

雨雪频繁造访 气温持续走低

■记者 罗毅

本报讯 昨日午后,随着冷空气势力加强,我市多地下雪,城区也是雪花飘飘。记者从气象部门获悉,今起我市还有弱降水,同时气温大幅回落,提醒市民注意防寒保暖。

本周开始,受持续冷空气影响,我市迎来了一次阴雨雪天气过程。本周前期,我市大部分地区以弱降水为主,高山地区还出现了明显降雪。17日白天,全市降水暂歇,太阳抽空出来露脸,并带动气温回升。18日白天,随着冷空气再次发威,我市又迎来了雨雪天气。城区上午天气阴沉,午后开始飘起雪花,气温明显回落。

根据气象资料分析,十堰城区未来三天具体天气预报:今日,我市为阴天有小雪,最低气温在2℃左右,最高气温在3℃左右;明日,我市为阴天间多云,最低气温在1℃左右,最高气温在7℃左右;后天,我市为阴天有小雨雪,最低气温在1℃左右,最高气温在6℃左右。总体来说,未来三天雨雪多,气温低迷,市民需注意健康防护;降水期间能见度差、道路湿滑,尤其是山区可能出现积雪结冰,需注意对交通的不利影响。



市场持续低迷 供需趋于平衡 猪肉蔬菜价格回落

■记者 王琪

本报讯 1月18日采价显示,与上期相比,本期23种商品10涨12降1平。其中猪肉、蔬菜价格均略有回落。

本期,猪精瘦肉每500克均价17.53元,较上期下降0.94%;猪腿夹肉每500克均价12.47元,较上期下降3.92%;猪排骨每500克均价22.82元,较上期上涨1.48%。牛肉每500克均价37.24元,较上期下降0.59%;羊肉每500克均价30.80元,较上期下降0.40%。

本期9种蔬菜每500克均价2.61元,较上期均价略有下降。其中大白菜每500克均价0.90元,较上期上涨4.97%;小白菜每500克均价2.73元,较上期上涨2.35%;黄瓜每500克均价3.51元,较上期下降1.20%;茄子每500克均价4.75元,较上期上涨3.26%;青椒每500克均价3.03元,较上期上涨2.19%;西红柿每500克均价4.78元,较上期下降8.72%;白萝卜每500克均价0.83元,较上期下降9.12%。

鲫鱼每500克均价10.50元,较上期下降1.87%;草鱼每500克均价8.23元,较上期上涨0.11%。苹果每500克均价6.61元,较上期上涨0.76%。干辣椒每500克均价27.90元,与上期价格持平。

据分析,目前我市猪肉市场供应充足,虽处于传统消费旺季,但受持续低迷的市场行情影响,预计短期猪肉价格将维持小幅波动趋势。蔬菜方面,元旦后市场供需逐步趋于平衡状态,蔬菜均价连续回落,预计短期内价格将保持小幅震荡调整。



扫码查看城区
部分商品价格对比表

临近春节 家政服务日趋紧俏 价格水涨船高,预约服务要趁早



保洁员王发秀正在清理厨房的油污。

对家里进行一次全面彻底的大扫除,是中国人喜迎新春的传统习俗。近日,家政服务行业迎来了一年中的旺季。记者走访城区多家家政公司发现,从去年12月中下旬起,上门保洁服务预约逐渐增多,甚至有公司的订单已经排到农历小年以后。由于市场火爆,需求量大,服务价格有水涨船高趋势,市民如有需要应趁早预约。

■文、图/记者 宋楚玉

春节前家政服务市场变得紧俏

16日13时30分,保洁员王发秀拎着一个装着工具的水桶准时来到位于广电观御小区邓女士家里,换自带拖鞋、系围裙,给水桶装满水,兑入洗洁精,正式开始下午的保洁工作——擦全屋玻璃。108平方米的房子,她不停歇地干了3小时才忙完,擦完卧室最后一块玻璃,王发秀拎着重水桶走进洗手间,认真将工具清洗干净,又把不小心喷上污水的墙面和地面冲洗干净并拖干才算完工。

王发秀所在的公司是一家全国连锁的家政服务公司,所有工作都是先由公司接单,再根据实际情况派单给员工,一般光擦玻璃的话只安排1人,全屋保洁的话根据面积安排1-3人。“往年从元旦开始进入保洁高峰期,今年客户们的预约时间更是提前不少,去年12月底我们的保洁员就开始忙碌,几乎都是从天刚亮干到天黑,一整天‘档期’排得很满。”公司负责人张经理告诉记者,现在愿意花钱请人打扫卫生的家庭越来越多了。

据了解,我市登记备案的家政公司超过千家,记者走访城区多家家政公司了解到,从上个月月底开

始,电话咨询和预约保洁服务的客户逐渐多了起来,有的公司订单甚至排到了农历小年以后。

据了解,大部分公司按面积收费,平常4元/平方米,年底涨至5元/平方米;部分公司按时间收费,平常35-50元/小时,年底涨至60-80元/小时;还有部分公司按人头收费,平常200元/人,年底涨至300元/人。

记者了解到,针对市民的不同需求,近年来家政保洁服务公司推出的服务项目越来越精细化,除了常见的全屋保洁和擦洗玻璃以外,还有各种分项清扫整理,比如柜子收纳整理、厨房深度保洁、全屋家电清洗杀菌养护、单独某类家电清洗、木地板养护等,每个细分领域都有专业人员负责。

另外,随着互联网的发展和消费方式的改变,许多家政公司联合电商平台推出各种线上团购活动,价格往往比线下消费更加优惠,市民朋友可以根据自家情况团购相应的服务套餐。但是预约要趁早,团到优惠券但预约不到时间的在春节前也常有发生。

业内人士提醒:尽量选择正规家政公司

前几天,记者接到凤凰香郡赵女士的投诉,称她预约的两名上门保洁人员,到点不来也不提前电话告知,害她在家干等几个小时,到现在家里的卫生也没请到人打扫。原来,赵女士图方便,直接拨打了小区电梯里贴的“小广告”上的私人号码,约了时间却无人上门,赵女士打过去询问,对方声称太忙了排不开人手不去了,“既然提前预约好了时间为什么不按约定上门?”张女士很是气愤。

十堰市家庭服务业协会常务副会长兼秘书长彭勇提醒,目前家政服务业存在中介制和员工制两种不同类型的组织形式,长期以来中介制家政服务占主导,准入门槛低,从业者鱼龙混杂,人员素质和服务品质参差不齐。消费者在选择家政服务时,不

要轻信“游击队”或“小广告”上的非专业人员上门服务。尽量选择资质齐全、信誉良好、服务规范、营业年限长的正规家政服务公司,这样服务质量和家庭财产安全都更有保障,而且一旦产生纠纷,消费者维权也更加容易。另外,如果保洁人员在服务过程中不幸受伤,由于正规家政公司给员工都买有意外险,消费者也无需承担责任。

至于如何辨别正规公司和“游击队”,彭勇教市民两招:一是看电话,正规公司一般留固定号码,私人号码大多都是“游击队”;二是看资质,正规公司在工商都有登记备案,资质齐全,有固定办公场所,“游击队”资质不全,没有专门经营场所,且人员不固定。