



出必行 必有妙计 兴商计

山水车城,热潮涌动,生机勃勃。这是一幅热闹非凡的“人间烟火图”:主题消费活动“燃爆”全城,城市夜经济亮点频出;这是一组奋跃向前的铿锵足音:2023年1月至11月,全市社会消费品零售总额实现1240.1亿元,全市外贸进出口实现177.9亿元,均呈增长态势。

风雨兼程,载梦前行。市商务局认真贯彻落实党的二十大精神,充分发挥部门职能,一系列硬核举措扎实落地,让城市“动”起来,让消费“热”起来,让竞争“强”起来,展现了全市商务人“快马扬鞭自奋蹄”的精气神,换来了“万紫千红总是春”的喜人景象。

■记者 李强



一系列消费促进活动,为十堰市场注入“增活剂”。(资料图片)



房县西关街入选省级夜经济示范区。(资料图片)

市商务局篇

商潮奔涌千帆竞

活力四射 点亮经济新“夜”态

举办各类消费促进活动400余场,拉动消费67.3亿元!对十堰人而言,2023年的热词中少不了“时尚生活节”“绿色消费季”“汽车焕新季”“美食文化节”等,全年十季消费促进活动一线串珠,诚意满满,为本地的消费市场注入了“增活剂”“催化剂”。

“政府‘发钱’,这波可以说是买到就是赚到。”市民张先生表示他有“券”必抢,“没有套路,实实在在地把福利送到消费者手上。”

“政府补贴,平台加码,一波波消费券刺激了消费需求,火热了消费市场,积聚了消费流量,实现了政府、商户、消费者三赢。”我市一商场负责人称赞道。

夜幕降临,华灯初上。下班后,走在十堰的街头巷尾,流光溢彩、香气扑鼻的夜市为城市平添了几分烟火气。自市商务局吹响夜经济号角以来,越来越多的管理规范、布置精心的夜市街区呈现在市民眼前,“下班逛夜市”成为更多人的生活常态。

生活气息更浓烈了,不仅提升了市民生活的幸福感,也有力促进了市场消费升温。去年,市商务局组织开展“2023十堰夜间经济示范街区”评选活动,吸引105个夜市街区参与创建,市民参与48.6万人次,短视频点击量2160余万次,发放夜经济消费券11.27万张,拉动消费2.63亿元,带动主城区夜市消费增长36.8%,栖谷天街、房县西关街入选省级夜经济示范区,25个街区纳入市级示范街区。

创优平台 构建消费新载体

大岳武当城步行街被认定为省级示范步行街(全省3个),龙韵文化艺术村·武当不夜城获评省级特色商业街(全省8个),形成区域消费新亮点……一条条特色街区激荡起阵阵消费热潮。

打造阵地,建强载体,创优平台,市商务局统筹谋划,高位推进,一批批新的消费阵地不断涌现,为拉动内需、刺激消费奠定了坚实基础。

立足县域商业体系建设,张湾区被列入2023年全省县域商业体系建设试点县;

着眼社区商业设施建设,2023年累计完成14个便民生活圈试点社区建设,高标准建设4个社区电商服务站、8个社区家政服务中心和两个社区生活必需品保供中心。

此外,聚焦农贸市场升级改造,从解决群众急难愁盼问题入手,按照“设施升级、功能完善、安全达标、管理规范”的工作目标,高起点、高标准、高效率推动全市农贸市场标准化改造工作,城区打造“3.0标准”农贸市场两家、“2.0标准”农贸市场23家、“1.0标准”农贸市场5家。

海外掘金 激发外贸新动能

全市出口实绩企业达350家,“新开口”外贸企业52家……外贸经济提质增速,进出口规模不断扩大,去年,全市外贸工作迸发出新活力。

行动有力,诚意满满,市商务局强培育、搭舞台、建平台,成果丰硕。

——加强汽车产业龙头企业培育。组织开展易捷特新能源汽车供应链对接会、汽车产业联盟主题沙龙等,推进汽车企业重点项目建设。日前,十堰新能源汽车已成为湖北重要出口产品,易捷特全年累计出口6.5万辆,出口额达53.3亿元。

——实施国际市场开拓专项行动。开展“百企出海抢单拓市场”行动,累计组织松林科技、湖北联众等385家企业参加广交会、服贸会、土耳其汽配展、巴西汽配展等境内外展会38个,为历史之最,汽配类展会参展数量全省第一。

——提速建设本地对外开放平台。持

续推进外贸转型升级基地、外综服中心、公共海外仓等平台建设。申报全省内外贸一体化试点地区1个、试点基地1个、试点企业17家。目前,全市共组织313家外贸企业入驻“楚贸通”平台,服务数量累计10825笔,竹山工业园区、郧西工业园区、十堰经开区获评省级优秀外综服平台。聚创、惠宝跨境电商产业园累计入驻企业87家,开展跨境培训活动18场,培训人数1100人,海外线上对接展销活动12场。

此外,市商务局持续优化跨境贸易营商环境,全力帮助企业申请出口临时资质,帮助企业解决融资需求,推动开展人才对接会、政策宣讲会等,各项惠企支持政策实打实落地,为外贸企业稳健发展提供了有力支撑。

新年新气象,展望2024,十堰商务人必将乘势而上、奋跃向前,在十堰高质量发展篇章中留下热潮涌动、活力迸发的崭新一页。