



“从早期的六堰新合作京华量贩店到小区门口的新合作生鲜店，再到前不久开业的新合作供销折扣店，从生鲜食材到宴会用酒，从进口日用品到一棵白菜，新合作满足了我们全家人的生活需求。现在逛超市，我只去新合作。”市民张女士高兴地说。在许多市民看来，新合作已经成为生活服务需求的首选地。

多年来，十堰市新合作商贸有限公司（以下简称新合作商贸公司）以“建设双向流通网络 赋能城乡美好生活”为宗旨，从采用厂家直供、全国联采到建设智慧云仓、自动分拣再到门店改造、创新创效，为车城人民打造了“货全、价低、便捷、保真”的大型连锁购物中心。 ■文、图/记者 杨天娇

堰

出必行



必有妙计

计

兴商计



新合作商贸公司紧跟潮流，引入供销折扣店这一全新的购物业态。



智能云仓为新合作商贸公司带来了更便捷的物流方式。

十堰市新合作商贸有限公司篇

品质铸就金字招牌

源头直采 确保商品物美价廉

货架上，棵棵新鲜的青菜还挂着清晨的露珠；水果区内，绿如翡翠的阳光玫瑰颗颗圆润饱满；熟食区中，刚出锅的面点热气腾腾、香气扑鼻……早上8点，走进新合作超市，满满的人间烟火气，顾客们交口称赞道：“这里的东西既新鲜又便宜。”为了给消费者提供物美价廉的商品，近年来，新合作商贸公司不断优化供应链，采用厂家直供、基地直采、全国联采的集中采购模式。

基地直采，确保产品的新鲜美味。超市货架上摆放的蔬菜，大多来自郧阳区柳陂镇，以及陕西、山东等外地的蔬菜种植基地，水果区的葡萄、黄桃、苹果大多从产地的直采基地发货，熟食区的面点、卤菜是现场制作的……“我们到新合作买生鲜食品，买的就是新鲜，这里的菜让人放心。”现场选购蔬菜的李女士告诉记者。对于公司和农户而言，基地直采模式是互惠互利的。“从农户手中收购蔬菜水果，保证产品质量，而农户在我们的指导下进行大规模、规范化种植，不仅产量提高了，销量也不愁了，真正做到良性循环。”新合作商贸公司负责人说。

全国联采、厂家直供，让利消费者。2023年，新合作商贸公司成立直采事业部，与维达、农夫山泉、蒙牛等百余家一线大品牌签订协议，实现质优价廉；引进联采直供商品730支，全年开发50余个厂家直供品牌，组织23个品牌商品的专场促销，让消费者切实地享受到实惠。

供应变革 智能云仓实现两小时送达

物流一头连着生产，一头连着消费。新合作商贸公司大力发展集中配送业务，2021年4月湖北供销云仓物流园建成投用，自此公司拥有了自己的物流园区，大幅提高了从进货至销售全环节的服务速度。

清晨6点，茅箭区的湖北供销云仓物流园内已是一片热火朝天的繁忙场景。各类商品在传送带上快速流转，经过商品扫描枪扫描后，按照目的地等信息被快速分拣，在最短的时间内送达新合作各家超市门店。“进入超市的菜之所以能保持新鲜，不仅因为基地直采，在运输、配送方面也下了大功夫。”新合作商贸公司负责人介绍，公司实行生鲜标准化，即在集中采购时，要求农户统一使用生鲜周转箱，在物流中心会进行更加精细化地农产品分级包装，再由物流中心送

达销售终端。“凌晨送达物流仓储的菜，两个小时内就能抵达各个门店。”

公司集中配送，为200余家自有直营门店、3000余家合作终端小店、200家综合服务社提供了极大的便利。据悉，湖北供销云仓物流园已启动智能化应用项目，引入自动分拣系统，将WMS系统、ERP系统、WCS系统、电商平台进行整合，打通多方平台数据，实现物流、信息流、资金流融合，达到“订单驱动、物流联动、无纸化作业”的目标，让商品在最短时间送达各门店。“如今，我们门店不需要大仓库备货，缺什么货、少什么品种，只需要从线上下单，半天时间内公司就可以将商品送达门店，帮我们省了不少心，也节约了人力物力。”位于京华园附近的新合作超市负责人介绍道。

转型升级 提供更丰富的消费场景

从2005年到2024年，在这19年里，新合作商贸公司不断转型升级。从开始的小门店发展成连锁超市；从传统卖场转变为按照功能划分的社区生鲜店和集烟火气与购物体验于一体的综合购物商超，一系列变革离不开新合作商贸公司坚持不断创新的发展思路，更离不开它坚守“为民服务”的初心。

去年，新合作商贸公司引入全新的购物业态——供销折扣店，将原有的直营店进行改造，从装修、选品、价格等方面入手，为十堰人民打造“硬折扣”的购物环境。目前，已改造升级4家供销折扣店。

位于汉江路上的新合作供销折扣店就是其中之一。走进门店，你会发现这里面目

一新，整体装修简洁明快，商品以仓储陈列形式布局；商品结构大幅调整，舍弃了过去全品项全覆盖模式，精简50%的单品数，品项聚焦国内一二线品牌民生必需品，偏向年轻化，以整件不拆零、捆绑式销售满足不同消费层级需求。

商品价格一步到位。“我第一次逛新合作供销折扣店，发现我要的商品这里都有，而且价格比网购还便宜，以后我就打算在这里买了。”正在选购的女孩小蒋说道。

相信经过不断的改革，未来，新合作将会自我突破，迭代升级，为消费者提供更完善的产品体系和更丰富的消费场景，焕发出新的活力。