



堰
出必行



必有妙计

计

兴商计



华悦城成了城市一道靓丽风景。



华悦府盛大开盘,为寿康永乐集团未来的发展注入了新动能。

2023年,是寿康永乐集团收获满满的一年。在过去的一年里,寿康永乐集团蝉联“中国连锁百强”“湖北百强民营企业”等荣誉称号,寿康永乐采购中心荣获“全国青年文明号”荣誉称号。多年来,寿康永乐集团以“更好服务市民对美好生活向往”为宗旨,以提质增效为方向,大力构建多元化发展格局。在未来的发展中,寿康永乐集团将继续坚守为民服务的初心,让“品质生活、寿康永乐”成为十堰人民追求品质生活的一面旗帜。

■文、图/记者 杨天娇

寿康永乐集团篇

做优服务无止境

服务民生 做品质生活的引领者

“品质生活、寿康永乐”“购正宗名酒、到寿康永乐”这些耳熟能详的广告语早已深深根植于十堰市民心中,买好东西就到寿康永乐,成了十堰人下意识的购物观。在几十年的发展长河中,寿康永乐早已从传统的商超行业转变为集商超零售、百货经营、酒类批发、优质地产等产业于一体的大型综合型集团。不难发现,无论是从自身发展到满足市民所想,寿康永乐集团所做的一切,始终都践行着为市民提供品质生活的理念。

在商超零售规模上,为进一步优化“一刻钟便民生活圈”,仅2023年,寿康永乐陆续在十堰城区及周边县区开了多家新店,同时对郧阳购物广场进行重装升级,竭力为市民提供更好的购物体验。目前,寿康永乐在全市范围内已拥有300多家大店、中心店、标超便利店。

在商超采购方面,寿康永乐想顾客之所想,满足顾客之所需,千方百计将来自全国各地的好产品送到顾客身边,以此提升市民生活品质。2023年,曾有市民反馈,觉得甘肃某产地的花椒品质很好,在十堰没有找到同样的商品。寿康永乐采购团队得知情况后,与甘肃商家取得联系,迅速将花椒引入十堰市场。

在货品质量安全上,寿康永乐集团不断加强品类管理。寿康永乐的生鲜商品坚持“鱼采码头、菜采田头、果采枝头”的原则,采购中心团队的成员们直接走进源头采购。在大闸蟹上市前,为确保大闸蟹是真正来源于阳澄湖的优质产品,生鲜采购团队赶赴阳澄湖考察,并与当地养殖基地合作;在春节即将来临之际,采购团队的成员们又跑到牛棚、猪圈,采购最新鲜、最正宗的肉类。为了确保“寿康无假货、件件都放心”,寿康永乐的采购人带车到工厂提货,盯着商品装车,又全程押车返程。

热心公益 践行企业社会责任

在做好经营发展的同时,寿康永乐集团还致力于爱心公益活动。无论是助农项目还是社会公益行动,寿康永乐集团都以实际行动践行着企业的社会责任。

2023年春节前,郧阳区柳陂镇突降大雪,农户家种植的萝卜白菜滞销。接到电话后,3名寿康永乐工作人员前往柳陂镇朋儒村,在大雪纷飞中,到田间地头和菜农们一起拔菜,并将菜全部收购。到了葡萄成熟季节,采购人员又前往郧阳区谭家湾镇龙泉村的葡萄扶贫基地,利用线上和线下结合的销售模式,帮助该基地将葡萄销售一空。

2023年7月,寿康永乐采购团队得知郧阳区瓜农赵喜家种植的两万斤西瓜滞销,便走进瓜田,收购了赵喜家的晚熟麒麟瓜。2023年10

月,寿康永乐集团采购部门了解到位于武当山特区太极湖办事处寨沟村的十堰市天壤之别种植合作社有400万斤南瓜无销路,立即上门洽谈购销事宜,次日迅速与合作社签订了购销协议,第三天,南瓜就陆续送进了寿康永乐物流产业园,配送到各卖场,走上了市民的餐桌。

助农公益项目只是寿康永乐集团参与爱心公益活动的其中一项,该集团也积极参与其他社会公益活动。2023年7月,寿康永乐集团向坚守在高温下的一线执勤交警捐赠价值10万元的降温物资;9月,集团捐赠了价值10万元的久康月饼,为福利院的老人、孩子和环卫工人送去中秋佳节的祝福;11月,集团与汉江技师学院建立校企合作关系,向“逐梦”助学扶困成长基金捐资5万元。

坚守初心 打造市民信赖的品牌

在面对市场竞争和业务挑战时,寿康永乐集团展现了顽强的攻坚克难精神。通过不断改革创新和超越自我,集团在超市、百货、酒类三大主营板块取得了优异的业绩。同时,华悦府盛大开盘和十堰经开区商业综合体建设的稳步推进,为寿康永乐集团未来的发展注入了新动能。这些成果充分证明了寿康永乐集团在坚守为民服务初心的同时,不断提升服务水平和市场竞争力的决心。

展望未来,寿康永乐集团将继续以市民需求为导向,积极拓展业务领域和提升服务质量。通过不断加强品牌建设、优化商品结构、完善供应链管理等方面的努力,为广大市民提供更多高品质的商品和服务,成为十堰人民追求品质生活的一面旗帜,为十堰构建“一主四优多支撑”产业体系和建设绿色低碳发展示范区,继续贡献寿康永乐力量,以更好的品质和服务回报全市人民的关爱。