销量达10余万件

记者在上海路大学星城周边随机街采了一些女大学生,其中不少人表示买过假发制品,“实体店里的假发虽然可以试戴,但是价格较高,我们更倾向于网购,常用的平台有淘宝和抖音。”一名女大学生说。

记者在淘宝搜索“假发”发现,发型、发色五花八门,热门分类有整顶假发、马尾、刘海、高颅顶发片等,价位多集中在几元到几百元不等,都有不低的销量,更有几款假发制品显示已售10余万件。点进排名靠前的几个链接发现,几乎每个商家都在首页设有关于佩戴方法和效果的教学展示视频。从评论区的反馈情况来看,产品深受消费者喜爱,“显发量”“自然好看”“修饰脸型”“方便打理”等好评如潮,晒出买家秀的大都是年轻女性。

在读大学生桃子(化名)拥有10余款假发制品,假发套有公主切、波波头,假发片有卷曲的马尾、高颅顶发片、烫染发片,颜色更是多样,包括奶奶灰、雾霾蓝、浅粉色等。“我可以根据不同的妆容和服饰选择不同造型、颜色的假发进行搭配,这样显得整体更加和谐。”桃子说,“不用去理发店就能在家换发型,又好打理,而且网上的价格低,选择多,我们班有不少女生都在网上买假发。”

刚需品变成装饰品 “假发经济”迎来新风口

据央视财经之前的报道,我国假发行业的市场增速连续6年超过20%,预计2023年市场规模将达到144.3亿元。在假发消费群体中,女性占60%,26岁-45岁群体是购买主力,占比超6成。

市民付先生从事美容行业20多年,涉足假发行业也有几年了。他说,近几年明显感觉大众对假发的认可度和接受度变高了,假发逐渐从特殊群体的“刚需品”变成年轻大众的“装饰品”。“十堰近些年先后开了二三十家假发店,假发行业的增长势头越来越猛。”付先生说。

记者走访我市多家假发店发现,大多假发店都是“产品+服务”的经营模式,店里不光卖假发,还配有发型师,可以对顾客购买的假发进行修剪、做造型。“以前戴假发就像戴帽子,很不自然,而且闷热不舒服,这是大众不接受假发的重要原因之一。现在的假发大都是真人发丝手工编织,既轻薄透气,又自然逼真。”付先生说,“每个人的头型和脸型不一样,让假发更好地与头型和脸型形成协调统一的美感,就需要进行二次设计。”付先生说,假发店还提供售后服务,对店里售出的假发免费进行清洗、保养和护理,这样可以延长假发的寿命,让它长时间保持逼真感。

记者在城区的一家假发店采访时,选了一款黑色增高颅顶的假发仔细观察,发现发片非常轻薄,织网透气透光,拿在手上几乎感觉不到重量。体验佩戴假发时,更是彻底颠覆了此前印象中“闷”“重”“仿真度不高”等认知,戴在头上丝毫分辨不出真发和假发,颅顶确实增高,发缝看不见了,脸型也被修饰得更好了。

“每个月至少都有三四十顶的销量,有时候一天就能卖出七八顶。”店员说,这两年来咨询、购买假发的人明显比往年多了不少,其中以女性为主,年轻人也越来越多了,“不过年轻人更喜欢买假发片,性价比更高,他们的主要目的是换发型或者增加发量。”

